

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah *Bola.com*

Bola.com merupakan media digital yang berdiri di bawah naungan KapanLagiYouniverse dan EMTEK Group. *Bola.com* sendiri resmi didirikan pada 28 April 2015 di SCTV Tower, Senayan City, Jakarta. Bergerak di jurnalisme olahraga khususnya sepak bola, *Bola.com* ditargetkan menjadi situs olahraga nomor satu di Indonesia (Satria, 2020).

Gambar 2.1 Logo Awal *Bola.com*



Sumber: Dokumen Produser

Penentuan logo dari *bola.com* mulanya dijadikan menjadi sebuah kompetisi melalui *Seribu.com*. Sebanyak lebih dari 500 karya desain logo terkumpul untuk diseleksi. Namun, pada akhirnya *owner* dari KMK *online* (Kreatif Media Karya) yang juga menaungi *Liputan6* dan *Vidio.com* akhirnya memutuskan untuk membuat logo sendiri. Dalam logo awal *Bola.com*, huruf b

yang menyerupai peluit memiliki filosofi sebagai sikap netral dan benda yang berkaitan erat dengan berbagai olahraga.

Gambar 2.2 Logo Baru *Bola.com*



Sumber: Dokumen Produser

Bola.com mengalami pembaharuan ketika *merger* pada Maret 2018. Dalam logo barunya, tulisan *Bola.com* ditulis menggunakan huruf kapital yang dimaknai sebagai kehadiran media *Bola.com* yang lebih dinamis. Tanda baca titik berwarna merah memiliki filosofi sebagai penanda posisi penting dalam sebuah lokasi yang juga dapat diartikan *Bola.com* diharapkan menjadi media yang bisa menandai peristiwa penting dalam dunia olahraga (Satria, 2020).

Bola.com hanya memerlukan waktu satu tahun sejak pertama kali dibentuk untuk menduduki peringkat 50 besar di situs *Alexa*. Target EMTEK yang mengharapkan *Bola.com* menjadi situs berita olahraga papan atas di Indonesia pun terwujud pada Desember 2016. Menurut Pemimpin Redaksi, dalam kurun waktu 5 tahun terakhir *Bola.com* tidak pernah tersingkir dari 50 besar *Alexa* (Darojatun, 2020).

2.1.2 Data Umum *Bola.com*

Nama Media : *Bola.com*

Alamat : Jl. RP. Soeroso No.18, RT.9/RW.5, Gondangdia, Kec. Menteng,
Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10350

No. Telepon : (021) 722 9681

Email : redaksi.bolacom@kly.id

Website : www.bola.com

Media Sosial : 1. Instagram : Bolacomid

2. Facebook : Bolacomid

3. Twitter : BolacomID

4. Youtube : BolacomID

5. Vidio : Bola.com

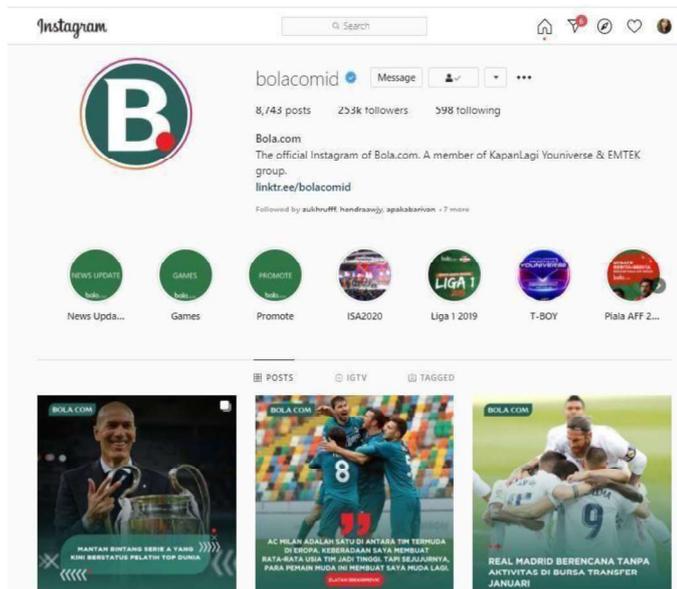
6 Tiktok : Bolacom

Gambar 2.3 Tampilan Situs *Bola.com*



Sumber: Dokumentasi Penulis

Gambar 2.4 Tampilan Instagram *Bola.com*



Sumber: Dokumentasi Penulis

Gambar 2.5 Tampilan Facebook *Bola.com*



Sumber: Dokumentasi Penulis

Gambar 2.6 Tampilan Twitter *Bola.com*



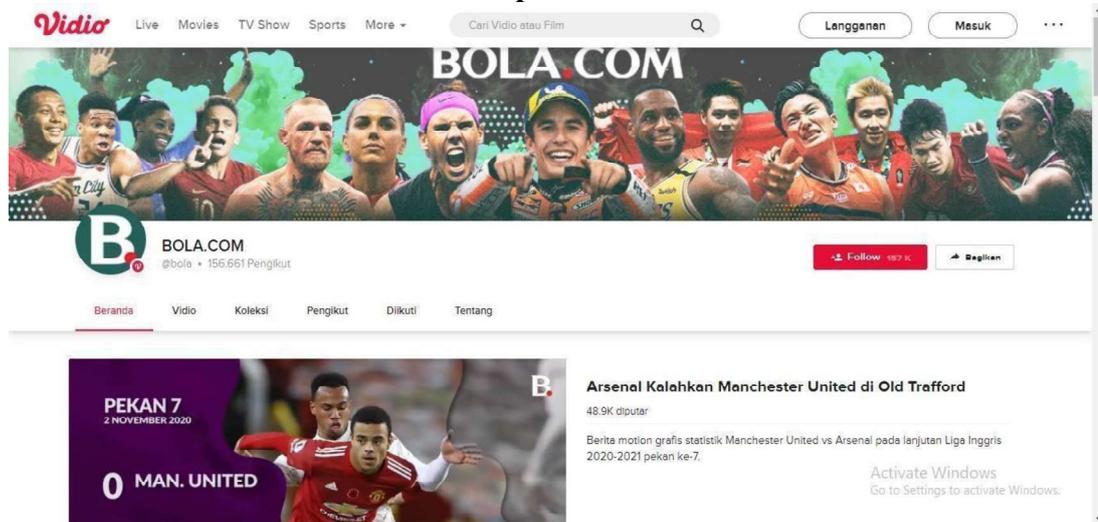
Sumber: Dokumentasi Penulis

Gambar 2.7 Tampilan Youtube *Bola.com*



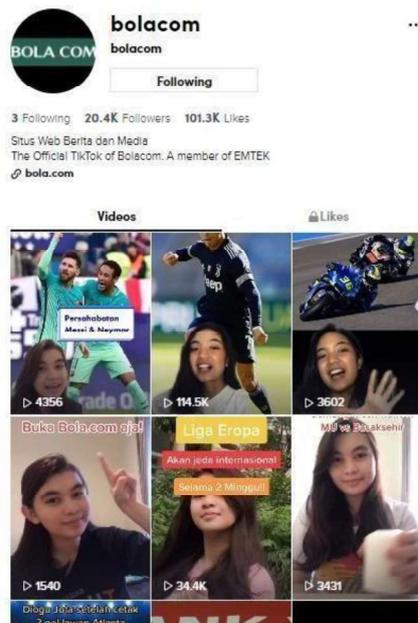
Sumber: Dokumentasi Penulis

Gambar 2.8 Tampilan Vidio *Bola.com*



Sumber: Dokumentasi Penulis

Gambar 2.9 Tampilan Tiktok *Bola.com*



Sumber: Dokumentasi Penulis

2.1.3 Visi Misi *Bola.com*

a. Visi

Memastikan Tim Nasional Indonesia dibangun dengan benar dan dapat lolos ke Piala Dunia.

b. Misi

Memproduksi konten dalam bentuk teks, foto, dan video yang mendukung tercapainya visi.

c. Moto

Moto awal dari *Bola.com* adalah *Creating Human and Friendly Sports Content* yang mengacu pada idealisme dalam memproduksi konten berita. Namun, kini moto *Bola.com* telah diperbaharui menjadi *Spirit of Inspiring* yang mengacu pada kepuasan pengguna atau khalayaknya.

2.1.4 Kanal *Bola.com*

Dalam menyuguhkan konten beritanya, *Bola.com* membagi situsnya menjadi beberapa kanal yang bertujuan untuk memudahkan pembaca menemukan berita yang diinginkan. Berikut kategori kanal dan penjelasan yang terdapat dalam redaksi *Bola.com*.

Tabel 2.1 Daftar Kanal *Bola.com*

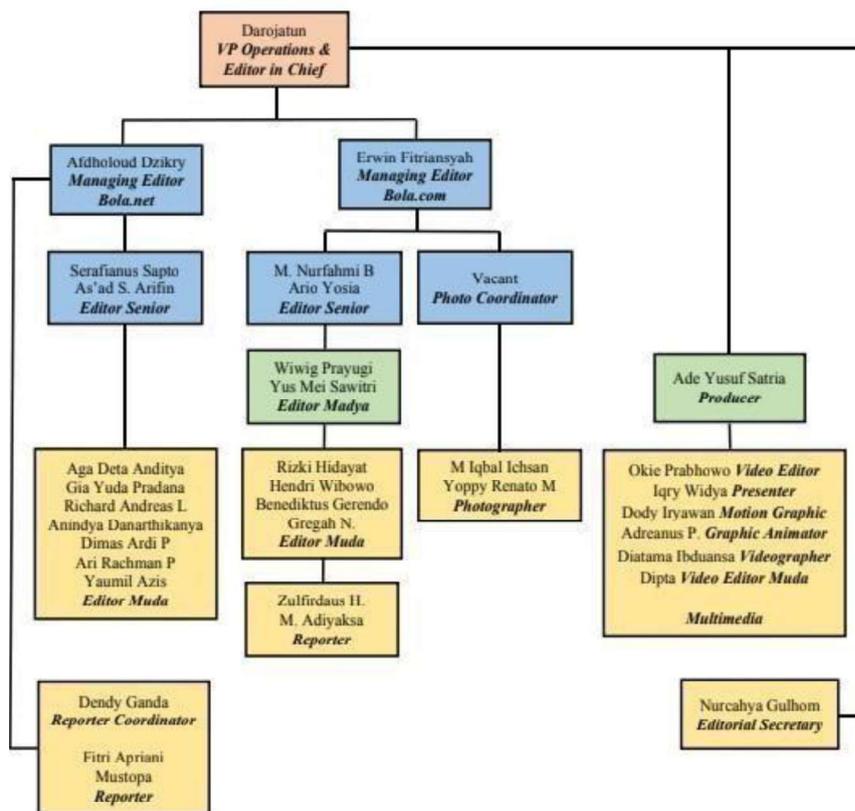
Kanal	Keterangan
<i>Home</i>	Kanal untuk menampilkan halaman utama situs <i>Bola.com</i> . Halaman utama berisi berita <i>headline</i> atau berita terbaru yang dirilis <i>Bola.com</i> .
Shopee Liga 1	Kanal yang memuat berita perkembangan kejuaraan Liga 1 yang sedang bergulir.
Indonesia	Kanal yang berisi pemberitaan tentang sepak bola Indonesia mulai dari klub, pemain, hingga kompetisi domestik.
Inggris	Kanal yang memuat berita tentang sepak bola Inggris mulai dari klub, pemain, hingga Liga yang sedang bergulir.
Spanyol	Kanal yang menampilkan berita tentang klub, pemain, dan kejuaraan yang sedang berlangsung di Spanyol.
Dunia	Kanal yang berisi berita peristiwa seputar olahraga dari seluruh dunia.
Motogp	Kanal yang berisi tentang pemberitaan dan perkembangan dari kejuaraan olahraga motogp.
<i>E-sports</i>	Kanal yang berisi tentang berita seputar <i>E-sports</i> baik kompetisi maupun peristiwa lainnya.
Ragam	Kanal yang berisi tentang konten seputar <i>entertainment</i> dan <i>lifestyle</i> baik terkait olahraga atau tidak.
Video	Kanal yang memuat konten berita multimedia seperti video, <i>motion graphic</i> , infografis, dan lain-lain.
Foto	Kanal yang berisi berita dengan format galeri foto terkait dunia sepak bola.

Sumber: Olahan Penulis, 2020

2.1.5 Struktur Organisasi *Bola.com*

Dalam menjalankan medianya, *Bola.com* memiliki tatanan struktur organisasi. Berikut adalah struktur redaksi *Bola.com* yang disertai dengan daftar nama karyawan dan posisinya di *Bola.com*.

Gambar 2.10 Bagan Struktur Organisasi *Bola.com*



Sumber: Dokumen Produser

2.2. Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Divisi multimedia merupakan divisi yang memproduksi konten berita dalam format audio-visual. Divisi ini membuat konten yang berkaitan dengan sepak bola dan olahraga lainnya dengan persentase 70% konten berita dan 30% nonberita. Dalam menyajikan konten berita, divisi multimedia membahas

peristiwa terkini yang dikemas dalam video singkat dengan narasi berita yang padat dan jelas. Selain itu, konten berita juga dapat berupa cuplikan *press conference* dari ofisial klub sepak bola yang diberi *subtitle* dan penjelasan singkat oleh tim multimedia. Sementara itu, dalam menyajikan konten nonberita, tim multimedia *Bola.com* memiliki berbagai rubrik yang membahas olahraga dari perspektif dan cara yang berbeda-beda. Beberapa contoh rubrik yang diproduksi oleh tim multimedia *Bola.com* adalah *Spotlight*, *Sportbite*, Lebih Dekat, Prediksi Bola, dan lain lain. Seperti yang telah disebutkan, seluruh rubrik memiliki isi konten yang berbeda. Misalnya, *Sportbite* membahas olahraga dari persepektif *lifestyle*, rubrik Lebih Dekat menyajikan klip wawancara ringan bersama atlet, dan Prediksi Bola yang merupakan rubrik untuk membahas prediksi terkait *big match* yang akan berlangsung.

Seluruh konten multimedia yang diproduksi tentu saja bertujuan untuk membantu mendongkrak *page views* dan *plays video* dari laman *Bola.com*. Maka dari itu, konten yang telah dibuat kemudian juga disebarluaskan melalui media sosial *Bola.com*. Tim multimedia juga selalu memperhatikan tag *Search Engine Optimization* (SEO) dalam penulisan judul konten sehingga video dapat lebih mudah ditemukan oleh pembaca melalui *search engine google*. *Video plays* dari tiap-tiap video dihubungkan dari laman *Bola.com* dan *Bola.net* ke *vidio.com* karena berada dalam naungan yang sama, EMTEK Grup.

Divisi multimedia dikepalai oleh produser yang bertanggung jawab atas seluruh konten multimedia yang diproduksi. Di bawah produser terdapat beberapa posisi lain yang memiliki porsi tugasnya masing-masing. Editor bertugas untuk

menyunting materi audio visual menjadi satu keutuhan konten yang siap ditayangkan. Presenter bertugas untuk menyiapkan dan memproduksi konten. *Videographer* bertanggung jawab dalam mengambil *shot* video ketika produksi. *Motion graphic designer* bertugas untuk mengolah konten berupa grafis, dan *graphic animator* bertanggung jawab dalam membuat grafis statis untuk *cover* atau poster artikel.

Seluruh tim saling bekerja sama untuk memproduksi konten yang berkualitas setiap harinya. Dalam satu bulan, divisi multimedia memproduksi konten sebanyak 280-300 video. Divisi multimedia juga melakukan rapat redaksi sebanyak dua kali dalam satu minggu bersama dengan pemimpin redaksi. Rapat redaksi difungsikan sebagai sarana untuk berdiskusi tentang produksi konten dan evaluasi pada video yang telah dipublikasikan. Seluruh evaluasi berguna sebagai bekal pembelajaran agar dapat menghasilkan konten yang lebih berkualitas.