

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Orang Tua *Group* merupakan salah satu perusahaan di Indonesia yang menyediakan kebutuhan sehari-hari berupa barang sejak tahun 1948. Beragam produknya sudah menjadi bagian dari kehidupan masyarakat, produk-produk yang diproduksi diantaranya berupa: *snack*, minuman ringan, minuman kesehatan, produk sanitasi, hingga perabotan.

Orang Tua *Group* sendiri sudah berkecimpung di pasar internasional dan meraih beragam penghargaan, baik dalam negeri maupun luar negeri. Prestasi ini menjadi suatu bukti bahwa Orang Tua *Group* merupakan sebuah perusahaan yang terpercaya karena selalu mampu menghasilkan sejumlah produk berkualitas sejak awal berdirinya. Hal inilah yang menjadi salah satu alasan mengapa penulis tertarik untuk terlibat dalam program magang yang diadakan oleh Orang Tua *Group* sebagai seorang desainer grafis.

Sebagai salah satu perusahaan dengan akar historis yang kuat di Indonesia, Orang Tua *Group* sudah meluncurkan sejumlah merek yang akrab di telinga masyarakat, seperti: Tango, Kiranti, Teh Gelas, Blaster, Fullo, Oops, Formula, dan lain-lain. Selain itu, produk-produk Orang Tua memiliki *brand positioning* yang sesuai dengan masyarakat Indonesia sehingga mudah diterima selama bertahun-tahun. Orang Tua *Group* sendiri memiliki sejumlah anak perusahaan, contohnya seperti PT. Inti Selaras Mandiri yang merupakan tempat dimana penulis melaksanakan kerja magang dimana anak perusahaan ini telah menghadirkan sejumlah *brand*, yaitu: JYSK, Scandia, Hias House, MOR, Beau, dan Keizha & Soleha.

JYSK, Scandia, dan Hias House merupakan *brand* dari produk *furniture* impor dengan tema atau nuansa *scandinavian*. Sementara itu, MOR merupakan *convenience store* yang menghadirkan berbagai makanan, minuman, serta produk

yang biasa digunakan sehari-hari. Beau sendiri merupakan distributor produk kecantikan dan Keizha & Soleha menghadirkan busana muslim wanita.

Penulis ditempatkan pada divisi *Graphic Design* yang fokus menangani desain untuk Scandia yang bergerak di bidang *home improvement*. Penulis juga sesekali mengerjakan desain untuk *brand* lainnya seperti MOR, JYSK, dan Hias House. Mengingat bahwa potensi industri *retail* ini berkembang pesat di Indonesia, maka penulis tertarik untuk menyusun laporan kerja magang mengenai peran desainer grafis dalam industri *retail*.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis bermaksud melakukan kerja magang untuk memenuhi syarat kelulusan Universitas Multimedia Nusantara dan mempelajari bagaimana industri retail bekerja dimana secara terfokus membahas peran desainer grafis dalam industri *retail* serta desain apa saja yang dihasilkan. Penulis juga ingin menambah pengalaman baru dengan melakukan magang di salah satu perusahaan besar di Indonesia dan menambah *portfolio* untuk melamar pekerjaan nantinya.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1. Tahap persiapan (2 Desember 2020 – 11 Januari 2020)

Penulis memulai seluruh proses administrasi berupa pengiriman *email* berisi *Curriculum Vitae* dan *portfolio* pada tim *recruitment* Orang Tua Group pada tanggal 2 Desember 2020. Dalam jangka waktu kurang lebih 1 minggu, penulis kembali dihubungi oleh tim *recruitment* untuk mengikuti tes psikotes *online* pada tanggal 11 Desember 2020. Kemudian, penulis dijadwalkan untuk mengikuti wawancara dengan Ibu Misel selaku *recruiter* di Orang Tua Group dan melakukan wawancara dengan Bapak Yoel selaku *user* pada tanggal 11 Januari 2021. Pada tanggal 15 Februari, penulis kembali dikabari oleh Ibu Misal bahwa penulis sudah bisa masuk kantor terhitung mulai tanggal 8 Februari 2021.

2. Tahap pelaksanaan (8 Februari 2021 – 13 April 2021)

Kerja magang ini berlangsung sejak tanggal 8 Februari 2021 hingga 13 April 2021 di *Head Office* Orang Tua Group yang berada di area Cengkareng, Jakarta Barat. Penulis melakukan kerja magang di PT. Inti Selaras Mandiri di Orang Tua Group selama 5 hari dalam seminggu (Senin – Jumat) dengan durasi kerja 8 jam, terhitung mulai dari jam 09.00 WIB hingga 17.00 WIB dan kemudian terdapat pergeseran waktu menjadi 08.30 WIB hingga 17.30 WIB. Total jam kerja adalah 320 jam dan sistem masuk kerja adalah WFO (*Work From Office*) di hari Senin, Selasa, dan Kamis serta WFH (*Work From Home*) di hari Rabu dan Jumat.

3. Tahap penyusunan laporan (8 Februari 2021 – 24 Mei 2021)

Proses kerja magang ini juga disertai dengan penyusunan laporan kerja magang yang memuat mengenai identitas perusahaan, sistem organisasi, sistem kerja, dan hasil kerja mahasiswa selama proses magang. Penulis melaksanakan penyusunan laporan magang ini dengan bimbingan dari dosen pembimbing terkait untuk memastikan bahwa laporan kerja magang ini layak dan sesuai dengan ketentuan universitas.