

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Gambaran Universitas Multimedia Nusantara (UMN)



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) merupakan salah satu universitas di Indonesia. Gambar 2.1 Logo Perusahaan menunjukkan logo dari UMN. UMN beralamat di Jl. Boulevard, Gading Serpong, Kel. Curug Sangereng, Kec. Kelapa Dua, Kab. Tangerang, Provinsi. Banten, Indonesia. UMN telah berdiri pada tahun 2005 dan berjalan dalam naungan Yayasan Universitas Multimedia Nusantara yang didirikan oleh Kompas Gramedia. UMN bertujuan untuk menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang *Information and Communications Technology (ICT)*.

Keunggulan UMN adalah memiliki susunan kurikulum yang berfokus pada wawasan dan perkembangan ICT. UMN memiliki beberapa program studi, khususnya program sarjana S1 yang terbagi ke dalam empat fakultas antara lain:

1. Fakultas Teknik dan Informatika: Informatika, Teknik Komputer, Teknik Elektro, Teknik Fisika, dan Sistem Informasi

2. Fakultas Bisnis: Akuntansi dan Manajemen
3. Fakultas Ilmu Komunikasi: Ilmu Komunikasi dan Jurnalistik
4. Fakultas Seni dan Desain: Desain Komunikasi Visual, Arsitektur, dan Film dan Animasi

UMN menyediakan berbagai fasilitas mulai dari gedung kampus yang memiliki konsep *Green Campus*, peralatan dan perlengkapan laboratorium, perpustakaan, dan sarana lainnya, memberikan kesempatan kepada mahasiswa UMN untuk pelatihan dan kerja magang di unit-unit usaha Kompas Gramedia, dan memberikan kesempatan kepada para eksekutif dan profesional terbaik di Kompas Gramedia untuk menjadi tenaga pengajar atau dosen di UMN. UMN tidak hanya mendidik mahasiswanya untuk siap menjadi profesional atau tenaga riset (akademisi), namun juga mendidik untuk siap menjadi wirausaha di bidang teknologi atau disebut *technopreneur*. Di dalam masa perkuliahan, UMN membuka program inkubator bisnis, yaitu Skystar Ventures yang bertujuan menyiapkan mahasiswa menjadi *technopreneur* tangguh. Dengan bimbingan mentor berpengalaman, para mahasiswa dipersiapkan untuk menjalankan bisnis bahkan sejak masa kuliah.

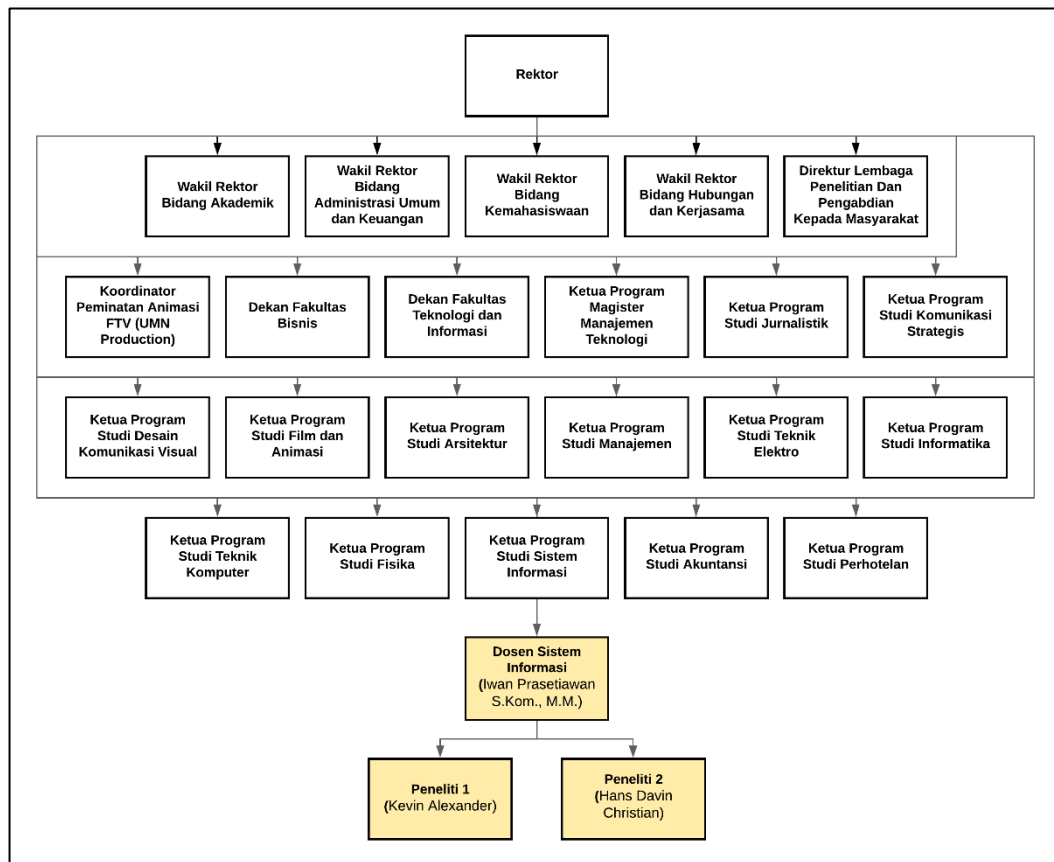
2.2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi yang dimiliki UMN adalah Universitas Multimedia Nusantara menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompetensi tinggi di bidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha

serta berbudi pekerti luhur. Misi yang dilakukan UMN untuk dapat mencapai visi tersebut adalah turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Pada pelaksanaan program kerja magang ini, penulis merupakan peneliti dari Universitas Multimedia Nusantara (UMN) yang melakukan penelitian dengan judul “Penerapan Algoritma *Data Mining Decision Tree* untuk Prediksi Hasil Diagnosa Kanker Payudara”. Struktur organisasi dari UMN dapat dilihat pada Gambar 2.2 Struktur Organisasi UMN.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi UMN

Pelaksanaan program kerja magang ini dilakukan bersama dengan rekan peneliti yang bernama Hans Davin Christian yang merupakan mahasiswa dari program studi Sistem Informasi Universitas Multimedia Nusantara. Pembagian tugas dalam pelaksanaan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kevin Alexander (Peneliti 1)
 - a. Penulisan jurnal pada bagian Analisis Hasil dan Pembahasan dan Simpulan
 - b. Pemodelan *Decision Tree*, *Random Forest*, *K-Nearest Neighbour*, *Support Vector Machine*, dan *Naïve Bayes*.

- c. Melakukan tahap *Data Understanding*, yaitu Analisis Deskriptif dan Analisis Korelasi.
2. Hans Davin Christian (Peneliti 2)
 - a. Penulisan jurnal pada bagian Pendahuluan, Tinjauan Pustaka, dan Metodologi.
 - b. Melakukan tahap *Data Preparation* berupa pembagian data *training* dan *testing*.
 - c. Pencarian parameter terbaik untuk model *Decision Tree*, *Random Forest*, *K-Nearest Neighbour*, *Support Vector Machine*, dan *Naïve Bayes* menggunakan *Grid Search*.