

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Hampir segala aspek di sekitar kita adalah sebuah karya desain. Sebuah desain dapat menjadi sebuah media komunikasi atau sekedar penampilan untuk dinikmati. Penampilan yang menarik tentu akan menarik perhatian. Maka dari itu desain juga sangat penting dalam pemasaran, termasuk *digital marketing*.

Di era globalisasi teknologi semakin lekat dengan aktivitas masyarakat, banyak media komunikasi yang mulai beralih ke *platform digital*. Visual berperan besar dalam pemasaran untuk menarik perhatian calon pembeli. Desain menjadi sarana untuk menyampaikan pesan atau informasi, meningkatkan *brand awareness*, dan bertujuan meningkatkan omset penjualan.

Mediamaz Translation merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa, yakni penerjemah tersumpah, interpreter dan legalisasi dokumen. projek-projek yang dikerjakan perusahaan ini diluar bidang desain tetapi, persaingan antar kompetitor mengharuskan perusahaan untuk lebih terkenal di masyarakat, untuk itu dibuatlah tim *digital marketing* oleh Mediamaz Translation.

Mediamaz Translation baru saja membentuk *digital marketing*, maka dari itu peranan desainer grafis/ *visual artist* menjadi sangat penting. Penulis tertarik melakukan praktek kerja magang di Mediamaz untuk menantang diri sendiri bekerja di lingkungan dan bidang yang asing karena menjadi suatu keuntungan mempelajari ilmu-ilmu baru.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis melakukan praktek kerja magang sebagai salah satu syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, penulis juga ingin lebih tau bagaimana proses kerja di bidang profesional terutama bidang promosi. Mengetahui rancangan rencana promosi dari mulai riset target market, survey dan media promosi. Melalui kesempatan ini, penulis juga ingin mengasah

keterampilan, menganalisa dan kemampuan dalam mendesain, juga meningkatkan *soft skill*.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada semester 8, mahasiswa yang sudah melaksanakan tugas akhir wajib mengambil mata kuliah Internship, dokumen seperti CV, portofolio dan surat magang disiapkan untuk pendaftaran magang. Pertama mahasiswa wajib mengisi Km 01 yaitu informasi perusahaan yang ingin dituju yang kemudian akan dibalas oleh admin FSD dengan surat pengantar magang (KM 02).

Pada tanggal 4 Januari 2021, penulis melamar di Mediamaz Translation. Penulis mendaftar di kantor Mediamaz yang berada di Tangerang, bukan di kantor pusat Jakarta. Penulis dikontak kembali pada tanggal 7 Januari melalui *Whatsapp* besertakan *link* untuk melaksanakan *online test interview* yang berupa *form google docs*. Kemudian penulis dikontak kembali untuk pengisian *form interview* akhir pada tanggal 12 Januari 2021.

Pada tanggal 25 Januari 2021, penulis diminta datang ke kantor di jam 8.30 untuk *interview* dan presentasi portofolio. Kemudian penulis wajib melakukan swab test dan mulai kerja pada tanggal 1 Februari sampai 3 Mei 2021. Jam kerja kantor adalah 8.20 – 17.00 selama lima hari dalam satu minggu.