

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

Bagian ini berisi keterangan/informasi mengenai posisi penulis dan alur koordinasi penulis dengan pembimbing lapangan pada saat pengerjaan suatu proyek/pengerjaan.

1. Kedudukan

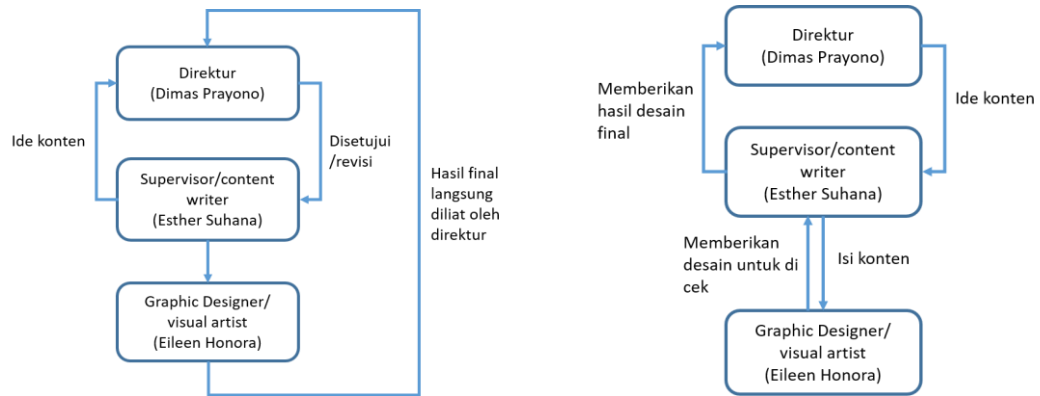
Penulis bekerja sebagai desainer grafis/*visual artist* dalam tim *digital marketing* yang termasuk dalam divisi IT yang bertugas mengelola konten media sosial berisikan informasi beasiswa, informasi menarik, penawaran diskon dan *event* yang diadakan perusahaan. Penulis juga ditugaskan untuk membuat 2 video promosi perusahaan. Selain itu penulis mempunyai tanggung jawab untuk mengerjakan hal-hal lainnya yang berhubungan dengan visual. Dalam pengerjaan penulis dibimbing *supervisor*, rekan satu tim dan rekan kerja dalam divisi IT.

2. Koordinasi

Penulis berkoordinasi dengan supervisor selaku pembimbing lapangan dan terkadang dengan direktur perusahaan secara langsung. Kantor menggunakan platform bernama ‘Meister task’ untuk update hasil kerja dan jadwal kerja setiap harinya.

Selama 3 bulan bekerja koordinasi di kantor tidak selalu sama, 2 bulan awalnya dikarenakan tim yang baru dibentuk membuat alur koordinasi sedikit kacau. Koordinasi dalam pembuatan konten media sosial dimulai dari topik yang dibuat oleh *content writer* dan *supervisor* yang kemudian diteruskan ke direktur. Apabila tidak ada revisi topik akan diteruskan ke desainer grafis/*visual artist* dibawah oleh Esther Suhana selaku *supervisor* dan ketua tim *digital marketing*. Awalnya hasil desain final langsung penulis berikan ke direktur untuk dicek.

Namun setelah itu ada perubahan koordinasi, Direktur mulai memberi ide konten dan desain dilihat terlebih dahulu oleh *supervisor* sehingga penulis tidak lagi memberikan hasil langsung kepada direktur.



Gambar 3.1. Bagan Alur Koordinasi

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

3.2. Tugas yang Dilakukan

Berisi tabel hal-hal yang penulis lakukan selama periode magang.

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1.	1	Design <i>feeds instagram</i>	- Mega penerjemah merupakan anakan perusahaan dari PT.MSN yang sama sekali belum dipromosikan melalui platform digital - Riset <i>feeds</i> untuk Mega (2 hari) dibantu dengan Mas Yusuf selaku UI/UX Designer - Briefing dengan intern desainer grafis terdahulu untuk aset-aset desain
2.	2	Design <i>feeds instagram</i> dan membuat caption	- <i>Post Instagram</i> pertama Mega Penerjemah (9 Februari 2021) - Melanjutkan design dari Tamara (intern sebelumnya) untuk <i>post Instagram</i> Mediamaz (tanggal 8,9,10 Februari) - Mulai membuat story <i>instagram</i> berisi resi setiap harinya - Ditugaskan membantu membuat caption setiap hari untuk <i>post instagram</i> dan blog (2 <i>post</i>, 6 blog)

3.	3	Design <i>feeds instagram</i> dan riset untuk video	- Membuat <i>feeds instagram</i> masing-masing 1 untuk Mediamaz dan Mega setiap harinya (untuk minggu depan) - Membuat/menyediakan gambar untuk blog Mega dan Mediamaz masing-masing 3 (total 6 per hari) - Mengupdate resi Mediamaz di story <i>instagram</i>, membuat story games (Tebak kata baku) / fakta menarik seputar bahasa - Diskusi dengan <i>supervisor</i> untuk kemungkinan membuat video promosi Mediamaz dan Mega dengan durasi kurang lebih 1 menit untuk dipromosikan melalui Youtube ads
4.	4	- Design <i>feeds instagram</i> - Bumper video Mediamaz (3s)	- Membuat <i>feeds instagram</i>, blog dan update story (Mediamaz & Mega) - Membuat desain konten promo Mediamaz - Membuat contoh bumper video Mediamaz

5.	5	Design <i>Feeds instagram</i> (+ konten promo)	- Membuat <i>feeds instagram</i>, blog dan update story (Mediamaz & Mega) - Membuat konten feeds promo Mediamaz - membuat postingan untuk email marketing, banner, header, poster untuk vendor <i>paid promote</i>
6.	6	Design <i>Feeds instagram</i> (+ konten promo) dan menyicil aset video	- Membuat <i>feeds instagram</i>, blog dan update story (Mediamaz & Mega) - Membuat konten feeds promo Mediamaz - pelan-pelan menyicil aset video
7.	7	Design <i>Feeds instagram</i> (+ konten promo) dan menyicil aset untuk video	- Membuat <i>feeds instagram</i>, blog dan update story (Mediamaz & Mega) - Mengupdate resi Mediamaz dan Mega di story <i>instagram</i> - Membuat konten feeds promo Mediamaz - menyicil aset video sampai tuntas
8.	8	Design <i>Feeds instagram</i> (+ konten promo) dan menyelesaikan video (Mediamaz)	- Membuat <i>feeds instagram</i>, blog dan update story (Mediamaz & Mega) - Membuat konten feeds promo Mediamaz - Mulai menganimasikan aset-aset menggunakan <i>after effect</i>

9.	9	- Design <i>Feeds instagram</i> - Preview dan revisi video (Mediamaz)	- Membuat <i>feeds instagram</i>, blog dan update story (Mediamaz & Mega) - Briefing dengan direktur dan <i>supervisor</i> untuk video promosi - Mengerjakan revisi video
10.	10	Design <i>Feeds instagram</i> dan briefing video (Mega)	- Membuat <i>feeds instagram</i>, blog dan update story (Mediamaz & Mega) - Mengejar feeds-feeds yang belum selesai minggu lalu - Briefing untuk membuat video Mega Penerjemah (8 April)
11.	11	- Design <i>Feeds instagram</i> - Briefing video (Mega) - Membantu mencari Talent untuk promosi/ ambasador	- Membuat <i>feeds instagram</i>, blog dan update story (Mediamaz & Mega) - Membantu mencari Talent untuk promosi/ ambasador - 12 April video mediamaz di upload di Youtube - menyicil aset video Mega Penerjemah
12.	12	Design <i>Feeds instagram</i> dan mengerjakan video (Mega)	- Membuat <i>feeds instagram</i>, blog dan update story (Mediamaz & Mega) - mengerjakan video Mega Penerjemah dengan <i>after effect</i>
13.	13	- Design <i>Feeds instagram</i> - Preview dan revisi video (Mega)	- Membuat <i>feeds instagram</i>, blog dan update story (Mediamaz & Mega) - Preview bersama direktur dan revisi di <i>weekend</i> dan diserahkan pada 3 Mei 2021

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Bagian ini berupa penjelasan secara umum mengenai pekerjaan yang dilakukan penulis selama proses magang di Mediamaz Translation. Penulis bertanggung jawab atas desain dua perusahaan yaitu Mediamaz Translation dan Mega Penerjemah.

3.3.1. Proses Pelaksanaan

1. Instagram & Blog Mediamaz Translation

Dalam pengerjaan membuat desain, penulis menerima semua file berisikan aset desain dari kantor dan desainer grafis sebelumnya (pada hari ke-3). 2 hari pertama kerja penulis belum diberikan pekerjaan dan dibebaskan untuk melakukan riset. Untuk *feeds* Mediamaz penulis melanjutkan desain dari desainer grafis sebelumnya. Warna yang dipakai adalah kuning dan ungu. *Font* yang digunakan tidak diubah tetap mengikuti yang sebelumnya yaitu Nunito.

Penulis menggunakan *adobe illustrator* untuk semua desain *instagram* dan blog. ukuran *frame post instagram* adalah 1800x1800 (1:1). Sedangkan untuk blog menggunakan *frame 900x600 landscape* (3:2). Terkadang penulis juga menggunakan *adobe photoshop* untuk mengedit foto apabila diperlukan.



Gambar 3.2. *Feeds instagram* Mediamaz

(sumber: instagram)

Memasuki pertengahan Februari, desain diubah setelah didiskusikan dengan mas Yusuf (UI/UX Designer). Warna kuning dan ungu diubah menjadi lebih terang. Elemen gelombang tetap digunakan tetapi elemen tambahan lainnya

tidak dipakai lagi. Namun tanpa penggunaan elemen lain dalam desain, desain terlihat polos sehingga penulis mulai menambahkan garis-garis tambahan dan memakai *background abstract* dengan opacity yang rendah agar tidak kelihatan polos. Memasuki bulan Maret ada tambahan konten promo, ada beberapa hari dimana konten yang diupload jadi ada dua.



Gambar 3.3. *Feeds instagram* Mediamaz (Maret)
(sumber: Instagram)

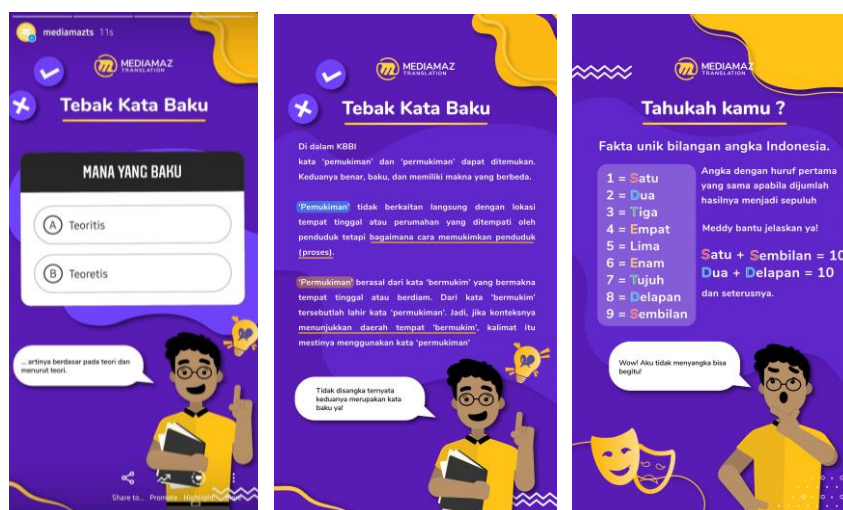
Setelah promo berakhir, penulis berinisiatif untuk mengubah desain *feeds instagram*, dikarenakan kekhawatiran apabila hanya menggunakan dua warna saja tampilan keseluruhan *feeds instagram* akan terlihat monoton. Menggunakan *gradient tool* penulis meng-extract gradiasi warna kuning ke ungu menjadi 7 warna. Perubahan ini juga disetujui oleh tim dan direktur. Setiap minggunya di kantor selalu diadakan diskusi bersama di ruangan terpisah sehingga direktur mengetahui betul apa yang dikerjakan karyawannya.



Gambar 3.4. Feeds instagram Mediamaz (April)

(sumber: Instagram)

Tidak hanya *post* Instagram, penulis juga bertanggung jawab atas semua hal yang berhubungan dengan desain. Penulis ditugaskan untuk membuat *template story instagram* beserta isinya. Penulis kemudian memutuskan untuk menggunakan *quiz sticker* dari Instagram dan membuat konten seputar menebak kata baku juga fakta menarik seputar bahasa Indonesia. Formatnya adalah 1920x1080 (16:9) menggunakan *adobe illustrator*.

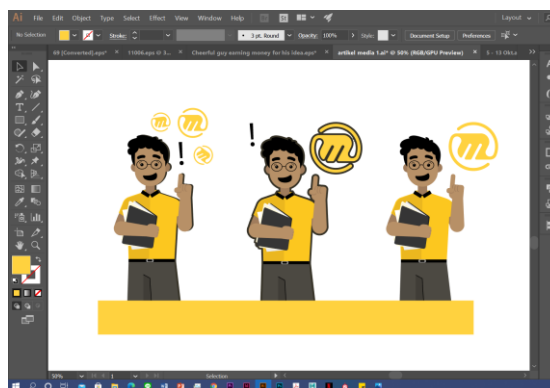




Gambar 3.5. Story Instagram Mediamaz

(sumber: Instagram)

Penulis juga membuat maskot untuk Mediamaz Translation, ada tokoh perempuan dan laki-laki. Keduanya menggunakan baju berwarna kuning yang diambil dari warna logo Mediamaz Translation. Sebelumnya penulis hanya membuat tokoh laki-laki tetapi setelah berdiskusi dengan tim diminta untuk menambahkan tokoh perempuan. Tokoh ini nantinya digunakan untuk video promosi dan keperluan visual lainnya.



Gambar 3.6. Maskot Mediamaz

(sumber: Dokumentasi pribadi)

Pada pertengahan bulan Mei diadakan lomba membuat video motivasi untuk pejuang SBMPTN. Walaupun masa magang penulis habis di bulan 3 Mei. Penulis masih membuat konten Instagram yang akan diunggah pada 10 Mei. Untuk kebutuhan lomba penulis diminta untuk membuat *template post* untuk konten video lomba (Bulan Mei-Juni). Penulis membuat dua macam *template* karena video yang diunggah peserta berbeda-beda resolusinya. Warna yang digunakan untuk konten lomba adalah kuning dan ungu seperti warna awal yang digunakan Instagram Mediamaz.



Gambar 3.7. *Template post Ig*

(sumber: Dokumentasi pribadi)

Penulis juga ditugaskan membuat beberapa desain untuk diberikan ke vendor *paid promote*. Warna yang digunakan umumnya adalah kuning dan ungu, warna awal yang digunakan Mediamaz. Formatnya berbeda dengan *post* yaitu 3:4. Konten ini nantinya akan di unggah di *feeds* dan *story instagram*.



Gambar 3.8. *Post Instagram*

(sumber: Dokumentasi pribadi)

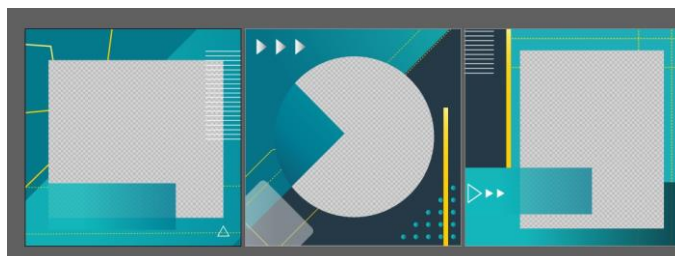
Untuk blog Mediamaz, Tidak semuanya menggunakan aset ilustrasi tetapi penulis juga menggunakan foto yang diambil di situs gratis agar jadwal kerja sesuai tenggat waktu. Dalam sehari penulis wajib memberikan 6 gambar untuk *blog*, masing-masing Mediamaz dan Mega Penerjemah menggunakan 3 gambar.



Gambar 3.9. Blog Mediamaz
(sumber: Dokumentasi pribadi)

2. Instagram & Blog Mega Penerjemah

Untuk desain *feeds instagram* Mega Penerjemah, pada minggu pertama penulis mencoba-coba membuat *template feeds* untuk Mega. Pada hari ke-4 kerja, penulis diajak berdiskusi oleh senior satu tim, dan akhirnya briefing untuk desain yang sesuai untuk Mega Penerjemah. Dibuatnya akun Mega Penerjemah bersamaan dengan berdirinya tim *digital marketing*. Desain *feeds* Mega Penerjemah didominasi warna hijau toska sama seperti warna logonya (Feeds mulai upload dari tanggal 9 Februari). *Font* ditentukan oleh mas Yusuf yaitu monsterrat. Sama seperti Mediamaz proses pengerjaannya penulis menggunakan *adobe illustrator* dengan format yang sama.



Gambar 3.10. Desain awal *feeds*
(sumber: Dokumentasi pribadi)



Gambar 3.11. *Feeds Instagram Mega setelah revisi (Februari)*
(sumber: Instagram)

Namun setelah dipertimbangkan untuk kedepannya penampilan *feeds* ini kurang enak dilihat, setelah berdiskusi dengan tim diputuskan warna hijau toska di *feeds* sebaiknya dikurangi dan *feeds* dibuat dominan putih dan cerah (untuk bulan Maret).



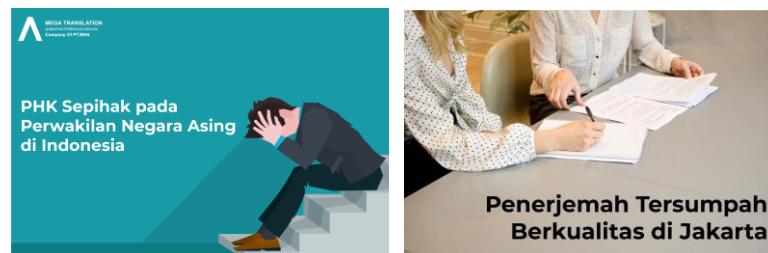
Gambar 3.12. *Feeds Instagram (Maret)*
(sumber: Instagram)

Pada bulan April penampilan feeds Mega Penerjemah berubah lagi karena terlihat membosankan dan penuh, sehingga informasi-informasi kedepannya mulai dibuat menjadi slide berikutnya dan dikurangi. Penulis mendapat masukan untuk belajar mengenai hirarki tipografi agar *post* terlihat lebih menarik. Dibantu rekan satu tim penulis dicarikan referensi desain dari beberapa akun *Instagram*.



Gambar 3.13. *Feeds Instagram* (April)
(sumber: Instagram)

Sama seperti Mediamaz, Untuk blog Mega penulis menggunakan foto yang diambil dari situs gratis atau gambar.



Gambar 3.14. Blog Mega
(sumber: Dokumentasi pribadi)

3. Video *motion graphic* Mediamaz Translation

a. Pra produksi

Video Promosi Mediamaz mulai dibahas pada bulan Maret minggu ke-2. Setelah kak Esther memberikan tabel breakdown videonya (*excel*). Penulis mulai membuat aset-aset dalam video. Awalnya perkiraan durasi ialah 1 menit namun hasilnya adalah video 1 menit 27 detik dengan resolusi 720p (1280x720). Pengerjaannya tidak menggunakan *storyboard* penggambaran hasilnya seperti apa hanya melalui tulisan yang dibuat di *excel*.

STOP MOTION MEDIAMAZ TRANSLATION SERVICE			
SYNOPSIS VIDEO	VOICE OVER	TIMECODE	HIGHLIGHT
Seorang wanita yang baru lulus SMA dan akan melanjutkan studi ke luar negeri (melihat universitas melalui handphonenya)	[VOICE OVER] Yaaaaa, akhirnya lulus SMA dan sebentar lagi aku akan menjadi anak kuliah! Hi, Inggris I'm Coming!	00.00 - 00.10	
Wanita tersebut tampak bingung dengan persyaratan dokumen yang harus diterjemahkan ke dalam bahasa Inggris dan harus diterjemahkan dengan penerjemah tersumpah	[VOICE OVER] Waduh, dokumennya harus dilegalisasi dan harus diterjemahkan ke dalam bahasa Inggris menggunakan penerjemah tersumpah? Apa ini???	00.11 - 00.35	* Batah * Recommendation Letter * Passport
Wanita yang tampak kebingungan didatangi oleh seorang laki-laki dan memberi tahu langkah hal perbedaan antara penerjemah biasa dan penerjemah tersumpah	[VOICE OVER] Kamu tenang aja! Sini aku kenalkan dengan satu perusahaan yang bisa mengatasi masalah kamu! Dokumen kamu harus diterjemahkan ke dalam penerjemah tersumpah. Di Mediamaz Translation Service, mereka punya tim penerjemah tersumpah yang sudah tersertifikasi dan kamu nggak perlu meragukan kelengkapan dan terjemahan mereka. Bedanya sama penerjemah biasa atau interpreter mereka tidak memiliki lisensi, jadi hanya menerjemahkan secara lisan ataupun tulisan. Di Mediamaz kamu juga nggak perlu panik, kalau ternyata dokumennya harus baru dibuat. Karena di Mediamaz punya layanan ekspres yang akan mengerjakan dokumen-dokumen kamu dengan kilat dan tanpa penurunan kualitas sama sekali.	00.36 - 00.20	
Dua orang itu datang ke Mediamaz dan seketika dokumennya selesai diterjemahkan dan diakui keabsahannya oleh seluruh universitas di luar negeri	[VOICE OVER] Nah ini dokumen kamu sudah selesai! Yah ternyata di Mediamaz Translation Service, dokumen aku langsung beres seketika!	00.20 - 00.30	
Stop Motion akan menampilkan layanan-layanan yang bisa diproses oleh MTS	[VOICE OVER] Betul. Di sini kamu juga bisa menerjemahkan video ke dalam bahasa apapun, di sini lengkap banget! Bisa ke dalam bahasa mandarin, jepang, korea, Inggris, Jerman, dan masih banyak lagi!	00.30-00.50	PENERJEMAH TERSUMPAH INTERPRETER LEGALISASI PROOFREADING

Gambar 3.15. Tabel *Breakdown*

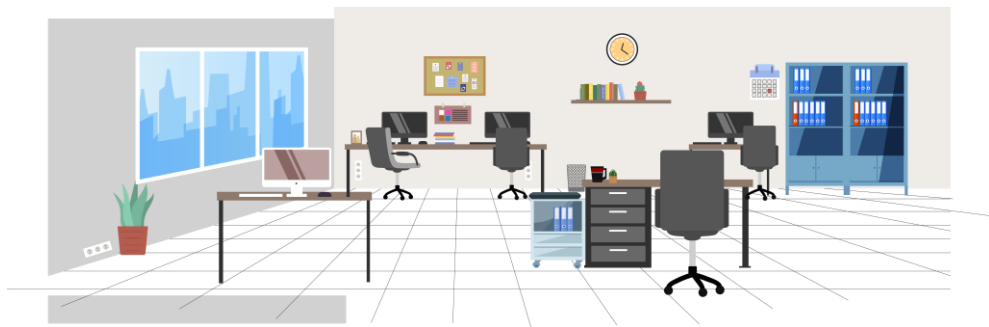
(sumber: Dokumentasi pribadi)

b. Produksi

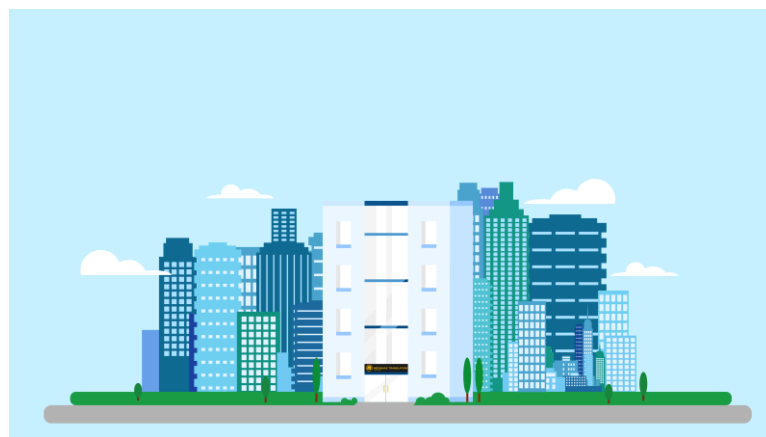
Pada minggu pertama pembuatan video, hampir setiap hari diadakan diskusi bersama terkait tampilan yang akan digunakan. Akhirnya diputuskan membuat video dengan alur cerita. Penulis membuat 3 tokoh yaitu pelajar perempuan, Pria dan wanita dari Mediamaz. Penulis mencari banyak referensi melalui *Pinterest*. Penulis membuat aset-aset visual menggunakan *adobe illustrator* dan ada beberapa ilustrasi yang menggunakan *adobe photoshop* seperti gambar ruang tamu. Aset *background* terdiri dari ruang tamu pelajar, kantor dan gedung perusahaan Mediamaz. Video sendiri dibagi pengerjaannya menjadi 5 bagian sesuai arahan tabel yang dibuat kak Esther.



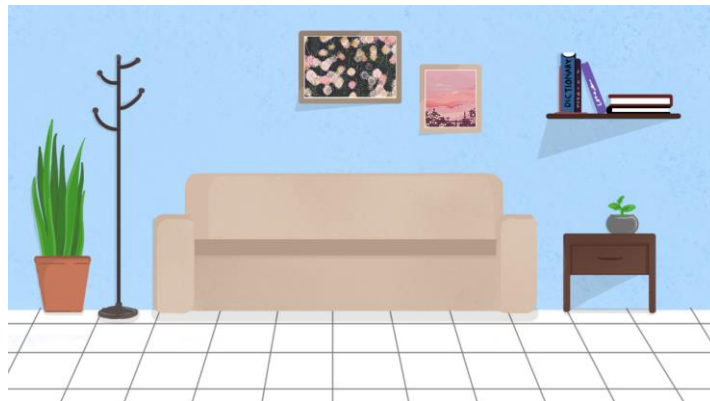
Gambar 3.16. Tokoh video Mediamaz
(sumber: Dokumentasi pribadi)



Gambar 3.17. Kantor
(sumber: Dokumentasi pribadi)



Gambar 3.18. Gedung Perusahaan
(sumber: Dokumentasi pribadi)



Gambar 3.19. Ruang tamu
(sumber: Dokumentasi pribadi)

Setelah semua aset selesai, penulis mulai menganimasikan asetnya menggunakan *after effect*. Penulis mengandalkan ilmu yang penulis punya selama perkuliahan tanpa melakukan riset yang lebih dalam akibatnya pengerjaan penulis tergolong berantakan. 1 menit video digabung ke dalam 1 *composition* sehingga ketika ada perubahan penulis harus mengubah hampir semua *keyframe*. Agar timingnya tidak salah penulis memasukkan file suara ke dalam *after effect* juga. Setelah animasi selesai penulis meng-*render* video tanpa suara ke format avi.

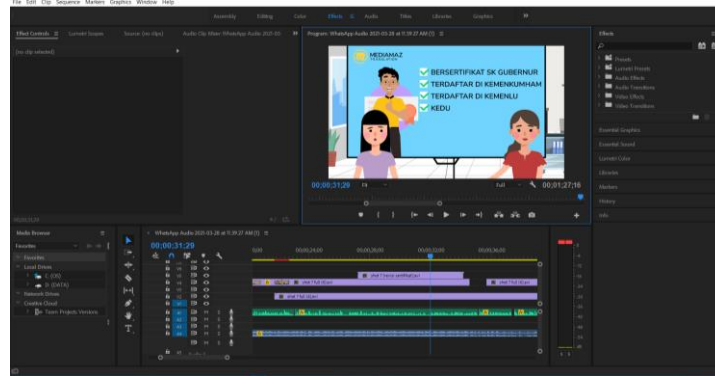


Gambar 3.20. Pengerjaan menggunakan *After Effect*
(sumber: Dokumentasi pribadi)

c. Pasca produksi

Kemudian menggunakan *premiere pro* penulis memasukkan kembali *file* pengisi suara dan tambahan musik instrumen sebagai musik *background*. Penulis juga menggabungkan *bumper* yang sudah dibuat sebelumnya ke video

menggunakan *premiere*. Setelah video selesai dan tidak ada revisi, video siap diunggah ke Youtube (12 April 2021).



Gambar 3.21. Pengerjaan video menggunakan *premiere*
(sumber: Dokumentasi pribadi)

4. Video *motion graphic* Mega Penerjemah

a. Pra produksi

Perbedaan video Mediamaz dan Mega adalah video Mega lebih banyak menggunakan tulisan dan tidak ada tokoh sama sekali. Penulis ingin membuat video infografis dikarenakan target market Mega adalah orang dewasa dan pebisnis sehingga video lebih simpel dan banyak informasi. Setelah berdiskusi dengan tim, ide penulis disetujui dan siap dijalankan.

Penulis mulai membuat video Mega penerjemah pada minggu ke-2 bulan April. Pertama *supervisor* menyiapkan isi informasi dalam video dan membuatkan tabel *breakdown* (sama seperti Mediamaz) untuk memudahkan penulis beserta rekaman suara. Total durasi video final Mega adalah 1 menit 35 detik dengan resolusi 720p.

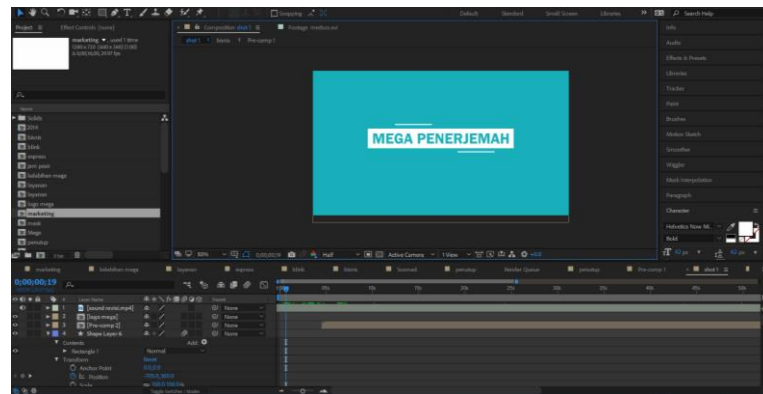
INFO GRAPHIC MEGA									
VISUAL	VOICE OVER	KATA - KATA DALAM VIDEO	HIGHLIGHT						
Berikan visual berupa kata - kata dan kalimat	[VOICE OVER] Mega Penerjemah merupakan solusi jembatan bahasa untuk Anda. Mega Penerjemah sudah berdiri dari tahun 2018. Kami memiliki layanan Mega Penerjemah Tercepat, Interpreter dan Legalisasi.	MEGA PENERJEMAH Solusi Jembatan Bahasa TAHUN 2024 Penerjemah Tercepat Interpreter & Legalisasi		transisi @uang, ada desktop, klik ke 3 layanan muncul dan desktop ip		coba cari referensi di MY	sort	Tahun 2018 pake gambar apa itu, model number (di klik @uang) to become 2018 Penerjemah Tercepat: Buku bln 1-2 halaman enak, pake 30 menit di catatan Interpreter: ada vroom with headset, mukanya komat-kamit Legalisasi: kertas dengan pengantar, memfoto hp (gak harus)	
Youtubers dapat berupa orang yang sedang menggit (anjib) bawin Atau dapat diganti dengan jam yang ada tulisan "deadline" nya	[VOICE OVER] Mau Anda memiliki kebutuhan mendesak, tidak perlu khawatir karena Anda dapat menggunakan layanan express. Masalah Anda selesai seketika. Apabila Anda memiliki gangguan pertanggung tim marketing perusahaan akan menjawab seluruh pertanyaan tanpa dibesarkan.	LAYANAN EXPRESS MARKETING 24 JAM/7 HARI						Layanan express: ada burug jalan ad tulisan express di bar Marketing 24 jam, ada kalender di bagian S M T W T F S klik pop-up dan ada jam yang berputar.	
	[VOICE OVER] Kendali dari Mega Penerjemah, perusahaan ini dapat memberikan Anda pelayanan tercepat dan sudah resmi karena sudah memiliki Nomor lain Usaha dan Kode KBLI 74301.	Palayanan Tercepat Pemerintah Sudah memiliki Nomor lain Usaha dan Kode KBLI 74301		pendemonstrasi angka angka di bangk, kip kampa diarah ke terangan vktu min max 1 bta, 1 mtingga, ghu ghu yang diberikan pake pointer				ada tanda plus dan elemen animasi mini (klik mograh terang) klik k, atau beraturan kapa pointer nuklanya di semain warna sama background di terang dengan 100k jadi nar nar highlight (dari kanan) muncul full group highlight nya ada info apa muncul "Bismillah usaha" terus balik ke "kode KBLI 74301"	
	[VOICE OVER] Mega Penerjemah mampu menangani tiap persoalan Anda, mulai dari Industri hukum, Hak Kekayaan Intelektual, Interpreter, Pendaftaran Siding, Jual Beli Properti di luar Negeri, dan lain sebagainya. Selain itu di Lili Blaris, Menangani surat akpor - impor berbahasa asing, Legalisasi KBLI, dan banyak Perusahaan ke luar negeri, Perjanjian Kerja, Dokumen EKAL, dan lain sebagainya.							Industri hukum (Neraca), Hak (pake tulisan kali aja), Interpreter (pake headset), Pendaftaran siding (D), Jual Beli Properti (jual), dan lain sebagainya ini pengantar klik sliding dari 100k ke berbunga jadi di foto masing-masing di garis ke lain sebagainya di zoom out terus bta di 1 ini melek klik atom ghu terus layannya klik di pinch (jeda) zoom out anjar bang (tipe)	
	[VOICE OVER] Temui an Mega Penerjemah di berbagai social media Atau Anda dapat menghubungi kami di Nomor What's App dengan cara scan barcode di layar ini	Instagram / Facebook / LinkedIn Barcode What's App						di sambung muncul Instagram, bubble with like muncul (a few heart) ato kalo nar kalo lg ke biasa ada banyak oh hey, make it like that dan terhang hampir ke negi facebook dengan like (jempol) sama movement nya, bikar ini dengan "I see you like it" gres ke terhang B sama lg ke terhang sliding nama halusnya muncul atah ini mek gres kapa kama mau di monitir ke kode VA. Mauk Text Flaseal Animation in After Effects - After Effects Tutorial Text Animation - we gonna use this nato here	
Dalam frame ada teks typing "Mega Penerjemah Hadir sebagai Jembatan Bahasa untuk Anda"	[VOICE OVER] Mega Penerjemah, Jembatan Bahasa untuk Anda	Logo Mega TS						make yg hitam itu. Atau diganti putih bgnya	
end tag mega penerjemah									

Gambar 3.22. Tabel *Breakdown*
(sumber: Dokumentasi pribadi)

b. Produksi

Belajar dari kesalahan penulis sebelumnya, setiap ada transisi pada video penulis mempuat *composition* yang baru. Dalam sebuah *composition* penulis memisahkan elemen yang banyak gerakannya menggunakan *pre-compose* agar apabila ada kesalahan penulis tidak perlu bersusah payah mengubah *keyframe*. Pengerjaan penulis kali ini pun dipuji jauh lebih rapi dibandingkan Mediamaz. Timing dan gerakan di Mega juga jauh lebih baik karena hampir semua *keyframe* dalam video menggunakan *keyframe assistant* dan beberapa gerakan penulis atur kecepatannya menggunakan grafik tabel pada *keyframe assistant* sehingga gerakan terlihat mulus dan pas.

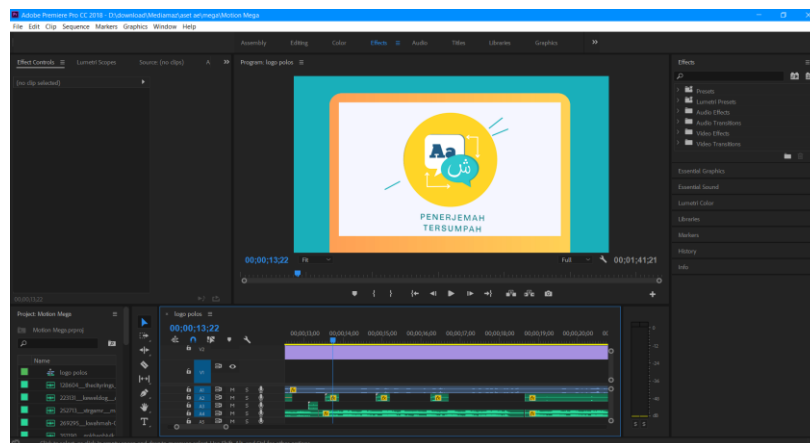
Pada video Mega penulis banyak mencotah video *tutorial* dari youtube. Penulis banyak belajar mempelajari teknik-teknik baru dalam menggunakan *after effect*. Dalam pengerjaannya ada beberapa animasi karakter atau transisi yang penulis buat dari awal, dan ada juga yang menggunakan preset.



Gambar 3.23. Pengerjaan video mega menggunakan *after effect*
(sumber: Dokumentasi pribadi)

c. Pasca produksi

Setelah video sudah selesai, penulis meng-*render* video dan memasukkan filenya menggunakan *premiere pro* untuk di-*edit* lebih lanjut. Pada video Mega penulis tidak hanya menggunakan musik *background* tetapi penulis juga menambahkan *sound effect* agar video terlihat lebih menarik lagi. Penulis juga memasukkan kembali *file* pengisi suara dan menggabungkan *bumper* yang sudah dibuat sebelumnya ke video menggunakan *premiere*.



Gambar 3.24. Pengerjaan video Mega menggunakan *premiere*
(sumber: Dokumentasi pribadi)

3. Desain lainnya

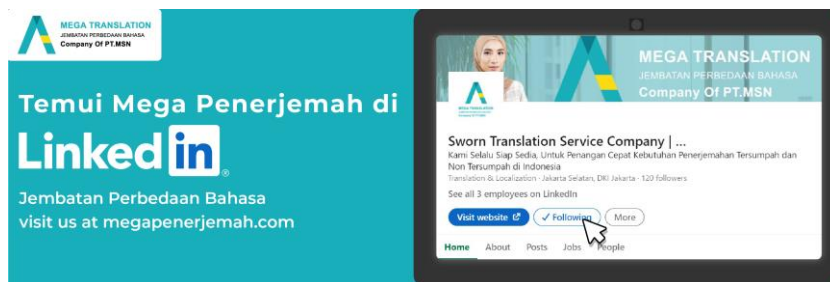
Sebagai desainer grafis/ *visual artist* penulis diberikan tanggung jawab atas segala hal yang berhubungan dengan visual. Ada kalanya penulis diminta untuk membuat desain foto profil, header, poster dan lainnya.



Gambar 3.25. Foto profil
(sumber: Dokumentasi pribadi)



Gambar 3.26. Gambar untuk *email marketing*
(sumber: Dokumentasi pribadi)





Gambar 3.27. Header
(sumber: Dokumentasi pribadi)



Gambar 3.28. kartu ucapan
(sumber: Dokumentasi pribadi)

3.3.2. Kendala yang Ditemukan

Penulis mengalami beberapa kendala yang pertama adalah kurang pahamnya penulis akan desain grafis. Kemudian karena tim *digital marketing* baru saja dibentuk pada 1 Februari, banyak miskomunikasi yang terjadi. Alur pengerjaan juga masih berantakan dan kurang diskusi. Kendala kedua yang dialami penulis adalah pengaturan waktu. Pada awalnya penulis diharapkan dapat membuat feeds di hari yang sama feeds itu diupload dan setelah ada proyek video penulis mulai tidak dapat menyelesaikan tugas hariannya sehingga banyak pekerjaan yang terlambat. Dikarenakan membuat desain konten instagram merupakan pengalaman baru bagi penulis, terkadang hasil yang penulis berikan tidak sesuai keinginan direktur.

3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Pada minggu ke-2 bekerja, tim melakukan diskusi dan penulis banyak berdiskusi dengan rekan tim untuk masukan dalam desain grafis. Tim juga sudah dapat mengatur alur kerja dan pekerjaan mulai lancar. Penulis juga mengusulkan untuk membuat konten untuk minggu depan, tidak untuk hari yang sama sehingga pengerjaan menjadi rapi dan teratur. Karena tugas harian penulis merupakan konten untuk minggu depan, walaupun sempat ada keterlambatan karena mengerjakan hal diluar feeds tetap aman dan terkendali juga ada waktu apabila ada revisian. Untuk hasil kerja yang lebih cepat penulis banyak mengambil aset desain melalui situs-situs aset gratis, tetapi penulis tetap mengubah-ubah beberapa hal tidak langsung *copy-paste*. Untuk hasil yang lebih maksimal penulis banyak belajar melalui banyak riset dan video *tutorial*.