

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

PT Astra International Tbk merupakan salah satu perusahaan swasta terbesar di Indonesia. PT Astra International Tbk didirikan pada tahun 1957 di Jakarta dengan nama Astra International Inc. Kemudian nama tersebut diubah dengan nama yang dikenal saat ini yaitu PT Astra International Tbk pada tahun 1990. Hingga tahun 2021, PT Astra International Tbk memiliki 7 segmen usaha salah satunya adalah pada bidang properti (Astra, n.d.).

Menurut Iwan Hadianoro selaku *Chief Group Treasury* dan *Investor Relations* PT Astra International Tbk, jumlah kelas menengah terus bertambah sehingga memunculkan kebutuhan rumah-rumah vertikal di kota besar. Hal ini menimbulkan ketertarikan bagi Astra untuk terjun ke bisnis properti. Menurut beliau, pertumbuhan ekonomi yang tinggi dan kondisi sosial yang bergerak positif menimbulkan langkah pengembangan bisnis Astra ke arah sektor properti menjadi langkah yang menarik (Rezkisari, 2014). Tren bisnis properti ini bisa dilihat dengan banyaknya perusahaan properti yang ada di Indonesia seperti PT Ciputra Development Tbk, PT Summarecon Agung Tbk, Sinarmas Land, dan masih banyak lagi.

Segmen usaha properti di Astra tergolong masih baru. Astra Property sendiri berdiri pada tahun 2013 sedangkan Astra Land Indonesia pada tahun 2016. Dengan umur yang masih pendek tersebut tentu diperlukan adanya publikasi untuk menyebarluaskan produk yang dijual oleh Astra Land Indonesia. Informasi dan promosi yang ditampilkan tersebut tentunya memerlukan desain yang menarik dan bagus sehingga bisa mencapai konsumen dan target market yang dituju.

Praktek kerja magang atau *internship* merupakan salah satu syarat kelulusan yang harus dijalani mahasiswa/i Universitas Multimedia Nusantara. Selain sebagai salah satu syarat kelulusan, praktek kerja magang ini juga berguna bagi mahasiswa/i untuk mendapatkan pengalaman kerja secara langsung dari industri yang sesuai dengan jurusannya masing-masing. Dalam proses kerja magang ini, mahasiswa/i akan diuji keterampilan desainnya yang telah dipelajari selama berkuliah di Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis melakukan praktik kerja magang di Astra Land Indonesia yang berdiri pada tanggal 14 Oktober 2016 yang merupakan perusahaan *joint venture* antara Astra International dan Hongkong Land Ltd dengan komposisi kepemilikan saham masing-masing sebesar 50%. Astra Land Indonesia sendiri merupakan kendaraan dari Astra Property Group untuk bidang residential. Astra Properti merupakan salah satu anak perusahaan dari Astra International (Astra, n.d.). Penulis melaksanakan praktek kerja magang pada Astra Land Indonesia di divisi promosi dan komunikasi yang bertugas untuk mempromosikan berbagai macam properti yang dikelola oleh Astra Land Indonesia seperti Asya, Arumaya, Anandamaya, dan lain-lain serta mengkomunikasikan berbagai acara atau informasi kepada penghuni dan calon pembeli. Promosi dan komunikasi tersebut dilakukan untuk terus membangun *customer engagement* baik untuk calon pembeli maupun penghuni.

Sebagai mahasiswa desain grafis, penulis juga ingin mendapatkan pengalaman di dunia kerja secara nyata dan juga ilmu-ilmu bagaimana cara bekerja sama dan berkomunikasi di suatu perusahaan. Selain itu penulis juga berharap untuk mendapatkan ilmu-ilmu mengenai desain yang belum pernah dan juga tidak didapatkan oleh penulis di perkuliahan sehari-hari. Astra Land Indonesia sendiri merupakan perusahaan yang sudah memiliki supergrafis dan *guideline*-nya sendiri dalam masalah desain. Alasan penulis ingin melakukan kegiatan di magang di Astra karena Astra merupakan salah satu perusahaan Nasional terbesar di Indonesia. Penulis ingin bisa merasakan bagaimana cara kerja yang ada di dalam perusahaan besar seperti Astra. Dalam kegiatan magang di Astra tersebut penulis berharap bisa mendapatkan ilmu desain yang sesuai dengan standard desain yang biasa

ditampilkan oleh perusahaan-perusahaan terutama perusahaan besar seperti Astra. Oleh karena itu, menurut penulis program kerja magang merupakan sarana yang tepat bagi seorang mahasiswa/i untuk mencari pengalaman dan ilmu mengenai dunia kerja yang sebenarnya.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan dari kerja magang ini antara lain adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan Universitas. Maksud dan tujuan lainnya adalah untuk mendapatkan pengalaman secara langsung di dunia kerja secara nyata dan juga mendapatkan dan mengembangkan ilmu mengenai desain grafis yang sebelumnya belum didapatkan selama pembelajaran di perkuliahan serta ilmu dalam bekerja sama dan juga berkomunikasi di dalam perusahaan. Selain itu kerja magang ini juga bertujuan untuk menerapkan dan mengaplikasikan keterampilan desain grafis penulis di kehidupan nyata untuk menyelesaikan masalah desain yang ada pada perusahaan. Penulis juga bermaksud untuk mengasah kemampuan *softskill* penulis dengan meningkatkan tanggung jawab dan juga komunikasi serta kemampuan berpikir kritis di waktu yang terbatas.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan kerja magang di Astra Land Indonesia secara *work from home* (WFH) dimulai dari tanggal 8 Maret 2021 hingga 31 Mei 2021 setiap hari kerja yaitu Senin sampai Jumat jam 09.00 WIB sampai 18.00 WIB dengan pengurangan 1 jam istirahat setiap harinya, sehingga total jam kerja penulis di Astra Land Indonesia adalah sebanyak 8 jam per hari. Total jam yang penulis tempuh sudah memenuhi syarat yang ditetapkan oleh UMN yaitu 360 jam yang setara dengan 9 minggu atau 1 setengah bulan.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Untuk melaksanakan praktek kerja magang ini, ada beberapa prosedur yang harus penulis lakukan. Prosedur tersebut adalah sebagai berikut:

1. Penulis melakukan pembekalan magang sebagai panduan utama bagi penulis untuk mengetahui prosedur apa saja yang harus penulis lakukan selama praktek kerja magang. Selain itu pembekalan magang ini juga dilakukan sebagai syarat mengikuti sidang akhir magang.
2. Penulis kemudian mulai mencari dan mendata perusahaan yang sedang membuka lowongan magang.
3. Setelah itu penulis mengajukan KM 1 dengan mengisi form secara online dan menunggu verifikasi dari dosen pembimbing akademik dan dosen koordinator magang.
4. Setelah sudah diverifikasi, penulis mendapatkan KM 2 yang dikirimkan melalui email oleh admin fsd umn.
5. Setelah itu penulis mulai mendaftarkan diri pada perusahaan-perusahaan tersebut. Penulis mendapatkan informasi mengenai lowongan magang di Astra Land Indonesia melalui teman penulis yang sedang melaksanakan magang di Astra Property yang merupakan induk dari PT. Astra Land Indonesia. Kemudian penulis mengirim CV dan Portfolio dan KM 2 ke email Astra Land Indonesia.
6. Beberapa hari kemudian penulis di kontak oleh pihak HRD dan diundang untuk melakukan wawancara melalui zoom.
7. Beberapa hari kemudian penulis mendapatkan *email* penerimaan kerja magang di Astra Land Indonesia.
8. Kemudian penulis meminta surat penerimaan magang dari perusahaan dan mengirimkannya ke email admin fsd dan juga mengunggah surat dan informasi mengenai perusahaan ke my.umn
9. Setelah itu penulis mengunduh KM 3 – KM 07 melalui my.umn sebagai *form* untuk absen dan melaksanakan magang.
10. Penulis memulai kerja di tanggal 08 Maret 2021 – 31 Mei 2021