

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan PT Madri Natta Aksara (Naisu Studio)

PT Madri Natta Aksara (Naisu Studio) adalah creative agency yang berdiri sejak tahun 2017. Naisu Studio adalah *creative advertising agency* lokal yang menyediakan layanan berupa jasa untuk pembuatan *Graphic Design, Brand Identity, Art & Visual, photo* dan *video production*, komunikasi strategi, *social media management, website & mobile apps design, creative content ideation, media buying, digital event management dan Key Opinion Leader management* dengan menyampaikan pesan dan ide kepada para audience sehingga mereka (para *target audience*) dapat memahami apa yang klien ingin sampaikan dengan memahami gambaran yang lebih mudah untuk dipahami. Naisu Studio juga membantu untuk para klien untuk memenuhi kebutuhan mereka pada *digital media* seperti *social media platform* dengan menganalisa target dan *segmenting* yang klien sudah tentukan dari awal.

Naisu Studio telah menangani beberapa klien ternama seperti, Hanamasa, Tokopedia, Shopee, Zalora, Mandiri, Anteraja, Loreal (Matrix), Kementerian BUMN, XShot, New Energy Nexus, Pronto. Dengan usia perusahaan yang masih terbilang muda yaitu dibawah lima tahun, Naisu Studio ini memiliki pertumbuhan dan perkembangan yang sangat pesat pada agency yang lainnya.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan Perusahaan

2.2.1 Visi Perusahaan

“ *Becoming a top tier creative and digital agency in indonesia which can compete in global level* “ makna dari visi ini adalah *agency* Naisu Studio ini akan berusaha untuk menjadi *agency* yang tetap kreatif dengan gayanya

tersendiri dan juga akan terus berkembang dan sehingga akan menduduki posisi global dimana akan bersaing lebih ketat lagi dengan *agency* lain dengan keunikan yang dimiliki oleh *creative agency* Naisu Studio ini.

2.2.2 Misi Perusahaan

“ Providing best services to clients, including problem solving and original-yet-creative ideation ” “ creating a conducive and enjoyable working environment “ “ being adaptive to the dynamic change of the marketing industry “. dari ketiga misi yang dimiliki oleh Naisu Studio ini menjelaskan bahwa yang pertama, Naisu akan memberikan pelayanan terbaik kepada para kliennya termasuk dalam memecahkan sebuah masalah dengan ide yang tetap kreatif, yang kedua mengartikan Naisu Studio ini akan menciptakan lingkungan kerja yang sangat kondusif dan menyenangkan sehingga akan membuat para karyawannya pun menjadi nyaman dalam bekerja dan menyelesaikan tugas yang diberikan, dan untuk misi yang terakhir dapat dimaknai bahwa beradaptasi dengan perubahan yang dinamis industri pemasaran dapat membuat *agency* Naisu Studio ini tetap *up to date* atau tidak akan ketinggalan zaman.

2.3 Struktur Perusahaan PT Madri Natta Aksara (Naisu Studio)

Peserta praktik kerja magang menjabat pada *agency* Naisu Studio sebagai *Strategic and content planner Key Opinion Leader Management*



2.4 Ruang Lingkup PT Madri Natta Aksara (Naisu Studio)



Selama bekerja di PT Madri Natta Aksar (Naisu Studio), peserta praktik kerja magang memiliki tanggung jawab sebagai *strategic and content planner* and *key opinion leader management* yang mengharuskan peserta praktik kerja magang juga ikut memberikan aspirasi dan inspirasi creative untuk kebutuhan dan keinginan klien.

1. Strategic and Content Planner

Dalam tugas ini, peserta praktik kerja magang memiliki tanggung jawab sebagai pemberi ide untuk konten yang akan dibutuhkan oleh para klien dengan mendorong apa yang ingin klien tunjukkan kepada para *audience* yang tentunya harus dikemas dengan semenarik mungkin pada *platform* media sosial yang sudah dituju sejak awal. Setelah merekomendasi beberapa referensi ide untuk konten yang akan ditampilkan, kemudian akan dilakukan *brainstorming* bersama tim besar untuk memastikan ide mana yang pas dengan kriteria dan karakteristik tema dari klien

2. Key Opinion Leader Management

Dalam tugas ini, peserta praktik kerja magang mempunyai tanggung jawab akan *influencer* serta *brand ambassador* yang akan digunakan untuk meningkatkan brand atau *product* yang tentunya akan berpengaruh kepada produk perusahaan tersebut. Para tim *KOL management* ini akan memberikan beberapa list *influencer* yang akan diberikan kepada klien yang tentunya berisikan sesuai dengan kebutuhan dan keinginan klien dan setelah itu akan di proses untuk membuat perjanjian bersama tentang kerja sama yang akan diperlakukan guna untuk menjaga hubungan baik dengan *influencer* yang sudah ditentukan. Dalam pelaksanaan KOL ini, akan dilaksanakannya *briefing* bersama tentang konten yang akan dilakukan dan hal ini dilakukan agar terjalinnya hubungan baik terhadap influencer atau KOL tersebut.