

## **BAB 5**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Melalui penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan 5 kode pembacaan Roland Barthes, dapat disimpulkan bahwa video iklan HERA berjudul “Black Foundation with Jennie” yang mempromosikan produk alas bedak, juga merepresentasikan feminisme perempuan yang sejalan dengan ideologi yang dipercaya oleh feminis liberal. Feminisme liberal dalam iklan HERA “Black Foundation with Jennie” yang dibintangi oleh Jennie Kim, dapat direpresentasikan melalui berbagai unsur dalam iklan ini seperti konotasi warna, gestural tubuh dan wajah yang diterapkan pada model iklan, pemilihan busana, penggunaan suara berupa nada narasi dan potongan lirik lagu yang terpilih.

Melalui iklan “Black Foundation with Jennie” ditemukan bahwa perempuan layak atas hak akan kesempatan dan kedudukan yang sama dengan laki-laki dalam masyarakat, terutama dalam bidang pekerjaan. Kelayakan perempuan atas hak yang sama digambarkan melalui bahasa tubuh dan paralinguistik yang telah ditemukan pada kode hermeneutik dan semik, yang saling diperkuat melalui tanda-tanda lain seperti pada pemilihan warna dalam iklan dan lirik lagu. Sedangkan latar bidang pekerjaan atau profesional ditemukan melalui busana dan budaya fashion modern, yang dibahas pada kode semik dan budaya.

*Brand* HERA melalui iklan ini terlihat peduli terhadap kaum perempuan di seluruh dunia yang perlu diperdayakan, tidak hanya mencapai melalui bahasa Inggris, namun HERA juga berani menggunakan pilihan lirik lagu yang bersifat

kuat, berani berekspresi, dan memberdayakan perempuan. Gestur tubuh yang diterapkan pada model iklan Jennie Kim juga serupa, postur tubuh yang menggambarkan perempuan yang nyaman dengan dirinya sendiri, berani, dan percaya diri melahirkan kesan bahwa perempuan juga dapat diandalkan dalam bidang profesional. HERA menolak untuk mendiskriminasi perempuan dan laki-laki, kesetaraan yang diharapkan oleh kaum feminis liberal juga menjadi ideologi yang tidak ditolak oleh *brand* kosmetik HERA. HERA akan terus memberdayakan perempuan dan memegang teguh nilai tersebut terkait gambaran mengenai perempuan, seperti yang telah dibahas pada poin kode proairetik.

## **5.2. Saran**

### **5.2.1 Saran Akademis**

Melalui penelitian ini, diharapkan penelitian selanjutnya dapat mengangkat topik mengenai iklan HERA yang juga merepresentasikan nilai yang berbeda, seperti sensualitas perempuan dalam iklan.

### **5.2.2 Saran Praktis**

Melalui penelitian ini, diharapkan agar HERA untuk mengembangkan dan mempertahankan atas ideologi yang telah disampaikan melalui iklan produk yang memberdayakan perempuan. Apabila sebuah *brand* yang mempromosikan dan menjual produk kosmetik bisa memberdayakan perempuan secara bersamaan dan teratur, hal tersebut juga dapat menarik minat dan perhatian konsumen melalui cara yang berbeda.