

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Mengutip dari trinitiland.com, PT Perintis Trinitis Properti Tbk (IDX:TRIN) atau lebih dikenal dengan nama TRINITY LAND didirikan pada tahun 2009 dan memulai perjalanannya dari proyek pengembangan tanah sebesar 5 hektar yakni Ubud Village yang diwujudkan melalui tangan-tangan emas para *Founder*, Septian Starlin, Matius Jusuf, Bong Chandra, dan Yohanes L. Andayaprana. Pengembangan dari proyek-proyek ikonik TRINITY LAND dimulai sejak tahun 2014 dengan proyek pengembangan terbaik seperti Brooklyn, Springwood Residence, Yukata Suites, The Smith, Collins Boulevard, dan Marc's Boulevard. Sebanyak 4 dari 5 proyek properti sudah di-booking 90% dan meraih penjualan lebih dari ratusan juta US Dollar dalam waktu singkat. Kesuksesan ini membawa Trinitis Property Group muncul dengan nama baru TRINITY LAND, melahirkan proyek superblock Collins bernilai Rp 5 triliun di tahun 2018 (trinitiland.com).

Berkembang dengan pembangunan yang inovatif selama 9 tahun, di tahun 2018 TRINITY LAND diperkuat dengan anggota founder baru, Ishak Chandra, salah satu profesional paling berpengaruh di industri properti. Bersama dengan founder aktif lainnya, Ishak membawa TRINITY LAND ke level selanjutnya dengan melangkahkan kaki menjadi perusahaan publik dan melebarkan sayapnya lewat berbagai masterplan pengembangan township di Jabodetabek, Batam, Surabaya, Medan dan daerah berkembang lainnya (trinitiland.com).

Gambar 2.1 Logo PT Perintis Trinitis Properti, Tbk Saat Ini



Sumber: Data Internal PT Perintis Trinitis Properti, Tbk

2.1.1 Sejarah Perusahaan

Seperti yang sudah dijelaskan di atas, di bawah ini merupakan skema perkembangan PT Perintis Trinitis Properti, Tbk yang mengawali pembangunannya dari proyek pengembangan tanah seluas 5 hektar dan sampai akhirnya melangkah kaki sebagai perusahaan publik pada awal tahun 2020 lalu. Kini, PT Perintis Trinitis terus melebarkan sayap melalui proyek - proyek inovasinya.

Gambar 2.2 Sejarah Perjalanan PT Perintis Trinitis Properti, Tbk



Sumber: Data Internal Perusahaan

2.1.2 Visi & Misi

2.1.2.1 Visi

Sebagai perusahaan yang mengutamakan kepuasan konsumen, adapun visi dari PT Perintis Trinitis Properti, Tbk yang dikutip dari trinitiland.com, yaitu menjadi salah satu dari 10 pengembang terbaik dan terpercaya di Indonesia dengan menginisiasi suatu standar terdepan di industri properti, inovasi, ketepatan waktu dan nilai investasi yang tinggi baik bagi pemegang saham maupun konsumen (trinitiland.com).

2.1.2.2 Misi

Untuk mendukung visi perusahaan, PT Perintis Trinita Properti, Tbk memiliki visi sebagai berikut:

1. berkolaborasi dengan konsultan kelas dunia, arsitek, dan *building management* untuk membangun proyek ikonik bagi generasi yang tak terhingga
2. menginisiasi dan membangun sebuah konsep proyek yang "*Trendsetter & Innovative*" untuk pasar yang sudah ada, khusus, dan generasi milenial
3. merekrut tenaga kerja profesional dengan memperhatikan kesejahteraan dan prospek karir (trinitiland.com).

2.1.3 Nilai - Nilai Perusahaan

Setiap perusahaan pasti memiliki nilai dan budaya perusahaan yang berbeda. Sebagai bentuk keseriusan dalam melayani kebutuhan konsumen, PT Perintis Trinita Properti, Tbk menanamkan nilai nilai perusahaan:



MAINTENANCE

Trinita Land menjamin aset yang tahan lama dan diperuntukkan bagi 3 generasi, melalui fondasi yang kuat sebagai kunci dari setiap proyeknya.



INNOVATIVE

Inovasi menjadi dasar bagi Trinita Land, melalui filosofi yang luar biasa bagi setiap pengembangannya dan menuntun proyek tersebut untuk menjadi landmark yang ikonik di mata semua orang.



ENVIRONMENT

TRINITY LAND memahami nilai-nilai "Green", dan berkomitmen untuk menjadi pengembang yang *eco-friendly* dengan menciptakan konsep lingkungan yang hemat energi.



PARTNERSHIP

Untuk menjadi salah satu dari 10 pengembang terbaik dan terpercaya di Indonesia dengan menginisiasi suatu standar terdepan di industri properti, inovasi, ketepatan waktu dan nilai investasi yang tinggi baik bagi pemegang saham maupun konsumen.

Dalam pelaksanaan praktik kerja magang di PT Perintis Trinitis Property, Tbk , penulis berada di bawah bimbingan Bong Chandra yang menjabat sebagai *Director of Sales & Marketing*, Daniel Moeis yang menjabat sebagai *Vice Director of Sales & Marketing*, Sherly Febriani dan Jessica Bianda yang menjabat sebagai *Marketing Communication*.

Divisi *Marketing Communication* merupakan divisi yang sangat berkaitan dengan *stakeholders* PT Perintis Trinitis Properti, Tbk terutama calon *customer* dan *customer* yang ada di PT Perintis Trinitis Properti, Tbk untuk membangun dan mempertahankan hubungan baik yang dibangun lewat interaksi melalui *social media* maupun *event* seperti *customer gathering*.

Peran penulis dalam divisi *Marketing Communication* ini adalah sebagai *Event & Sponsorship* dan *Social Media Handler*, adapun tugas yang penulis lakukan sebagai berikut :

1. Membuat konten media sosial dari PT Perintis Trinitis Properti, Tbk.
2. Membuat konten media sosial dari beberapa proyek PT Perintis Trinitis Properti, Tbk, yaitu The Smith, Yukata Suites, dan Collins Boulevard.
3. Membuat perencanaan konten untuk beberapa hari ke depan.
4. Mencari, mengumpulkan, dan menghubungi *venue* untuk *event* perusahaan.
5. Mencari, mengumpulkan, dan mengurus konsumsi untuk *event* perusahaan.
6. Mencari dan mengumpulkan *tenant* untuk di *approach* menjadi *tenant* di Yukata Suites dan Brooklyn.
7. Menyusun proposal dan surat penawaran Collins Boulevard.
8. Menghubungi *mall* untuk mengadakan pameran.
9. Mengunjungi proyek yang sedang dalam tahap pembangunan dan membantu untuk dokumentasi.
10. Mengikuti rapat dengan direktur dari PT Perintis Trinitis Properti, Tbk.
11. Membantu memberikan ide dan bahan presentasi untuk program #haloTrinitis. Mengikuti dan membantu acara *customer gathering* yang diadakan secara *online*.
12. Membuat konsep *event* mingguan dari beberapa proyek PT Perintis Trinitis Properti, Tbk.

13. Merekap data dan menghubungi para peserta *cloud property* (program sales yang diadakan oleh PT Perintis Trinita Properti, Tbk).
14. Menghubungi media dan *agency* untuk kegiatan promosi.
15. Survei tempat untuk *customer gathering*.
16. Mengikuti berbagai macam *event* internal dari PT Perintis Trinita Properti, Tbk.
17. Membuat kalender 2021.