

## DAFTAR PUSTAKA

Iswandi, H. (2018). Peran dan Pengaruh Tampilan Desain pada Periklanan.

*JURNAL SENI DESAIN DAN BUDAYA*, 106.

<http://ejournal.uigm.ac.id/index.php/Besaung/article/download/493/627>

Diakses pada 19 Mei 2021