

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Setelah badai pandemi melanda dunia. Manusia dituntut untuk melakukan semuanya serba *virtual* agar tidak perlu melakukan kontak sosial langsung serta meminimalisir penyebaran virus. Hal ini menyebabkan banyak perusahaan barang maupun jasa berbondong-bondong membuka layanan dan toko *onlinenya*. hal ini dilakukan Hal ini tentunya juga berlaku di Indonesia. Banyak perusahaan mulai membuka tokonya secara virtual melalui *market place* agar dapat menjangkau konsumennya dengan lebih mudah.

Namun, persaingan antar perusahaan dalam menarik konsumen di *market place* pun tergolong cukup ketat. *Design* yang menjadi faktor penting dari teknik marketing suatu perusahaan sebab *design* akan memberikan kesan pertama untuk konsumen ketika pertama kali melihat. Visual yang ditampilkan dengan menarik akan dirasakan oleh konsumen yang mengunjungi *website* dari suatu perusahaan, tampilan yang menarik akan memberikan efek positif bagi pelanggan (Iswandi, 2018).

MIACOMPANY yang menjadi tempat penulis melaksanakan magang adalah perusahaan *digital marketing agency*. Perusahaan ini membentuk beberapa tim dalam menjalankan bisnisnya, salah satu timnya adalah tim *designer*. Salah satu tim yang berperan penting dalam berjalannya bisnis perusahaan ini memiliki beberapa *jobdesk*, seperti menentukan dan membuat konsep visual yang unik dan kreatif.

Alasan penulis ketika memilih MIACOMPANY sebagai perusahaan tempat magang karena penulis merasa cocok dengan *visual style* yang penulis kuasai, penulis juga tertarik dengan visi dan misi dari perusahaan MIACOMPANY, dan terakhir penulis juga ingin belajar tidak hanya yang berhubungan dengan *design*, namun juga belajar tentang bagaimana mengelola emosi saat terjadi perbedaan pendapat, belajar untuk menyelesaikan masalah bersama patner satu tim yang mana

hal tersebut tidak didapatkan dari teori saja tetapi melalui pengalaman. Penulis berharap setelah magang ini selesai penulis dapat mengambil manfaat yang dikemudian hari akan berguna. Maka dari itu, pada laporan ini penulis membahas dan mengangkat judul mengenai “Perancangan Branding Dan Digital Promotion Pt. Multi One Plus Di Mia Company”.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan kerja magang yang dilakukan penulis di perusahaan yang diajukan yaitu:

1. Memenuhi syarat dan kelulusan mata kuliah *internship*.
2. Mendapatkan pengalaman kerja nyata di bidang yang sesuai dengan jurusan penulis.
3. Meningkatkan *hardskill* maupun *softskill* penulis dan mengimplementasikan dalam bidang desain.
4. Meningkatkan *hardskill* maupun *softskill* penulis dan mengimplementasikan dalam dunia kerja.
5. Menambah portfolio penulis.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Di semester akhir ini penulis mengambil mata kuliah *Internship* sebagai salah satu syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis melakukan pencarian dan pendaftaran kerja magang kepada perusahaan sesuai dengan prosedur yang ada. Pada tanggal 29 Januari 2021 penulis mengirimkan lamaran kerja via email ke design@miacompany.id beserta dengan lampiran CV dan Portfolio. Kemudian email dari penulis direspon serta penulis dipanggil keesokan harinya pada tanggal 30 Januari 2021 untuk melakukan interview oleh pihak perusahaan. Setelah interview penulis dikabarkan bahwa diterima untuk melakukan kerja magang di perusahaan dan diperkenankan untuk langsung memulai kerja magang pada tanggal 1 Februari 2021. Di hari itu pula, Surat Pengantar Magang dari kampus penulis berikan kepada pihak perusahaan tempat kerja magang. Penulis berada di divisi *Creative Graphic Designer* dibawah

bimbingan pembimbing lapangan penulis yaitu, Rendi Julian Putra. Jam kerja penulis yaitu setiap hari Senin sampai Jumat, pukul 09.00 – 18:00 WIB dan system kerja magang ini adalah *Work From Office*. Namun pihak perusahaan memberikan izin khusus kepada penulis setiap hari Rabu dan Kamis untuk memulai kerja setelah jam makan siang dikarenakan penulis memiliki jadwal kelas di hari-hari tersebut. Penulis juga seringkali bekerja *overtime* dikarenakan ketatnya *deadline* untuk masing-masing tugas yang diberikan oleh klien langsung. Setelah diterima dan mulai bekerja, penulis mengumpulkan Surat Penerimaan Magang oleh Perusahaan via email kepada admin Universitas Multimedia Nusantara.