

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KERJA MAGANG**

#### **3.1. Kedudukan dan Koordinasi**

Selama kerja magang ini, penulis menjabat sebagai *Creative Graphic Designer* didalam divisi *Designer*, penulis dibimbing langsung oleh salah satu *Senior Graphic Designer* MIACOMPANY yang bernama Rendi Julian Putra. Sebagai *Creative Graphic Designer*, penulis berperan penting dalam pengembangan visual di setiap proyek, namun tentunya ini juga sesuai dengan arahan dan bimbingan dari pembimbing lapangan.

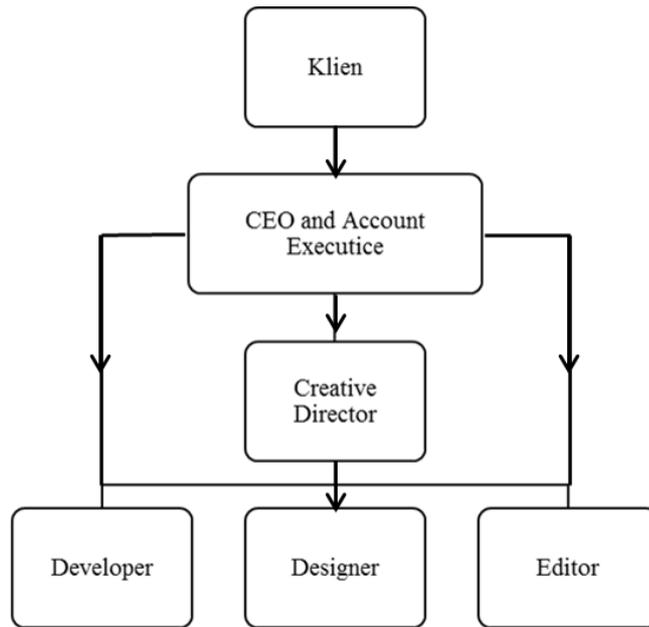
##### **1. Kedudukan**

MIACOMPANY didirikan oleh founder bersama dengan istrinya, memiliki *passion* dan tujuan yang sama, MIACOMPANY akhirnya didirikan di tahun 2018 dengan 1 orang *Graphic Designer*. Dalam perusahaan ini, Brian Noh selaku *founder* berperan sebagai *Chief Executive Officer*. Dibawah kepemimpinan CEO, terdapat *Creative Director* yaitu Aditya Brahmandi. Lalu dibawahnya dibagi langsung menjadi beberapa tim yaitu tim *Designer* yang saat ini dipimpin oleh pembimbing lapangan penulis yaitu *Senior Graphic Designer*, Rendi Julian Putra. Lalu ada tim *Editor* yang dipimpin oleh Sheren Mansari selaku *Senior Video Editor*, tim *Account Executive* yang dipimpin oleh Mozart, tim Lapangan yang dipimpin oleh Fendy Tjandra serta tim *Developer* dan *Admin*.

##### **2. Koordinasi**

Alur koordinasi MIACOMPANY berlangsung secara tertata. Biasanya *brief* pertama-tama diberikan langsung oleh CEO dan AE sebagai pihak pertama yang berkomunikasi langsung dengan klien, lalu *brief* pertama akan disampaikan ke *Creative Director* yang selanjutnya akan didiskusikan bersama dengan tim lainnya yang dibutuhkan. MIACOMPANY juga memiliki *Whatsapp Group*, yang memungkinkan untuk semua tim beserta CEO dan *Creative Director* untuk berdiskusi langsung mengenai ide dan revisi.

Tujuannya adalah agar penyelesaian masalah dan solusi dapat secara cepat dan tanggap dapat terselesaikan.



Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi MIA COMPANY

### 3.2. Tugas yang Dilakukan

Tabel dibawah ini merupakan kegiatan yang dilakukan oleh penulis selama melakukan kerja magang:

Tabel 3. 2 Tabel Detail Pekerjaan Selama Praktik Kerja Magang

No	Minggu	Proyek	Keterangan
1	Pertama (1 – 5 Februari 2021)	- Mengumpulan <i>agency credentials</i> (referensi)	Fokus Brand: -

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menyusun presentasi <i>Design Trend 2021</i> dan mempresentasikannya</li> <li>- Membantu menyusun <i>storyboard</i> untuk klien</li> </ul>	
2	Kedua ( 8 – 12 Februari 2021)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menggambar <i>doodle</i> untuk background (klien)</li> <li>- <i>Brief</i> dan mulai menyusun PPT <i>Deck Project Kiss New York Indonesia (brainstorming)</i></li> </ul>	Fokus Brand: Mirae Asset Sekuritas, Kiss New York
3	Ketiga ( 15 – 19 Februari 2021)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat PPT <i>Deck Kiss New York Indonesia (43 slide)</i></li> <li>-Kunjungan dan <i>meeting</i> ke kantor klien (Mirae Asset Sekuritas Indonesia) dan mencatat <i>feedback</i></li> </ul>	Fokus Brand: Kiss New York, Mirae Asset Sekuritas
4	Keempat (22 – 26 Februari 2021)	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Kiss New York Indonesia <i>Deck</i> revisi 1</li> <li>-<i>Editing Photo feed</i> Mirae Asset Sekuritas Indonesia</li> <li>- Mengumpulkan dan membuat aset ilustrasi untuk <i>video editing</i></li> </ul>	Fokus Brand: Kiss New York, Mirae Asset Sekuritas
5	Kelima (1 - 5 Maret 2021)	<ul style="list-style-type: none"> <li>-YouTube video <i>subtitle</i> dan <i>translate</i></li> <li>- Penyusunan <i>Pitch Deck Product Branding</i> dan</li> </ul>	Fokus Brand: Mirae Asset Sekuritas, Multi One Plus

		<i>Digital Online Activation</i> Multi One Plus	
6	Keenam (8 – 12 Maret 2021)	- <i>Meeting</i> dan <i>request product color</i> ke Multi One Plus - <i>Brief</i> dengan developer untuk website dan <i>E-Store</i> Multi One Plus - <i>Brief</i> dengan editor untuk <i>video posting online</i> Multi One Plus	Fokus Brand: Multi One Plus
7	Ketujuh (15 – 19 Maret 2021)	- Membuat dan menyusun <i>Company Profile</i> Multi One Plus ke 2 bahasa ( <i>English</i> dan <i>Korean</i> ) - Persiapan <i>video campaign</i> Multi One Plus	Fokus Brand: Multi One Plus
8	Kedelapan (22 – 26 Maret 2021)	- Membuat dan Menyusun <i>Company Profile</i> Multi One Plus ke 2 bahasa ( <i>English</i> dan <i>Korean</i> ) - <i>Design packaging</i> masker Multi One Plus	Fokus Brand: Multi One Plus
9	Kesembilan (29 Maret – 2 April 2021)	- Membuat spanduk bansos Multi One Plus - Revisi dan penambahan konten <i>Company Profile</i> Multi One Plus - <i>Meeting</i> dengan klien Multi One Plus	Fokus Brand: Multi One Plus

10	Kesepuluh (5 – 9 April 2021)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Update final company profile</i> Multi One Plus</li> <li>- <i>Photo product masker</i> Multi One Plus</li> </ul>	Fokus Brand: Multi One Plus
11	Kesebelas (12 – 16 April 2021)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Update final company profile</i> Multi One Plus 2 bahasa (<i>English dan Korean</i>)</li> <li>- <i>Revisi design packaging masker untuk supplier company profile</i> Multi One Plus 3 bahasa (<i>English dan Korean dan Indonesia</i>)</li> <li>- <i>Revisi packaging masker</i></li> <li>- <i>Design packaging polycard</i> Multi One Plus</li> </ul>	Fokus Brand: Multi One Plus
12	Keduabelas (19 – 23 April 2021)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Revisi design packaging polycard</i> Multi One Plus</li> <li>- <i>Persiapan buka e-commerce</i> Multi One Plus (<i>design banner, photo produk sementara</i>)</li> </ul>	Fokus Brand: Multi One Plus
13	Ketigabelas (26 – 30 April 2021)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Revisi packaging masker</i> Multi One Plus</li> <li>- <i>Persiapan photoshoot dengan model (project brand activation)</i> Multi One Plus</li> <li>- <i>Pembuatan timeline, moodboard, dresscode, dan lain-lain.</i></li> </ul>	Fokus Brand: Multi One Plus

### **3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang**

Sebagai *Creative Graphic Designer*, selama pelaksanaan kerja magang penulis memiliki kewajiban untuk memproduksi kebutuhan visual dari klien yang sebagian besar mengarah pada kebutuhan penjualan dan promosi. Dalam minggu awal, kegiatan penulis belum begitu banyak karena masih dalam proses penyesuaian kerja. Namun perlahan-lahan, penulis mulai *menghandle* langsung tugas dan permintaan dari klien, bahkan di pertengahan praktek kerja magang, penulis secara resmi bergabung dalam tim untuk salah satu proyek besar perusahaan. Tugas-tugas yang biasanya penulis lakukan ialah pembuatan *design packaging*, yang kebanyakan adalah produk masker *disposable*. Lalu pembuatan *asset* video untuk kebutuhan konten YouTube klien, pembuatan *thumbnail photo* produk untuk kebutuhan *e-commerce*, serta tidak jarang penulis juga melakukan *editing photo* untuk kebutuhan eksekusi produk dan lain-lain. Hal-hal yang termasuk dalam rutinitas biasanya adalah kebutuhan mingguan *editing* video, permintaan opsi desain *packaging* dari klien, serta konten Instagram untuk kebutuhan *posting*.

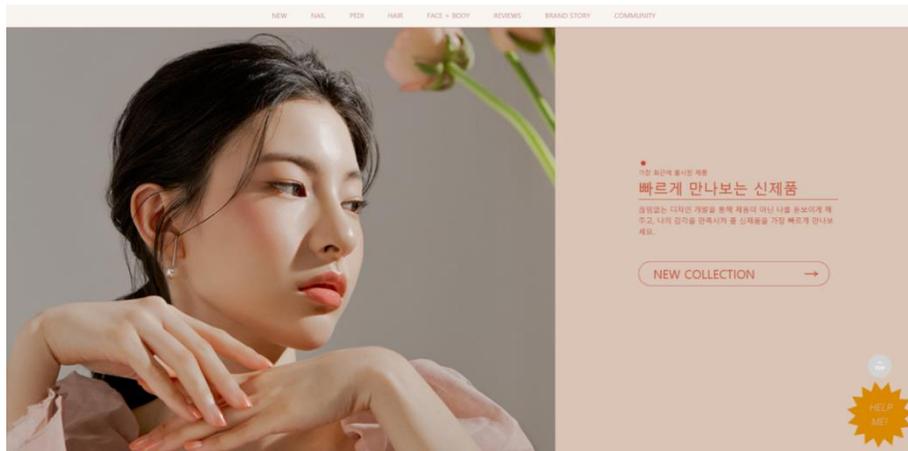
#### **3.3.1. Proses Pelaksanaan**

Berikut beberapa proyek yang dilakukan oleh penulis selama melakukan praktek kerja magang di MIACOMPANY:

##### **1. Pembuatan *Brand Promotional Deck***

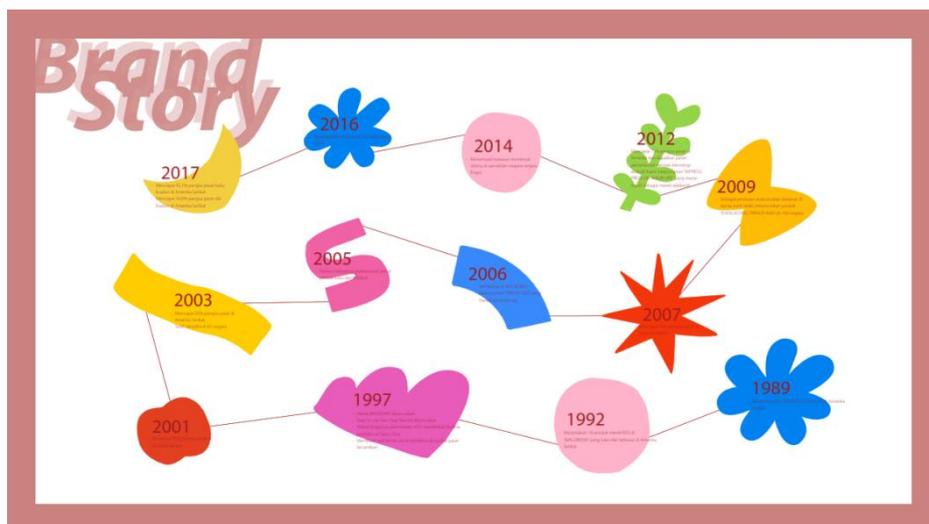
Pembuatan Deck untuk brand Kiss New York merupakan proyek pertama yang penulis lakukan pada awal kerja magang. Pembuatan *promotional deck* ini sendiri ditujukan untuk pengenalan *brand* dan produk-produk yang dijual oleh Kiss New York Indonesia dalam usahanya melebarkan bisnis ke Indonesia.

Dalam prosesnya, penulis membuat semua *asset* dalam ppt dari awal dengan sebelumnya telah melakukan *research* dan *brainstorming* terlebih dahulu sesuai dengan karakteristik brand yang ada.



Gambar 3.3.1 1Kiss New York  
<https://kissnewyork.co.kr/main/index.php>

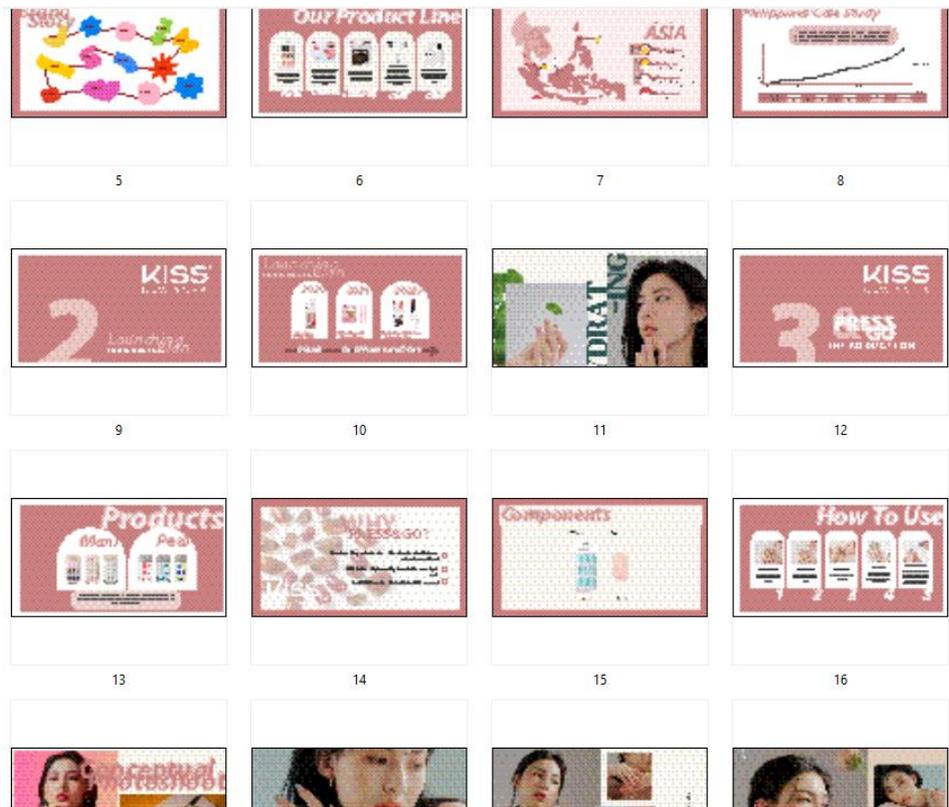
Kemudian penulis mulai menyusun asset-asset yang ada kedalam ppt namun sebelumnya penulis membuatnya melalui Illustrator dan Photoshop terlebih dahulu.



(Sumber: Data Pribadi)

Gambar 3.3.1.2 Kiss New York

Setelah selesai Menyusun deck dan mendesain semuanya, tentunya ada revisi untuk memperbaiki kekeliruan dan penambahan konten lainnya. Dalam proyek ini, revisi dilakukan 2 kali, namun tidak termasuk untuk perbaikan beberapa judul dan kode produk yang ada.



Gambar 3.3.1.3 Kiss New York  
(Sumber: Data Pribadi)

## 2. Pembuatan Aset Video Mirae Asset Sekuritas Indonesia

Pembuatan aset video ini melalui beberapa tahapan. Karena dalam pembuatannya, video Mirae Asset Sekuritas ini membahas tentang investasi dan saham jadi sangatlah penting untuk memberikan info yang tepat dan akurat, serta dengan sumber yang terpercaya.

Dalam pembuatannya, pertama-tama penulis akan menerima file raw *copywriting* dari pihak Mirae Asset.

Topic	Cari Cuan di Pemulihan sektor Poultry
Guest	Emma Fauni
Shooting Date	19 March 2021
Duration	Minimum 10 minutes

Content
<p>Hallo Sahabat Mirae Asset, kembali lagi di Super Stock</p> <p>Ada satu fakta menarik.</p> <p><b>Industri unggas di Indonesia</b> adalah sektor penting bagi perekonomian nasional yang memasok 65% protein hewani dan menyerap tenaga kerja sebesar 10%. Namun ternyata, harga ayam broiler dan telur di Indonesia secara konsisten lebih tinggi daripada di Eropa dan Amerika. Hingga kini Pemerintah bekerja keras untuk mendukung industri ini dengan menstabilkan harga dan juga kesejahteraan para petani.</p> <p>Di Super Stok episode ini, kita akan simak perkembangan sektor Poultry bersama Emma Fauni, analyst Mirae Asset Sekuritas Indonesia.</p> <p>A - Hello Emma, Welcome back to Super Stock</p>

Gambar 3.3.2.1 *Copywriting* Mirae Asset Sekuritas Indonesia  
(Sumber: Data Pribadi)

Lalu setelah menerima *file* tersebut, barulah penulis dapat memulai menginput data yang ada kedalam *template* yang sebelumnya sudah tersedia dalam *database* perusahaan. Namun tetap saja, penulis harus mengubah beberapa konten seperti judul, tanggal, dan juga *layout* ulang desain agar terlihat sesuai dan enak dipandang.



Gambar 3.3.2.2 Aset Mirae Asset Sekuritas Indonesia  
(Sumber: Data Pribadi)

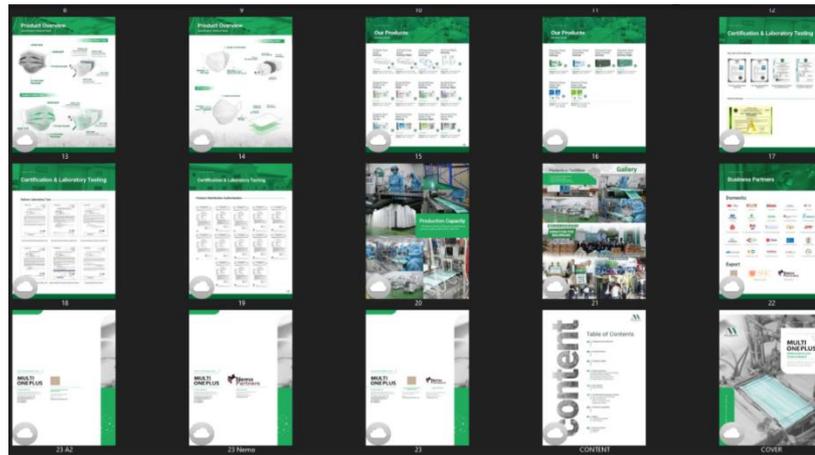
Setelah *aset* selesai dibuat, file akan segera dikirimkan ke pihak Mirae Asset lagi untuk dilakukan pengecekan sekali lagi. Jika masih ditemukan *error*, maka akan segera direvisi dan jika semua sudah sesuai, maka *aset* akan segera tim desain transfer kepada tim editor untuk diinput kedalam video.



Gambar 3.3.2.3 Hasil aset Mirae Asset Sekuritas Indonesia  
(Sumber: Data Pribadi)

### 3. Proyek Multi One Plus

Dalam rutinitas penulis, proyek Multi One Plus merupakan pekerjaan rutin paling banyak dan juga proyek terbesar yang penulis lakukan selama praktek kerja magang ini. Sehari-hari, penulis seringkali melakukan revisi dan update produk untuk di input kedalam *Company Profile* dari perusahaan Mutli One Plus.



Gambar 3.3.3.1 *Company Profile* Multi One Plus  
(Sumber: Data Pribadi)

Selain itu, penulis juga turut serta melakukan translasi untuk company profilnya dalam 3 bahasa, yaitu Indonesia, *English*, dan *Korean*.



Gambar 3.3.3.2 *Screenshot Company Profile* Multi One Plus 3 bahasa  
(Sumber: Data Pribadi)

Penulis juga rutin mendesain ide konsep untuk desain packaging masker, hingga beberapa opsi pilihan, untuk nantinya diproduksi dan dijual di pasaran.



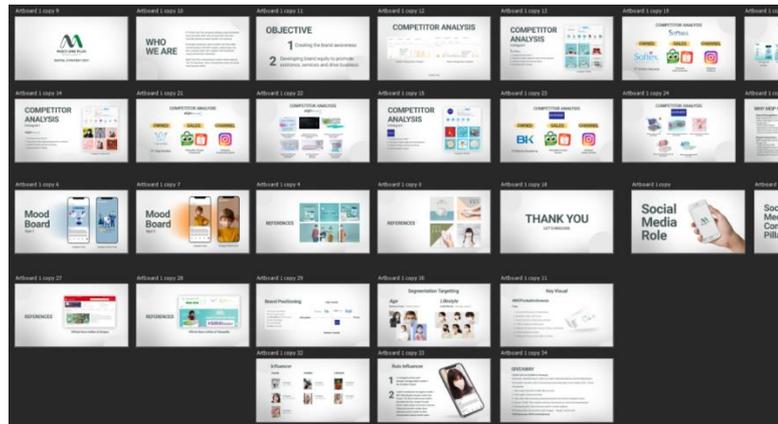
Gambar 3.3.3.3 *Screenshot desain packaging* Multi One Plus  
(Sumber: Data Pribadi)



Gambar 3.3.3.4 *Screenshot desain packaging* Multi One Plus  
(Sumber: Data Pribadi)

Dan proyek terbesar yang penulis lakukan selama melakukan praktek kerja magang ini yaitu, ikut serta dalam proyek *branding*, promosi, dan pembukaan *e-commerce* resmi Multi One Plus. Tahap yang dilakukan penulis cukup panjang, namun tentunya penulis bekerja dalam tim yang berjumlah 2 orang termasuk penulis.

Tahapan pertama yaitu pembuatan ide konsep branding yang selanjutnya penulis dan rekan presentasikan kepada perusahaan untuk diajukan. Proses inipun tentunya dilakukan dengan banyak research dan brainstorming sehingga dapat mendapatkan hasil akhir yang diinginkan.



Gambar 3.3.3.5 Screenshot deck ide konsep branding dan promosi untuk Multi One Plus (Sumber: Data Pribadi)

Setelah melakukan presentasi kepada perusahaan, akhirnya pengajuan penulis dan rekan diterima oleh perusahaan dan selanjutnya penulis dan rekan melanjutkan untuk membuat *timeline project* yang tentunya juga dibagikan kepada pihak Multi One Plus.

**Timeline MOP  
Digital Strategi 2021**

Maret 2021

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
	1	2	3	4	5 Buat akun IG, FB Youtube	6
7	8 Request Masker warna ke MOP	Mula Develop Website & Estore MOP @mop1a @mop1b	Buat konsep Feed Coming Soon Video Typografi	9 10 Buat Coming Soon Video Typografi (feed) @hermiandrea	11	12 13
14	15 Photo Produk & Model (Studio&outdoor) @kalafendi	Posting IG Coming Soon Video Typografi	16 Posting Youtube Coming Soon Video Typografi	17 Persiapan Video Campaign MOP	18 19 Persiapan Video Campaign MOP	20
21	22 Persiapan Video Campaign MOP	23 Persiapan Video Campaign MOP	24 Persiapan Video Campaign MOP	25 Persiapan Video Campaign MOP	26 Persiapan Video Campaign MOP	27
28	29 Shooting Video Campagn @kalafendi @mop1a					

April 2021

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
			21 *Persiapan Buka Tokopedia - Upload product - Design banner - Input Harga product	22 Persiapan Buka Tokopedia - Upload product - Design banner - Input Harga product	23 Persiapan Buka Tokopedia - Upload product - Design banner - Input Harga product	24
25	26 *Persiapan Buka Tokopedia - Upload product - Design banner - Input Harga product  *Photo product - Photo packaging - Photo Masker dengan Model (sewank & covers)	27 Persiapan Buka Tokopedia - Upload product - Design banner - Input Harga product	28 Persiapan Buka Tokopedia - Upload product - Design banner - Input Harga product	29 Persiapan Buka Tokopedia - Upload product - Design banner - Input Harga product	30 Persiapan Buka Tokopedia - Upload product - Design banner - Input Harga product	

Gambar 3.3.3.6 Screenshot timeline project branding dan promosi untuk Multi One Plus (Sumber: Data Pribadi)

Setelah timeline dibuat dan di approve oleh pihak Multi One Plus, penulis dan rekan segera memulai proyek tersebut.

May 2021

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
						1
2	3 Open Store Tokopedia	4 Runing Giveaway 1000 pcs masker on instagram 2 minggu	5 Launching Product	6 *Searching Reviewer *Daily Posting	7 *Searching Reviewer *Daily Posting	8
9	10 *Searching Reviewer *Daily Posting	11 *Searching Reviewer *Daily Posting	12 *Searching Reviewer *Daily Posting	13 *Searching Reviewer *Daily Posting	14 *Searching Reviewer *Daily Posting	15
16	17 *Searching Reviewer *Daily Posting	18 Close Giveaway campaign	19 *Searching Reviewer *Daily Posting	20 *Searching Reviewer *Daily Posting	21 *Searching Reviewer *Daily Posting	22
23	24 *Searching Reviewer *Daily Posting	25 *Searching Reviewer *Daily Posting	26 *Searching Reviewer *Daily Posting	27 *Searching Reviewer *Daily Posting	28 *Searching Reviewer *Daily Posting	*target 1000 reviewer

Gambar 3.3.3. 7 Screenshot timeline project branding dan promosi untuk Multi One Plus (Sumber: Data Pribadi)

Sesuai dengan timeline pertama, penulis mulai menyusun ide dan konsep produk serta menentukan warna produk, dan tidak lupa membuat *mockup* untuk produk tersebut.



Gambar 3.3.3.8 Pemilihan Warna dan Bahan Masker  
(Sumber: Data Pribadi)



Gambar 3.3.3.9 Screenshot *project branding* dan promosi untuk Multi One Plus  
(Sumber: Data Pribadi)

Sesudahnya, penulis dan rekan mulai menentukan konsep promosi, dengan membuat *giveaway* untuk menaikkan *awareness* dari *brand* Multi One Plus. Konsep ini *diapprove* dan penulis beserta rekan segera membuat *mockup* dari packaging yang diperlukan untuk segera di produksi untuk segera *launching*.



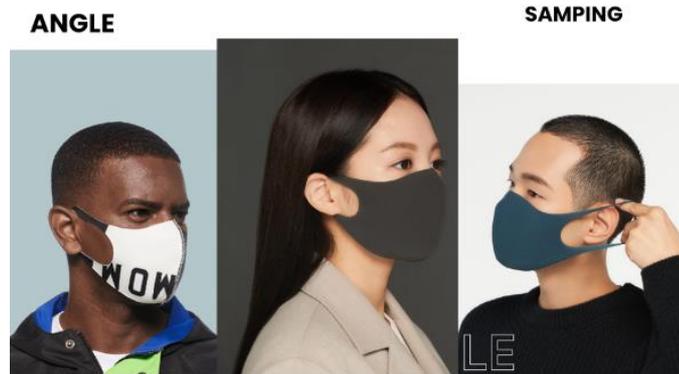
6	Hanami	<a href="https://www.instagram.com/feesrana_maf/">https://www.instagram.com/feesrana_maf/</a>	81315062719		4jt
7	Braxton	<a href="https://www.instagram.com/feesrana_maf/">https://www.instagram.com/feesrana_maf/</a>	81315062719		4jt
8	Michael	<a href="https://www.instagram.com/feesrana_maf/">https://www.instagram.com/feesrana_maf/</a>	81315062719		4,5jt
9	Fadly	<a href="https://www.instagram.com/feesrana_maf/">https://www.instagram.com/feesrana_maf/</a>	81315062719		6jt
10	Ferdy	<a href="https://www.instagram.com/feesrana_maf/">https://www.instagram.com/feesrana_maf/</a>	818113685		5-6jt

Gambar 3.3.3.12 *screenshot* daftar model  
(Sumber: Data Pribadi)



Gambar 3.3.3.13 *screenshot* konsep pemotretan  
(Sumber: Data Pribadi)

Setelah menemukan model yang sesuai, penulis dan rekan segera membuat *timeline brief* serta *dresscode* untuk pemotretan, dan akhirnya pemotretan pun dimulai. Pemotretan ini berlangsung selama 6 Jam.



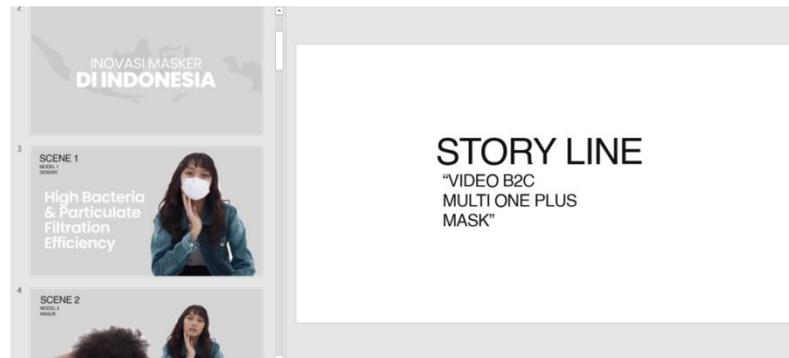
Gambar 3.3.3.14 *timeline brief*  
[\(https://www.etiqa.co.kr/\)](https://www.etiqa.co.kr/)

Proses pemotretan berlangsung selama 6 jam dan semuanya dilakukan di hari yang sama. Pemotretan berlangsung di studio yang telah lebih dahulu disewa untuk kepentingan photoshoot produk ini.



Gambar 3.3.3.15 *dresscode* pemotretan  
 (Sumber: Data Pribadi)

Moodboard untuk dresscode disesuaikan dengan tema yang telah dipilih dengan warna-warna *earthy tone* dan juga dipilih agar tidak terlalu mencolok untuk memfokuskan produk masker yang dijual.



Gambar 3.3.3.16 ide konsep  
(Sumber: Data Pribadi)



Gambar 3.3.3.17 proses pemotretan  
(Sumber: Data Pribadi)

Proses pemotretan berlangsung selama 6 jam dan semuanya dilakukan di hari yang sama. Pemotretan berlangsung di studio yang telah lebih dahulu disewa untuk kepentingan photoshoot produk ini



Gambar 3.3.3.18 proses pemotretan  
(Sumber: Data Pribadi)



Gambar 3.3.3.19 Hasil pemotretan untuk *Story Instagram*  
(Sumber: Data Pribadi)

Setelah pemotretan selesai, penulis melakukan beberapa *editing* foto untuk dijadikan foto produk dan katalog, serta Instagram *post* untuk di unggah.

### 3.3.2. Kendala yang Ditemukan

Selama melakukan proses kerja magang selama 3 bulan, kendala yang penulis menghadapi beberapa kendala yang dapat penulis rasakan. Yaitu banyaknya pekerjaan yang terus datang dengan *deadline* yang ketat, dengan sedikit desainer

yang tersedia, sehingga penulis seringkali bekerja *overtime*, hingga hampir setiap hari. *Deadline* yang ada ini memang sangat ketat untuk mengejar waktu *posting* ataupun kebutuhan klien yang mendesak, padahal waktu pengerjaan memang membutuhkan waktu yang lebih lama, akibatnya para desainer harus bekerja lebih diluar jam kerja.

### **3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan**

Solusi yang dapat ditemukan dari kendala yang dihadapi sejauh ini yaitu untuk bekerja lebih cepat dan efisien dan sering melakukan *briefing* konsep agar menghemat waktu dalam mencari ide dalam proses pembuatan desain.