



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PENENTUAN TINGKAT PENERIMAAN MEDIA  
SOSIAL *PATH* BERBASIS *MOBILE* DENGAN  
MENGGUNAKAN PENDEKATAN *TECHNOLOGY  
ACCEPTANCE MODEL***

**SKRIPSI**



**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)**

**Iin Septiani Hadju**

**11110310091**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2015**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi dengan judul

### **PENENTUAN TINGKAT PENERIMAAN APLIKASI MEDIA SOSIAL PATH DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL***

Oleh

Iin Septiani Hadju  
11110310091

Telah disetujui untuk diajukan pada sidang ujian Skripsi  
Universitas Multimedia Nusantara  
Tangerang, 1 Juni 2015  
Menyetujui,

Pembimbing

(a.n. Martinus Raditia Sigit Surendra, S.T., M.T.I.)

Mengetahui  
Ketua Program Studi Sistem Informasi

(Wira Munggana, S.Si., M.Sc.)

# HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

## PENENTUAN TINGKAT PENERIMAAN APLIKASI MEDIA SOSIAL *PATH* DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*

Oleh

Iin Septiani Hadju  
11110310091

Telah Diujikan Pada Hari Rabu, Tanggal 17 Juni 2015,  
Pukul 09.00 WIB dan Dinyatakan Lulus  
Dengan Susunan Penguji Sebagai Berikut

**Ketua Sidang**

**Penguji**

(Ir. Raymond Sunardi Oetama, MCIS.)

(Wira Munggana, S.Si., M.Sc.)

**Pembimbing**

(a.n. Martinus Raditia Sigit Surendra, S.T., M.T.I.)

**Disahkan oleh Ketua Program Studi Sistem Informasi UMN**

(Wira Munggana, S.Si., M.Sc.)

## **PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini saya, Iin Septiani Hadju, menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

### **PENENTUAN TINGKAT PENERIMAAN APLIKASI MEDIA SOSIAL PATH DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL***

Merupakan hasil karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan dalam Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti menemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan skripsi ini, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Juni 2015



Iin Septiani Hadju

## HALAMAN PERSEMPAHAN

*Alhamdulillah ya Allah S.W.T*

*Sebuah langkah dan kewajiban dalam hidup telah terselesaikan,*

*Sebuah karya yang jauh dari indah ini dibandingkan dengan karya-Mu telah*

*terselesaikan semua ini karena bantuan-Mu dan ridha-Mu ya Allah*

*Semoga karya ini bukanlah yang terakhir dari saya.*

*"Dan jika kamu menghitung nikmat Allah,*

*niscaya kamu tak dapat menentukan jumlahnya.*

*Sesungguhnya Allah benar-benar Maha Pengampun*

*lagi Maha Penyayang"*

*(QS. An Nahl : 18).*

*Tiada cinta dan kasih sayang yang paling mulia selain dari kedua orang tua*

*Terima kasih mama dan papa*

*Doa dan dukunganmu begitu berpengaruh dalam setiap langkah perjalanan*

*dalam hidupku, sesungguhnya tiada daya apapun tanpa doa dan dukunganmu.*

A large, stylized graphic of the letters 'U', 'M', 'N' in a light blue-grey color, arranged horizontally. They have a thick, rounded, and somewhat organic shape, giving them a hand-drawn or artistic feel.

*Iin Septiani Hadju*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah melimpahkan rahmat dan berkah-Nya, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Penentuan Tingkat Penerimaan Media Sosial Path Berbasis Mobile Dengan Menggunakan Pendekatan *Technology Acceptance Model*" tepat waktu dan tanpa adanya halangan.

Maksud dari penyusunan skripsi ini untuk melengkapi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom) pada jurusan Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara pada tahun 2015. Skripsi ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan tidak ada rekayasa di dalam pembuatan laporan ini.

Selama pembuatan tugas akhir ini penulis merasa sangat banyak sekali mendapat bantuan, dukungan, semangat, dan nasehat dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT. Tuhan Yang Maha Esa dalam memberikan berkahnya sehingga penulis bisa menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini
2. Keluarga besar khususnya Sugiono G. Hadju, M.Pd. sebagai ayah dari penulis yang memberikan banyak nasehat dan motivasi, Lusiana AG. Daud, S.Pd. sebagai Ibu dari penulis yang selalu memberikan doa yang tulus dengan penuh cinta kasih, serta Adik-adik terkasih Dewi Rahmatia, Najwa Nurain, dan Nadya Safitrah atas segala motivasi dan doa yang diberikan kepada penulis selama proses penyusunan dan penulisan skripsi ini.
3. Bapak Martinus Raditia Sigit Surendra, S.T., M.T.I. selaku dosen pembimbing yang sudah memberikan berbagai bantuan dan dukungan,

serta waktu untuk memberikan bimbingan, dalam proses penyusunan dan penulisan skripsi ini.

4. Bapak Wira Munggana, S.Si., M.Sc., sebagai Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Multimedia Nusantara.
5. Para dosen dan karyawan Universitas Multimedia Nusantara yang telah membantu memberikan pengarahan mengenai tata cara penyusunan skripsi yang baik.
6. Bripda Rezaldy Nalole yang selalu memberikan dukungan kepada penulis untuk segera menyelesaikan penyusunan dan penulisan skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan prodi Sistem Informasi terutama Taufik Dwi Saputra Tanwir, Adiputra Wijaya, Udin, Ria, Tika, Friska, Marini, Anasthasia Tampi dan teman-teman lain yang telah memberikan semangat dan motivasi selama proses pengerjaan laporan kerja magang. Kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penulis tidaklah sempurna seperti kata pepatah “Tak Ada Gading yang Tak Retak” begitu pula dalam penulisan skripsi ini. Apabila nantinya terdapat kekeliruan dalam penulisan skripsi ini, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak guna perbaikan skripsi ini, dan penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Tangerang, 17 Juni 2015

Iin Septiani Hadju

# **PENENTUAN TINGKAT PENERIMAAN APLIKASI MEDIA SOSIAL *PATH* DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL***

**Disusun oleh:**  
**IIN SEPTIANI HADJU**  
**11110310091**

## **ABSTRAK**

Path merupakan situs jejaring sosial baru yang dapat digunakan untuk saling bertukar foto atau komentar dengan teman atau kerabat dekat saja. Path diluncurkan pada November 2010 oleh *Dave Morin* yang merupakan *Co-Founder* sekaligus CEO Path. Path dibuat untuk menjaga keamanan serta privasi penggunanya. Mereka akan terbebas dari campur tangan atau komentar orang lain yang tidak begitu akrab dengannya. Pengguna Path terbesar nomor satu merupakan negara Indonesia dengan jumlah kurang lebih 4 juta pengguna aktif dari 20 juta pengguna aktif seluruh dunia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi penerimaan dan penggunaan media sosial *Path* berbasis *mobile* dengan menggunakan pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM) dan menggunakan *Structural Equation Modelling* (SEM) sebagai teknik analisis data *multivariate*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat beberapa hubungan positif antar variabel yaitu dari persepsi kemudahan penggunaan terhadap persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan terhadap persepsi kesenangan, dan dari persepsi kesenangan terhadap persepsi kepuasan.

Kata kunci : *Path*, *Technology Acceptance Model*, *Structural Equation Modelling*.

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Masalah .....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	11
LANDASAN TEORI .....	11
2.1 Media Sosial .....	11
2.1.1 Sejarah Media Sosial.....	11
2.1.2 Media Sosial Path.....	14
2.2 <i>Technology Acceptance Model</i> .....	16
2.3 <i>Structural Equation Modelling (SEM)</i> .....	19
2.3.1 Variabel-Variabel SEM.....	20
2.3.1.1 Variabel Laten .....	20
2.3.1.2 Variabel Teramati.....	21
2.3.2 Model-Model SEM .....	21
2.3.2.1 Model Struktural .....	21
2.3.2.2 Model Pengukuran .....	22
2.3.2.3 Confirmatory Factor Analysis (CFA) .....	22
2.4 LISREL (Linear Structural Relationship) .....	23
2.4.1 Perkembangan LISREL .....	23
2.4.2 Input Data.....	25
2.4.2.1 Matrik Kovariion Sebagai Input Data .....	26
2.4.3 Model .....	28
2.4.4 Proses Estimasi .....	29
2.4.5 Output Data.....	30
BAB III .....	32
METODOLOGI PENELITIAN .....	32
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	32
3.2 Metode Penelitian.....	37
3.3 Variabel Penelitian .....	39
3.4 <i>Path Diagram</i> .....	44
3.5 Hipotesis Penelitian .....	44

3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.7	Teknik Pengambilan Sampel .....	45
3.8	Kuesioner Penelitian.....	46
3.9	Teknik Analisis Data .....	47
3.9.1	Analisis Kuesioner.....	47
3.9.2	Distribusi Frekuensi .....	48
3.9.3	Analisis SEM .....	48
3.9.3.1	Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i> .....	49
3.9.3.2	Model Struktural atau <i>Inner Model</i> .....	51
3.9.4	Reliabilitas dan Validitas .....	51
BAB IV .....		52
PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN .....		54
4.1	Profil Responden.....	54
4.1.1	Jenis Kelamin Responden .....	54
4.1.2	Usia Responden.....	55
4.1.3	Pekerjaan Responden .....	55
4.1.4	Total Waktu yang Dihabiskan.....	56
4.1.5	Pengguna Path Premium .....	57
4.1.6	Media Sosial Lain yang Digunakan .....	58
4.2	Keabsahan Penelitian .....	59
4.2.1	Hasil Uji Reliabilitas .....	59
4.2.1.1	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Kegunaan.....	59
4.2.1.2	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Kemudahan.....	60
4.2.1.3	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Kesenangan .....	61
4.2.1.4	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Kepuasan .....	62
4.2.2	Hasil Uji Validitas.....	63
4.2.2.1	Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kegunaan.....	63
4.2.2.2	Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan .....	65
4.2.2.3	Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kesenangan .....	66
4.2.2.4	Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kepuasan .....	68
4.3	Analisis <i>Structural Equation Modelling (SEM)</i> .....	69
4.3.1	Analisis Model Pengukuran( <i>Measurement Model</i> ) .....	70
4.3.1.1	Langkah-Langkah dalam Analisis Model Pengukuran .....	70
4.3.1.2	Hasil Pengolahan Analisis Model Pengukuran .....	71
4.3.1.3	Hasil Uji Kecocokan Keseluruhan Model.....	75
4.3.1.4	Hasil Analisis Uji Validitas dan Reliabilitas.....	78
4.3.2	Analisis Model Struktural( <i>Structural Model</i> ).....	81
4.4	Analisis Uji Hipotesis .....	84
4.5	Model Akhir <i>Path Diagram</i> .....	87
BAB V .....		88
KESIMPULAN DAN SARAN .....		88
5.1	Kesimpulan .....	88
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	88
5.3	Saran .....	89
DAFTAR PUSTAKA .....		91
DAFTAR LAMPIRAN .....		93

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Internet 2015.....	2
Gambar 1.2 Pengguna Media Sosial di Indonesia Januari 2014.....	4
Gambar 2.1 Perkembangan Media Sosial .....	11
Gambar 2.2 <i>Social Media Industry Trend 2014</i> .....	13
Gambar 2.3 <i>Top Active Social Platforms 2015</i> .....	15
Gambar 2.4 <i>Technology Acceptance Model</i> .....	19
Gambar 2.5 Bentuk Umum Program SIMPLIS .....	25
Gambar 2.6 Matrik Kovarian ditulis dalam program SIMPLIS .....	27
Gambar 2.7 Matrik Kovarian disimpan dalam sebuah file (*.cov).....	27
Gambar 2.8 Template dari Spesifikasi Model.....	28
Gambar 2.9 Template dari Spesifikasi Proses Estimasi.....	29
Gambar 2.10 Spesifikasi Output .....	30
Gambar 3.1 Tampilan Antarmuka Media Sosial <i>Path 1</i> .....	33
Gambar 3.2 Tampilan Antarmuka Media Sosial <i>Path 2</i> .....	36
Gambar 3.3 Model Penelitian .....	38
Gambar 3.4 <i>Path Diagram</i> Model Penelitian .....	44
Gambar 4.1 Diagram Lintasan Model Pengukuran Awal.....	72
Gambar 4.2 Diagram Lintasan Model Pengukuran Akhir .....	74
Gambar 4.3 Diagram Lintasan Model Pengukuran Akhir( <i>t-values</i> ) .....	77
Gambar 4.4 Diagram Lintasan Model Struktural.....	81
Gambar 4.5 Diagram Lintasan Model Struktural ( <i>t-values</i> ) .....	83
Gambar 4.6 Model Penelitian Sebelum Analisis .....	87
Gambar 4.7 Model Penelitian Setelah Analisis.....	87



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Variabel Indikator Penelitian .....	41
Tabel 3.2 <i>Goodness Of Fit</i> (GOF).....	49
Tabel 3.3 Tingkat Reliabilitas Nilai Alpha Cronbach's .....	52
Tabel 3.4 Tingkat Validitas Nilai KMO .....	53
Tabel 4.1 Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Kegunaan .....	59
Tabel 4.2 Item-Total Statistics Variabel Persepsi Kegunaan.....	59
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Kemudahan.....	60
Tabel 4.4 Item-Total Statistics Variabel Persepsi Kemudahan.....	60
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Kesenangan.....	61
Tabel 4.6 Item-Total Statistics Variabel Persepsi Kesenangan .....	61
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Kepuasan .....	62
Tabel 4.8 Item-Total Statistics Variabel Persepsi Kepuasan .....	62
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Variabel Persepsi Kegunaan .....	63
Tabel 4.10 Component Matrix Variabel Persepsi Kegunaan.....	64
Tabel 4.11 Anti-image Matrices Variabel Persepsi Kegunaan .....	64
Tabel 4.12 Uji Validitas Variabel Variabel Persepsi Kemudahan .....	65
Tabel 4.13 Component Matrix Variabel Persepsi Kemudahan.....	65
Tabel 4.14 Anti-image Matrices Variabel Persepsi Kemudahan .....	66
Tabel 4.15 Uji Validitas Variabel Variabel Persepsi Kesenangan.....	66
Tabel 4.16 Component Matrix Variabel Persepsi Kesenangan .....	67
Tabel 4.17 Anti-image Matrices Variabel Persepsi Kesenangan.....	67
Tabel 4.18 Uji Validitas Variabel Variabel Persepsi Kepuasan .....	68
Tabel 4.19 Component Matrix Variabel Persepsi Kepuasan .....	68
Tabel 4.20 Anti-image Matrices Variabel Persepsi Kepuasan.....	69
Tabel 4.21 <i>Goodness Of Fit Index</i> (GOF) dari Model Pengukuran .....	75
Tabel 4.22 Validitas dan Reliabilitas dari Model Pengukuran .....	79
Tabel 4.23 Goodness Of Fit Index (GOF) dari Model Struktural.....	82
Tabel 4.24 Ikhtisar Hubungan Kausal antar Variabel Penelitian .....	84

## **DAFTAR GRAFIK**

Grafik 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	54
Grafik 4.2 Usia Responden .....	55
Grafik 4.3 Pekerjaan Responden.....	56
Grafik 4.4 Total Waktu yang Dihabiskan .....	57
Grafik 4.5 Pengguna <i>Path Premium</i> .....	57
Grafik 4.6 Media Sosial Lain yang Digunakan Pengguna.....	58

UMN

# **DETERMINING THE LEVEL OF ACCEPTANCE OF SOCIAL MEDIA APPLICATION “PATH” USING THE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL**

**By :**

**IIN SEPTIANI HADJU**

**11110310091**

## **ABSTRACT**

Path is one of the new social website which enabled photo sharing and comment service with friends or relatives. Path was launched in November 2010 by *Dave Morin*, the co-founder and CEO of Path. Path was intentionally made to protect the safety and privacy of its users. They will be free from comments and the inference of others that are not so close to its users. Indonesia is the world’s largest Path userbase with more than 4 million active users of the 20 million active users worldwide.

This study aims to identify the acceptance and use of mobile-based social media Path using *Technology Acceptance Model* (TAM) and *Structural Equation Modeling* (SEM) as multivariate data analysis techniques. The results show that there are some positive relationships between variables which are perception of ease of use towards perception of usefulness, perception of ease of use towards perception of pleasure, and perception of pleasure towards perception of satisfaction.

Keywords: *Path, Technology Acceptance Model, Structural Equation Modeling.*

