



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Amr. (2013, November 12). *Mengenal Pendiri & CEO Path*. Dipetik Maret 29, 2015, dari Techno Okezone: <http://techno.okezone.com>
- Andreas, Kaplan, M., & Haenlein, &. (2010). User of The World, Unite ! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons* , 59-68.
- Bannet, S. (2011, Agustus 17). *A Short History Of Social Media (1979-2011)*. Dipetik Maret 29, 2015, dari SocialTimes: <http://www.adweek.com>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly* , 319-340.
- Ernest. (2013). The Influence of Perceived Belonging on Social Network Site Adoption. *Nineteenth Americas Conference on Information Systems* , 3-7.
- Hair, Anderson, & W., &. B. (1995). *Multivariate Data Analysis*. New York: Macmillan Publishing Co.
- Kemp, S. (2015, January 21). *Digital, Social, and Mobile 2015*. Dipetik Maret 28, 2015, dari We Are Social: www.wearesocial.sg
- Malau, I. L., & Chandrataruna, &. M. (2013, November 1). *Indonesia, Pengguna Path Terbesar di Dunia*. Dipetik Maret 2015, 2018, dari Viva.co.id: viva.co.id
- Malhotra, N. K. (2004). *Merketing Research an Applied Orientation*. New Jersey: Prentice Hall.
- Mander, J. (2015, January 21). *GWI Social Q4 2014: the latest social networking trends*. Dipetik Maret 28, 2015, dari Global Web Index: globalwebindex.net
- Masna, A. (2013, Desember 3). *Why is Path So Popular In Indonesia*. Dipetik Maret 28, 2015, dari Daily Social: <http://en.dailysocial.net>
- Nistanto, R. K. (2014, September 22). *Facebook Ungkap Jumlah Penggunanya di Indonesia*. Dipetik Maret 28, 2015, dari Kompas.com: tekno.kompas.com
- Oetama, J. (2006). *Sejarah Sosial Media dari Gutenberg Sampai Internet*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Pinem, A. G. (2014). *Pola Komunikasi Pengguna Media Sosial Path*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Priguna, S. (2012, Agustus 1). *Path, Jejaring Sosial Baru yang Menyenangkan*. Dipetik Maret 29, 2015, dari Chip: www.chip.co.id

S., G. (2014, Februari 18). *Siaran Pers Tentang Riset Kominfo dan UNICEF Mengenai Perilaku Anak dan Remaja dalam Menggunakan Internet*. Dipetik Maret 29, 2015, dari Kementerian Komunikasi dan Informatika RI: www.kominfo.go.id

Shan, K. T. (2014). Examining User's E-Satisfaction in the Usage of Social network in Sites; Contribution From Utilitarian and Hedonic Information Systems. *IOP Science*, 4-6.

Singarimbun, Masri, & Effendi, &. S. (1989). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D/ABT*. Bandung: Alfabeta.

Suharso, P. (2010). *Model Analisis Kuantitatif "TEV"*. Jakarta: Indeks.

Susanto, D. A. (2012, April 6). *Path Jejaring Sosial yang Batasi Pertemanan Dengan Banyak Orang*. Dipetik Maret 27, 2015, dari Merdeka.com: <http://www.merdeka.com>

Susanto, D. A. (2014, Oktober 24). *Perbedaan Mendasar Dari Facebook dan Path*. Dipetik Maret 2015, 2015, dari Merdeka.com: <http://www.merdeka.com>

Tanieredja, Tukiran, Mustafidah, & Hidayati, &. (2011). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta.

Tempo. (2014, Februari 25). *Pengguna Indonesia Nomor 1 Di Dunia*. Dipetik Maret 27, 2015, dari Tempo: tekno,tempo.com

Wijanto, S. H. (2008). *Structural Equation Modelling Dengan LISREL 8.8: Konsep dan Tutorial*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

