

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Menurut Nugraheni dan Wijaya (2017), Program kerja magang adalah sebuah kegiatan yang dilakukan oleh mahasiswa untuk menyerap ilmu dan pembelajaran serta pengalaman nyata dalam dunia pekerjaan. Kegiatan ini dilakukan dengan tujuan untuk membentuk karakter dan mental mahasiswa dalam menghadapi dunia pekerjaan. Kerja magang ini juga merupakan salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara. Kerja magang juga menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa untuk meningkatkan kemampuan dan kompetensi diri dalam dunia pekerjaan. Melalui kerja magang ini, mahasiswa dapat mengasah kemampuan yang dimiliki sesuai dengan bidang atau prospek pekerjaan yang akan dijalani nantinya. Melalui kerja magang, mahasiswa dapat mengasah ilmu baik secara *softskill* maupun *hardskill* dengan terjun dan merasakan langsung pekerjaan di dunia profesional. Selain itu juga dapat menambah relasi dan koneksi yang diharapkan memiliki dampak yang baik di kemudian hari.

Dalam proses pencarian lowongan magang, penulis menemukan lowongan magang di Sinarmas Land. Dilansir dari *website* sinarmasland (2021), Perusahaan ini merupakan salah satu pengembang properti terbesar di Indonesia yang sudah lebih dari 40 tahun mengelola bisnis properti. Sinarmas Land sendiri memiliki beberapa kawasan yang dikelola dan dikembangkan terus hingga saat ini. Beberapa proyek properti yang dinaungi oleh perusahaan ini dikembangkan menjadi kota mandiri, perumahan, pusat komersial, ritel, kawasan industri dan masih banyak lagi. Setelah melakukan beberapa riset mengenai perusahaan ini, penulis melihat bahwa Sinarmas Land memanfaatkan desain komunikasi visual dalam mengembangkan bisnis properti mereka. Penerapan komunikasi visual sebagai media promosi cukup aktif di gencar baik melalui media sosial maupun media

cetak. Penulis tertarik untuk melihat bagaimana Sinarmas Land menggunakan komunikasi visual sebagai media promosi untuk memasarkan properti sehingga penulis mencoba melamar dan melakukan praktik kerja magang di Sinarmas Land.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan Tujuan Kerja Magang di Sinarmas Land adalah sebagai sarana untuk terjun langsung ke dalam dunia kerja dan memperoleh pengalaman serta relasi di dunia profesional. Penulis melakukan kerja magang untuk menerapkan seluruh ilmu yang telah didapatkan selama perkuliahan dan mendapatkan ilmu baru langsung dari lapangan. Selain itu, kerja magang dilakukan oleh penulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S.Ds).

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Proses kerja magang yang pertama dimulai saat penulis mengajukan beberapa daftar perusahaan yang sedang membuka lowongan kerja magang sesuai dengan bidang penulis. Penulis mengajukan 3 perusahaan melalui KM01 lalu menunggu verifikasi perusahaan. Setelah mengajukan KM01, maka penulis mendapatkan KM02 berupa surat pengantar magang. Salah satu perusahaan yang telah diverifikasi adalah Sinarmas Land, lalu penulis melanjutkan dengan mengirimkan lamaran kepada Sinarmas Land.

Proses kerja magang dimulai dengan penulis mengirimkan email kepada pihak Sinarmas Land yang berisi *curriculum vitae*, *portfolio* dan surat pengantar magang. Selanjutnya penulis dihubungi oleh pihak perusahaan dan memberitahukan bahwa akan melakukan sesi wawancara yang dilakukan secara online pada tanggal 9 Januari 2021. Lalu penulis mengikuti wawancara sesuai dengan waktu yang telah disepakati. Wawancara dilakukan oleh Ibu Heni selaku *Section Head Marketing and Promotion* dan Pak Nicholas selaku *Staff Marketing and Promotion*. Kemudian penulis dinyatakan diterima kerja magang melalui *email* dengan menyertakan surat penerimaan kerja magang dengan posisi sebagai *Internship Promotion*. Melalui *email* tersebut juga, penulis dinyatakan untuk

memulai praktik kerja magang pada tanggal 11 Januari 2021. Praktik kerja magang dilakukan selama 6 bulan terhitung dari tanggal 11 Januari 2021 sampai 11 Juni 2021.

Penulis ditempatkan di salah satu proyek Sinarmas Land yaitu di Banjar Wijaya Tangerang dan melakukan kegiatan kerja magang secara *offline* di kantor pemasaran Banjar Wijaya. Waktu kerja dimulai hari Senin sampai Jumat pada jam 08:30 sampai jam 17:30. Terdapat penyesuaian jam kerja ketika memasuki bulan puasa menjadi jam 08:00 sampai jam 17:00. Untuk data kehadiran dan jam kehadiran diisi secara manual dengan menggunakan *template* yang diberikan oleh perusahaan. Data kehadiran diisi setiap hari dan ditandatangani oleh pembimbing lapangan setiap jam pulang kerja.

Pekerjaan yang penulis lakukan ketika praktik kerja magang berfokus pada konten sosial media dari Banjar Wijaya. *Platform* sosial media yang digunakan adalah *instagram* dan *facebook*. Secara garis besar, tugas yang dilakukan oleh penulis adalah memikirkan dan merancang konten media sosial, kemudian rancangan tersebut diasistensikan kepada Pak Nicholas sebagai pembimbing lapangan. Setelah disetujui, penulis akan memulai untuk menerapkan ide konten tersebut ke dalam bentuk visual lalu diasistensikan kembali. Jika ada perubahan maka akan dilakukan revisi, jika tidak terjadi perubahan, maka tahap selanjutnya penulis membuat *copywriting/caption* dari konten postingan tersebut untuk selanjutnya dipublikasikan ke media sosial. Selain mengerjakan konten, penulis terkadang membantu Pak Nicholas dalam menyelesaikan beberapa pekerjaan seperti menerapkan desain media cetak dan melengkapi penyelesaian *e-catalog*.