



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Perkembangan teknologi menghadirkan adanya teknologi berbasis *online* yang mana saat ini direpresentasikan dengan hadirnya teknologi berbasis *website*. Teknologi ini semakin marak digunakan oleh banyak orang mengingat kemudahan-kemudahan dan keuntungan yang ditawarkannya berupa tidak adanya pembatasan ruang dan waktu dalam pengaksesan suatu informasi. Maraknya teknologi jenis *web* membuat semakin banyak pula *developer* yang melakukan pengembangan teknologi jenis ini sehingga menghadirkan *web* CMS yang memudahkan orang untuk mengembangkan *website* tanpa harus membuatnya dari level dasar.

Penggunaan *web* CMS oleh para pengembang *web* umumnya dilakukan tanpa ada pengetahuan yang matang tentang CMS tersebut, begitu pun dengan CMS jenis *E-Commerce*. Berdasarkan studi lapangan, ditemukan bahwa orang memilih menggunakan suatu CMS tanpa tahu fungsionalitas dan *best-practice* dari CMS yang dipilihnya. Penulis menjadikan permasalahan publik ini menjadi judul penelitian. Penelitian dilakukan untuk CMS Opencart dan CMS Prestashop untuk template default.

Dari penelitian yang dilakukan, dengan menilai 3 aspek yaitu: Kompleksitas *development*, Fitur CMS, dan **8 golden rules** (tampilan UI) ditemukan bahwa dari kedua jenis CMS tersebut memiliki keunggulannya masing-masing. Dari

penelitian ditemukan bahwa jika dinilai dari **kompleksitas**, ditemukan bahwa Prestashop memiliki point tertinggi yaitu 21,67 sementara Opencart 19,33 point yang mana dapat disimpulkan bahwa Opencart lebih mudah dalam pengembangan. Jika dinilai dari fitur CMS Prestashop, juga memiliki point penilaian tertinggi yaitu memiliki 15, dibandingkan dengan Opencart yang hanya 11 fitur(dari fitur perbandingan) yang artinya Prestashop lebih unggul dari segi fitur. Jika dinilai dari **8 golden rules**, Opencart lebih unggul dengan jumlah point 31,67 sementara prestashop dengan point 30,92 yang artinya Opencart sedikit lebih unggul dalam hal **8 golden rules**.

Dapat disimpulkan bahwa Opencart baik untuk digunakan jika memiliki *requirement* yang simple dan waktu *development* yang tak panjang, dikarenakan opencart cukup mudah dalam melakukan implementasi dan sudah cukup memenuhi standard *E-Commerce* pada umumnya. Sementara memilih prestashop sebaiknya jika ingin lebih menekankan ke fitur dan tampilan. Fitur pada Prestasop dan tampilannya sangat baik dan cukup lengkap, tetapi memiliki kekurangan karena implementasinya sedikit lebih rumit dibanding dengan Opencart.

## 5.2. Saran

Dalam pengembangan analisa lanjutan, akan diberikan saran yakni sebagai berikut.

Pada penilaian selanjutnya, sebaiknya dilakukan penilaian terhadap fitur pada *adminsides*. Pada admin *side* dari kedua CMS sangatlah kaya fitur dan perlu untuk dilakukan analisa dan pembelajaran lebih mendalam. Pada *admin-side* ini

juga terdapat beragam cara untuk melakukan konfigurasi kedalam *webyang* mana akan pula berpengaruh pada *web* itu sendiri, untuk baik dan buruknya.

Selain menganalisa terhadap *admin-side*, sebagai tindakan analisa selanjutnya perlu untuk memasukan fitur pembayaran online atau *e-wallet* kedalam cakupan analisa. Saat ini *E-Commerce* global sudah semakin canggih dan membutuhkan jenis pembayaran tersebut. Dengan adanya proses analisa atas jenis pembayaran *E-wallet* dapat membuat suatu hasil analisa yang lebih handal.

The logo of Universitas Muhammadiyah Negeri (UMMN) is displayed in a light blue, semi-transparent font. It consists of a circular emblem containing a stylized face with several square-shaped eyes and a wide, open mouth, positioned above the acronym 'UMMN' in a bold, sans-serif typeface.