

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Tujuan utama dari penelitian ini yakni melihat efektivitas penggunaan pesan kampanye dalam hal ini kampanye #PesanDariRumah di Instagram, terhadap *brand image* Gojek Indonesia. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, ada beberapa hal yang dapat disimpulkan yakni:

1. Variabel pesan kampanye dinilai signifikan dan memiliki hubungan yang positif terhadap variabel *brand image*. Penggunaan pesan kampanye terbukti dapat membentuk *brand image* Gojek Indonesia melalui kampanye #PesanDariRumah melalui media sosial Instagram.
2. Hasil uji regresi linier sederhana yang dilakukan menunjukkan hasil bahwa variabel pesan kampanye berpengaruh positif dan signifikan ataupun dapat dikatakan efektif dalam meningkatkan *brand image*. Hal ini dapat dibuktikan dengan angka t hitung 10,565 lebih besar dari t table 1,661 dengan tingkat signifikansi 0,000 yang juga berada pada 0,05 disertai nilai koefisien korelasi sebesar 52,5% dan sisanya 47,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk pada penelitian ini.

5.2 Saran

Dari penelitian yang sudah dilakukan, ada beberapa saran yang diberikan sebagai berikut:

5.2.1 Saran Akademis

Bagi penelitian selanjutnya hal berikut dapat dikembangkan:

1. Penelitian selanjutnya dengan topik serupa dapat dilakukan, namun mungkin media sosial seperti: YouTube, Facebook, atau Twitter dapat menjadi preferensi selanjutnya.
2. Penelitian selanjutnya juga dapat dilakukan dengan metode lain yakni kualitatif. Penelitian selanjutnya dapat mewawancarai pengikut media sosial Gojek Indonesia, serta perwakilan Gojek Indonesia untuk mendapatkan data serta sumber informasi yang tepat.
3. Penelitian selanjutnya juga dapat menambahkan variabel lain misalnya iklan, *sales promotion* atau variabel berkaitan untuk mencari tahu lebih 47,5% faktor lain yang dapat mempengaruhi *brand image*.

5.2.2 Saran Praktis

Beberapa saran juga diberikan kepada Gojek Indonesia berdasarkan penelitian ini yakni:

1. Gojek diharapkan dapat meningkatkan strategi pesan untuk menonjolkan keunikan dibanding kompetitor lain.

2. Gojek diharapkan dapat melakukan evaluasi mengenai *insight* pengikut @gojekindonesia agar dapat menyusun *timing* dalam melakukan unggahan sehingga efektivitas pesan menjadi maksimal.
3. Gojek diharapkan untuk mempertahankan kualitas protokol kesehatan yang sudah dilakukan.