

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Pandemi COVID-19 memberikan salah satu dampak yaitu meningkatnya bisnis B2B *online*. Hal ini dikarenakan masyarakat terpaksa untuk beralih menggunakan transaksi B2B *online* untuk dapat bertahan selama pandemi. Studi yang dilakukan oleh Forbes menyebutkan bahwa penerapan strategi digital memberikan keuntungan mulai dari meningkatkan pendapatan dan pertumbuhan produktivitas melalui inovasi (CNN Indonesia, 2020). Berdasarkan hal tersebut, untuk dapat bertahan di masa pandemi COVID-19, diperlukan adanya proses digitalisasi bisnis.

PT. Pollaris Cahaya Bangsa merupakan sebuah perusahaan yang memiliki *startup* bernama Digital Vocation Solutions. Digital Vocation Solutions atau D-Voc Solutions dibentuk sebagai upaya perusahaan menanggapi pandemi COVID-19. Hal ini dikarenakan pandemi membuat seluruh kegiatan tatap muka menjadi terbatas. Nama D-Voc didapatkan dari sebuah permainan kata dengan membalik kata COVID, kemudian dicari kepanjangan katanya yang cocok. Digital Vocation Solutions memiliki beberapa fokus, yaitu berupa pembuatan *website*, aplikasi *mobile*, *personal development* dan konsultasi ISO:27001 (Sumber: Dokumen internal perusahaan).

Dalam pelaksanaan kerja magang ini, perusahaan meminta untuk dibuatkan sebuah *landing page website* untuk Digital Vocation Solutions. *Landing page* merupakan halaman *website* yang didesain khusus dengan tujuan *marketing*.

Perusahaan memberikan spesifikasi dari *website* yang berisikan isi dari *website* yang perusahaan inginkan. Perusahaan juga menyarankan untuk menggunakan *framework* Bootstrap agar *website* yang dibangun bersifat responsif dan *user interface* lebih optimal. Perusahaan juga mengizinkan untuk melakukan inovasi selama spesifikasi yang diberikan terpenuhi. Berdasarkan spesifikasi tersebut, dibuatlah *wireframe* dan desain *user interface* kemudian memulai tahap *coding* dengan menggunakan *framework* Bootstrap dan *library* JavaScript lainnya.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dari kerja magang ini adalah untuk mengaplikasikan ilmu-ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan di UMN, mempelajari ilmu lain yang tidak didapatkan di perkuliahan dan melatih diri untuk terbiasa dalam lingkungan pekerjaan serta kondisi bekerja dalam sebuah tim. Selain itu, kerja magang ini bertujuan untuk membuat *landing page website* yang bersifat responsif dari salah satu *project* yang dikembangkan oleh PT. Pollaris Cahaya Bangsa yaitu D-Voc (Digital Vocation) Solutions.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Kerja magang dilaksanakan selama 54 hari kerja, dimulai dari tanggal 16 Januari 2021 sampai dengan 16 April 2021 dengan menerapkan penuh metode WFH (*Work From Home*) dikarenakan pandemi COVID-19 di PT. Pollaris Cahaya Bangsa. Adapun prosedur pelaksanaan kerja magang di PT. Pollaris Cahaya Bangsa adalah sebagai berikut:

- a. Mahasiswa melamar magang melalui *email* dan melakukan wawancara dengan pihak PT. Pollaris Cahaya Bangsa.

- b. Mahasiswa mengerjakan tugas yang diberikan setiap harinya untuk kerja magang yang dilaksanakan setiap hari kerja, yaitu pada hari Senin sampai dengan Jumat.
- c. Lama jam kerja yang ditentukan adalah delapan jam per hari, dengan kebebasan jam mulai kerja karena dilakukan dengan metode *work from home*.