

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi saat ini sudah semakin canggih dan tentunya akan selalu berkembang, termasuk benda yang sekarang digunakan pada sekeliling kita. Adanya internet dengan segala kemudahannya pun juga sudah melekat pada masyarakat, salah satu contohnya adalah kebutuhan akan informasi serta penyebaran berita. Masyarakat sudah bisa memperoleh serta menyebarkan berita secara praktis serta mudah karena adanya internet serta teknologi sehingga sangat seimbang, bahkan bisa melakukan itu semua lebih dari satu platform.

Media memanfaatkan perkembangan teknologi dengan membuka platform baru, jurnalisme online. Meski awalnya media online muncul dengan melakukan praktik *shovelware*, sekadar memindahkan isi cetak ke versi online, belakangan media ini memiliki konten yang berbeda dengan konten cetak (Maharani & Pasandaran, 2017, p. 68).

Wahyu Dhyatmika dalam (Maharani & Pasandaran, 2017, p. 71) mengatakan bahwa media digital atau online memiliki berbagai kelebihan, yakni pelaporan peristiwa yang lebih komprehensif pada pembaca, potensi penyajian berita yang lebih otentik karena realitas bisa ditampilkan utuh dengan aspek multimedia, kemampuan menyajikan *big data*, dan kemampuannya membangun engagement dengan pembaca.

Awal tahun 1990 menjadi waktu bersejarah perkembangan media online. Chicago Tribune lahir pada 1992 sebagai media online pertama di dunia. Perkembangan jurnalisme online sendiri mulai masif setelah 1994, saat browser Netscape mulai beroperasi. Sejak saat itu, situs-situs berita mulai tumbuh pesat, baik yang berafiliasi dengan media cetak maupun yang berdiri secara independen (Craig, 2005, pp. 7-8).

Kelahiran media online yang murni sebagai media online menghasilkan semacam “kelas” baru dalam jurnalisme. Jurnalisme media cetak kerap dianggap lebih berbobot dibandingkan dengan media online. Menurut Cottle dalam (Siapera & Veglis, 2012, p. 470) jurnalis media online harus memiliki kemampuan multi-tasking dan kemampuan bekerja di bawah deadline yang serba cepat.

Salah satu kantor berita yang melebarkan sayap dan mengelola media digital adalah PT Citra Media Nusa Purnama atau biasa dikenal dengan Media Indonesia. Sejak koran nasional pertamanya terbit pada tahun 1970, Media Indonesia perlahan-lahan sudah mulai mengelola mediaindonesia.com yang dimulai pada Juni tahun 2000 serta koran digital atau *E-paper* berbayar pada Desember tahun 2018. Berdasarkan *country rank* atau ranking berdasarkan negara dari laman web Alexa, sebuah situs komersial *traffic web* atau lalu lintas web bahwa mediaindonesia.com berada di urutan 97 sebagai salah satu situs berita yang dikunjungi oleh masyarakat Indonesia.

Penulis pun melaksanakan praktik kerja magang di PT Citra Media Nusa Purnama atau Media Indonesia sebagai reporter *desk weekend*. *Desk Weekend* menghasilkan produk edisi koran serta mengelola kanal *weekend* yang ada di laman web Media Indonesia. *Desk Weekend* bukan berarti penulis hanya bekerja pada hari *weekend* (Sabtu dan Minggu), namun penamaan *desk weekend* karena menerbitkan edisi koran pada hari Kamis, Sabtu, dan Minggu.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Adapun tujuan penulis melaksanakan praktik kerja magang di Media Indonesia ini adalah mempraktikkan teknik penulisan berita dari hasil wawancara narasumber yang sudah dipelajari selama penulis melaksanakan perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara, khususnya untuk mata kuliah *News Writing* dan *Feature Writing*. Penulis pun juga ingin mengetahui dan memposisikan diri selayaknya reporter di sebuah media online terkait proses untuk menuliskan sebuah berita yang akan disebar dan dibaca oleh khalayak, mengingat selama masa perkuliahan penulis hanya menuliskan berita untuk kepentingan tugas yang diberikan oleh dosen sehingga penulis pun berusaha menuliskan berita dengan kredibel. Penulis juga ingin mengetahui serta mendapatkan ilmu yang belum pernah diperoleh selama perkuliahan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan praktik kerja magang di Media Indonesia sebagai reporter selama tiga bulan, dimulai dari 10 September 2020 hingga berakhir pada 03 Desember 2020. Dalam seminggu, penulis mendapatkan libur sebanyak dua hari, yaitu pada hari Sabtu dan Minggu. Situasi pandemi Covid-19 mengharuskan penulis untuk *Work from Home* (WFH) atau bekerja dari rumah, sehingga waktu kerja tidak menentu. Namun, selama ini penulis melaksanakan magang sesuai dengan standar jam kerja magang, yaitu dalam kurun waktu 8 jam yang dimulai dari pukul 08.00 atau lebih.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada 21 Juli 2020 hingga 18 Agustus 2020, penulis sudah mengajukan permohonan praktik kerja magang ke 13 perusahaan media. Namun, dikarenakan situasi dan kondisi akibat pandemi Covid-19, sepertinya banyak perusahaan media sangat terbatas untuk memperkejakan mahasiswa magang sehingga penulis pun belum dapat tempat magang. Hingga jalan terakhir, pada 18 Agustus 2020 penulis pun menghubungi salah satu kerabat yang bekerja di Media Indonesia untuk permohonan praktik kerja magang dan mengirimkan berkas *Curriculum Vitae* dan portofolio pada 25 Agustus 2020 melalui kerabat penulis.

Sembari menunggu kabar dari kerabat yang bekerja di Media Indonesia, pada 4 September 2020, penulis pun mendapatkan balasan dari salah satu media untuk mengikuti seleksi program magang namun tidak diterima karena satu dan lain hal. Hingga jalan terakhir, penulis pun menghubungi salah satu kerabat yang bekerja di Media Indonesia untuk permohonan praktik kerja magang.

Hingga pada 9 September 2020, penulis kembali menanyakan kepada kerabat yang bekerja di Media Indonesia terkait kelanjutan apakah penulis bisa melakukan praktik kerja magang di Media Indonesia. Setelah menghubungi kerabat, akhirnya saya dihubungi oleh salah satu redaktur *desk* untuk penempatan magang hingga akhirnya penulis pun resmi untuk melakukan praktik kerja magang di Media Indonesia pada besok harinya, yaitu 10 September 2020. Redaktur yang menghubungi saya sekaligus menjadi pembimbing magang saya dan menjelaskan mengenai penugasan saya di *desk weekend*.