

BAB II

GAMBARAN UMUM KLINIK

2.1 Profil Klinik

2.1.1 Sejarah Klinik

Fivot Skin Care merupakan klinik kecantikan yang didirikan oleh Dr. Elia Maskun S.L pada tahun 2019. Fivot Skin Care berfokus pada hasil jangka panjang untuk konsumen. Produk-produk yang digunakan oleh Fivot Skin Care menggunakan bahan *natural premium* dengan tujuan agar konsumen memiliki kulit yang sehat bukan hanya sekedar cantik saja.

Berawal dari Dr. Elia Maskun S.L yang melakukan praktek sebagai dokter umum, namun kemudian beliau mencoba fokus di bidang estetika kecantikan. Banyak pasien yang melakukan konsultasi dengan Dr. Elia Maskun S.L mengenai kecantikan wajah maka di mulai lah untuk menggeluti di bidang estetika. Selain itu, Dr. Elia Maskun S.L memiliki banyak pengalaman dalam prakteknya sebagai dokter estetika dimana Dr. Elia Maskun S.L mendapatkan keluhan dan aspirasi dari konsumen tentang keluhan efek negatif seperti kulit yang tipis menjadi merah karena *cream* kecantikan di pakai dalam jangka waktu yang lama.

Mengawali praktek di dunia estetika Dr. Maskun menggunakan banyak *cream whitening* dengan dosis yang tinggi sehingga hasilnya instan dan pasien sangat puas. Dengan menggunakan *cream whitening* dosis tinggi namun ternyata mendapat input dari keluhan dari pasien mengenai efek samping kulit menjadi merah sehingga Dr. Maskun mengubah visi misi klinik estetikanya tidak berorientasi instan tetapi lebih mengutamakan kesehatan dan kecantikan jangka panjang kulit untuk pasien.

Sejalan dengan *passion* yang dimiliki oleh Dr. Maskun untuk mengembangkan produk dengan ilmu yang dimilikinya dan dukungan dari jaringan kolega-kolega sehingga kini dapat mengembangkan produk berbahan *natural premium*. Fivot Skin Care tidak hanya untuk mengatasi masalah pada wajah tetapi berupaya untuk mempertahankan sertamendukung kesehatan kulit pasien dalam jangka panjang.

2.1.2 Profil Klinik

Fivot Skin Care adalah klinik kecantikan yang sangat memahami kebutuhan masyarakat Indonesia yang ingin mempunyai kulit wajah dan tubuh yang sehat dan terawat dengan harga yang terjangkau. Berdiri sejak tahun 2019 dan awal mula Dr. E Maskun menyukai meracik *skin care* yang bagus dan tepat. Selain itu, Fivot Skin Care menyadari adanya keluhan masyarakat mengenai wajah flek hitam, dan kulit berjerawat, maka Fivot Skin Care hadir memberikan solusi untuk menangani masalah wajah pasien. Sesuai dengan moto Fivot Skin Care yaitu “*Beauty is yours*”, yang berarti setiap orang berhak untuk menjadi cantik, dan Fivot Skin Care dapat membantu mewujudkannya dengan *treatment-treatment* untuk menangani masalah wajah pasien seperti kulit kusam, flek, jerawat dan lainnya.

Fivot Skin Care telah mempunyai pelanggan *loyal*. Berkantor pusat di Kutabumi dan satu kantor cabang di Gading Serpong. Fivot Skin Care menyediakan berbagai perawatan mulai dari produk *home care* yang aman, adanya *treatment* menggunakan alat-alat berteknologi tinggi, seperti *facial* dengan *mikrodermabrasi, IPL, Laser, soft laser*, dan adanya perawatan untuk badan seperti *spa slimming* dan *body contour*.

2.1.3 Lokasi Klinik

Fivot Skin Care memiliki tiga klinik di Tangerang :

1. Fivot Kutabumi, merupakan klinik kecantikan pertama yang didirikan oleh Dr. Elia Maskun S.L.
2. Fivot Gading Serpong, diresmikan pada tahun 2015 dengan tujuan untuk mengakomodasi pasien-pasien Dr. Maskun yang berada di daerah Gading Serpong dan Serpong.
3. Fivot Pasar Kemis, merupakan cabang terbaru yang diresmikan pada bulan September 2020.

2.1.4 Keunggulan Klinik

Fivot Skin Care merupakan pelopor klinik kecantikan di Kecamatan Pasar Kemis Tangerang dan sekitarnya dengan memiliki keunggulan yaitu:

1. Menyediakan berbagai produk untuk memenuhi segala kebutuhan dan memiliki harga yang terjangkau.
2. Memiliki alat-alat *treatment* yang lengkap dan modern untuk di Kecamatan Pasar Kemis dan sekitarnya.
3. Terapis Fivot Skin Care adalah terapis yang *professional* dengan memiliki sertifikasi Nasional.
4. Apabila adanya ketidakcocokan saat produk telah digunakan maka Fivot Skin Care memberikan garansi tukar produk dalam kurun waktu sepuluh hari dari tanggal pembelian.
5. Memberikan *bonus, point reward, cash back*, dan hadiah yang menarik bagi pelanggan yang telah menjadi *member* Fivot Skin Care.
6. Menyediakan layanan konsultasi *online*, pembelian *online*, dan pengiriman *online* untuk pelanggan Fivot Skin Care yang memiliki kendala jarak dan waktu tidak bisa langsung datang ke klinik.

2.1.5 Visi dan Misi Klinik

VISI

“Happy customer with healthy and natural beauty, by combining go natural product and upto date technology”.

MISI

1. Klinik yang bisa memberikan *excellent service* yang bisa membuat pelanggan tersenyum dan memberikan kepuasan kepada pelanggan.
2. Klinik yang bisa menyediakan produk perawatan yang berkualitas dengan bahan-bahan natural yang mengutamakan keamanan dan Kesehatan pelanggan dalam jangka panjang.
3. Klinik yang memanfaatkan teknologi terbaru yang bisa memuaskan teknologi terbaru dan memudahkan pelanggan, baik dalam hal alat *treatment*, pemesanan produk, pelayanan maupun *system reward*.

2.1.6 Logo Klinik

Gambar 2.1 Logo Fivot Skin Care

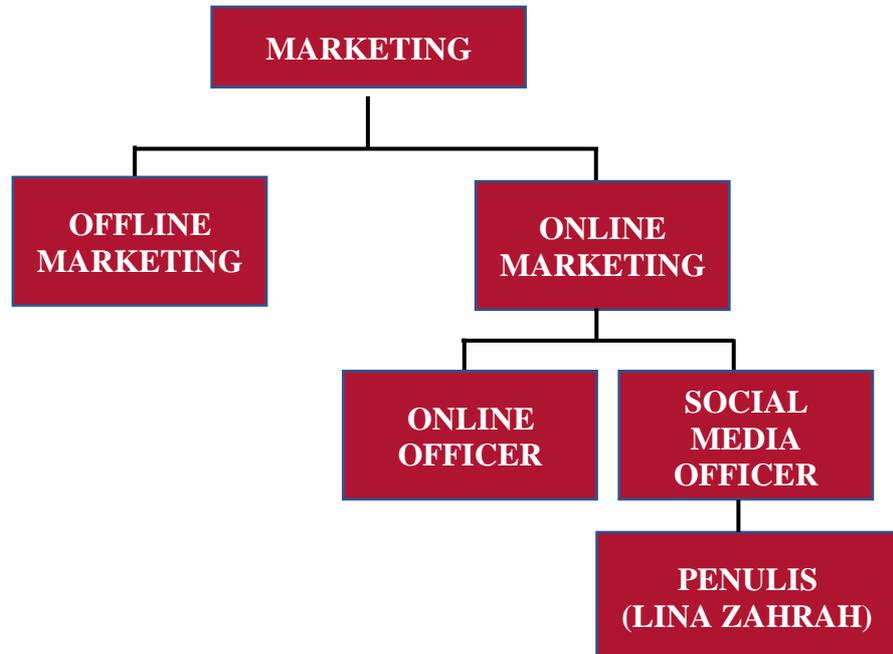


Sumber: Fivot Skin Care

Logo Fivot Skin Care yang bertuliskan “Fivot” merupakan singkatan dari bahasa latin “*Fiat Voluntas Tua*”, yang artinya adalah “Terjadilah Sesuai Kehendakmu”. Ini merupakan refleksi dari iman dan keyakinan Dr. Elia Maskun S.L pribadi bahwa keberadaan dan keberlangsungan Fivot Skin Care tidak lepas dari campur tangan Tuhan, dan Fivot Skin Care memiliki harapan bahwa segala praktek dan pelayanan yang diberikan oleh Fivot Skin Care dilakukan seturut dengan kehendak Yang Kuasa.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Diagram 2.1 Stuktur Klinik Fivot Skin Care



Sumber: Fivot Skin Care

Deskripsi pekerjaan dari struktur organisasi

1. *Offline Marketing*

Pemasaran *offline* yang dilakukan seperti membagikan brosur, demo di tempat, *canvassing* dengan masuk ke komunitas seperti ibu arisan, sanggar senam.

2. *Online Marketing*

Pemasaran yang dilakukan secara online. Program MGM (*member get member*), *reseller*, *treatment* berdua untuk hari-hari spesial tertentu.

3. *Social Media Officer*

Social media officer bertanggungjawab untuk desain postingan media sosial, mengelola berbagai akun media sosial perusahaan, membuat kampanye untuk memabgun *brand awareness* perusahaan.

4. *Online Officer*

Bertugas untuk melayani pembelian secara online dan pengiriman produk.