

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Grup EMTEK atau PT Elang Mahkota Teknologi merupakan sebuah perusahaan yang didirikan pada 1983. Grup EMTEK awalnya merupakan sebuah perusahaan yang menyediakan layanan computer pribadi. Namun, perusahaan ini telah berkembang menjadi kelompok perusahaan modern dan terintegrasi dengan tiga divisi usaha utama. Ketiga divisi tersebut adalah media, telekomunikasi dan solusi TI, serta konektivitas (EMTEK , 2019).

Berikut merupakan visi dan misi EMTEK dalam profil perusahaannya (EMTEK , 2019).

“VISI:

Menjadi penyedia hiburan dan informasi terkemuka bagi masyarakat Indonesia dan mitra pilihan dalam layanan penyediaan solusi informasi, komunikasi dan teknologi bagi para pelanggan kami.

MISI:

Kami berupaya setiap hari untuk menjadi pilihan utama dalam penyediaan konten berkualitas bagi masyarakat Indonesia dan membangun reputasi sebagai penyedia layanan terpercaya untuk ragam solusi lengkap dalam rangka memenuhi kebutuhan para pelanggan kami.

Kami akan menjadi pilihan utama melalui upaya penyediaan konten yang menarik, pemberian layanan yang unggul dan pengembangan sumber daya manusia kami secara berkelanjutan. Dengan mewujudkan pencapaian tersebut kami akan menciptakan bisnis yang menguntungkan secara berkelanjutan bagi para pemangku kepentingan kami.”

Pada 2018, EMPTEK melakukan ekspansi bisnis dengan mengembangkan portal konten digital lewat salah satu anak perusahaannya yaitu PT Kreatif Media. Anak perusahaan tersebut berinvestasi di PT Kapanlagi Dot Com Networks yang sekarang sudah bertransformasi menjadi KapanLagi Youniverse.

KapanLagi Youniverse atau KLY merupakan jaringan media terbesar di Indonesia yang bertujuan untuk memberi solusi tidak terbatas yang dapat diakses dalam *multi platforms*. Visi dari KLY adalah untuk menjadi perusahaan media daring nomor satu di Indonesia, yang menyajikan solusi 360° lewat konsep digital dengan pendekatan yang terintegrasi dan komprehensif. Sementara itu, misi dari grup persahaan ini merupakan memajukan kualitas hidup masyarakat lewat teknologi, inovasi, dan jasa daring di era digital serta mencerdaskan pembacanya (KapanLagi Youniverse, 2020).

Sebagai salah satu grup perusahaan media daring terbesar di Indonesia, KLY Membawahi sepuluh media daring. Media tersebut adalah *Liputan6.com*, *Merdeka.com*, *Otosia.com*, *KapanLagi.com*, *Dream.co.id*, *FIMELA.com*, *BOLA.com*, *BOLA.net*, *Socia.id*, *Brilio.net*. *BOLA.com* merupakan media tempat penulis melaksanakan praktik kerja magang.

2.1.1 Profil BOLA.com

Nama Perusahaan	: KapanLagi Youniverse
Nama Media	: <i>BOLA.com</i>
Alamat	: PT Bola Dot Com (KMK Online Member of Emtek), SCTV Tower 14 th floor, Jln. Asia Afrika Lot 19 Jakarta 10270
Nomor Telepon	: 021 – 722 9681
Email Redaksi	: redaksi.bolacom@kly.id
Situs	: bola.com
Media Sosial	: 1. Facebook : BOLA.COM 2. Instagram : @bolacomid 3. Twitter : @bolacomID 4. YouTube : BolacomID

5. TikTok : @bolacom

BOLA.com merupakan media daring (**Gambar 2.2**) yang fokus menerbitkan berita-berita olahraga terutama sepak bola baik dalam bentuk tulisan maupun multimedia. Menggunakan logo berwarna hijau tua dan huruf b besar serta titik merah sebagai identitasnya (**Gambar 2.1**), *BOLA.com* memaksimalkan penggunaan media sosial dalam pemberitaannya. Media ini memiliki akun resmi di hampir semua platform media sosial mulai dari Instagram (**Gambar 2.3**), Facebook (**Gambar 2.4**), Twitter (**Gambar 2.5**), YouTube (**Gambar 2.6**), hingga TikTok (**Gambar 2.7**).

Gambar 2.1 Logo *BOLA.com*



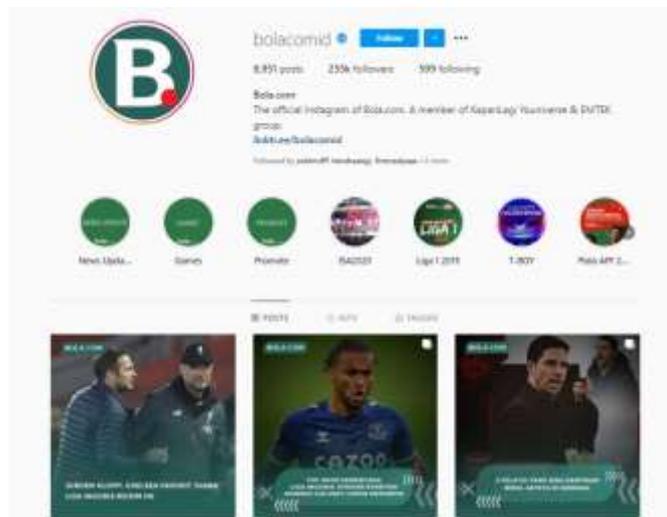
Sumber: *BOLA.com*

Gambar 2.2 Tampilan Situs *BOLA.com*



Sumber: Dokumentasi Penulis (Situs *BOLA.com*)

Gambar 2.3 Tampilan Instagram *BOLA.com*



Sumber: Dokumentasi Penulis (Instagram *BOLA.com*)

Gambar 2.4 Tampilan Facebook *BOLA.com*



Sumber: Dokumentasi Penulis (Facebook *BOLA.com*)

Gambar 2.5 Tampilan Twitter *BOLA.com*



Sumber: Dokumentasi Penulis (Twitter *BOLA.com*)

Gambar 2.6 Tampilan YouTube *BOLA.com*



Sumber: Dokumentasi Penulis (YouTube *BOLA.com*)

Gambar 2.7 Tampilan TikTok *BOLA.com*



Sumber: Dokumentasi Penulis (TikTok *BOLA.com*)

2.1.2 Kanal *BOLA.com*

Berdasarkan situs *BOLA.com*, **Tabel 2.1** adalah penjelasan singkat terkait kanal-kanal yang terdapat dalam redaksi *BOLA.com* (*BOLA.com*, 2020).

Tabel 2.1 Daftar Rubrik dan Keterangan

Kanal	Keterangan
Home	Kanal ini berisi keseluruhan dari situs, mulai dari berita utama, hingga berita-berita terbaru dari kanal-kanal lain.
Shopee Liga 1	Kanal ini berisi berita-berita seputar Liga 1 sepak bola Indonesia dan klub-klub yang termasuk di dalamnya. Selain berita dalam bentuk teks, kanal ini juga menyajikan berita dalam bentuk video dan grafis.
Indonesia	Kanal ini berisi tentang berita-berita mengenai sepak bola di Indonesia secara lebih luas dan general. Mulai dari tim nasional, atlet, pelatih, klub, dan kegiatan atau reaksi penggemar olahraga. Selain berita dalam bentuk teks, kanal ini juga menyajikan berita dalam bentuk video dan grafis.
Inggris	Kanal ini berisi berita-berita seputar Liga sepak bola Inggris, seperti jadwal pertandingan, link stream siaran langsung, isu-isu transfer, atlet,

Kanal	Keterangan
	pelatih, dan klub-klub Inggris. Selain berita dalam bentuk teks, kanal ini juga menyajikan berita dalam bentuk video dan grafis.
Spainyol	Kanal ini berisi berita-berita seputar Liga sepak bola Spanyol, seperti jadwal pertandingan, link stream siaran langsung, isu-isu transfer, atlet, pelatih, dan klub-klub Inggris. Selain berita dalam bentuk teks, kanal ini juga menyajikan berita dalam bentuk video dan grafis.
Dunia	Kanal ini berisi berita-berita tentang sepak bola dunia yang tidak dibahas pada kanal lainnya. Liga Champion, Liga Eropa, Liga Korea, Liga Prancis, dan liga-liga internasional lainnya. Kanal ini juga menyediakan informasi jadwal pertandingan dan link tayangan langsung pertandingan.
MotoGP	Kanal ini berisi seluruh berita terkait MotoGP, termasuk klasemen, atlet, tim, motor, dan seterusnya.
E-Sport	Kanal ini berisi seluruh berita dan informasi terkait dunia <i>E-Sport</i> , termasuk jadwal bermain bareng Bersama figure publik, turnamen, serta tips dan trik untuk masing-masing gim.
Ragam	Kanal ini memuat berita tentang cabang olahraga lain di luar sepak bola, MotoGP, dan <i>E-Sport</i> , baik dalam maupun luar negeri. Beberapa cabang olahraga tersebut merupakan bulu tangkis, basket, F1, dan lain-lain. Kanal ini juga memuat berita seputar perlengkapan bermain seperti sepatu bola, atau lini pakaian dari merek busana olahraga besar seperti Puma, Nike, dan sebagainya.
Video	Kanal ini terdiri dari berita-berita yang dikemas dalam bentuk video dan <i>motion</i> grafis. Beberapa kategori utama yang kerap dimuat pada kanal ini adalah Liga Inggris, Liga Spanyol, Liga Italia, Liga Indonesia, UEFA, Kejuaraan-kejuaraan, Liga lain, Match Center, Profil, Corner, Fans Zone, Basket, Bulu Tangkis, F1, MotoGP, Tinju, dan Ragam.
Foto	Kanal ini terdiri <i>photo essay</i> dan <i>photo story</i> terkait Liga Inggris, Liga Spanyol, Liga Italia, Liga Indonesia, UEFA, Kejuaraan-kejuaraan, Liga lain, Match Center, Profil, Corner, Fans Zone, Basket, Bulu Tangkis, F1, MotoGP, Tinju, dan Ragam.

Sumber: Olahan Penulis

2.1.3 Struktur Organisasi *BOLA.com*

Berdasarkan data yang terdapat pada situs *BOLA.com*, berikut adalah daftar posisi dan nama karyawan *BOLA.com* dalam bentuk **Tabel 2.2**.

Tabel 2.2 Daftar Posisi dan Nama Karyawan

Posisi	Nama Karyawan
Jajaran Direktur	
<i>Chief Executive Officer</i>	Steve Christian
<i>Chief of Content</i>	Wenseslaus Manggut
<i>VP Operations/ Editor in Chief</i>	Darojatun
Sekretaris Redaksi	Nurchaya Gultom
<i>Analyst & Product Growth</i>	Wieke Aulia Putri
Tim Redaksi	
Redaktur Pelaksana	Erwin Fitriansyah
<i>Editor Senior</i>	Nurfahmi Budai, Ario Yosia Pandegirot
Editor Madya	Yus Mei Sawitri, Wiwig Prayugi
<i>Editor</i>	Rizki Hidayat, Benediktus Gerendo, Gregah Nurikhsani, Hendry Wibowo
Reporter	Zulfirdaus Harahap, Muhammad Adiyaksa
Grafis	Adreanus Titus
Koordinator Fotografer	-
Fotografer	M. Iqbal Ichsan, Yoppy Renato
Tim Video	
<i>Head of Video Production</i>	-
Produser	Ade Yusup
<i>Video Editor</i>	Okie Prabhowo
Videografer/Jurnalis Video	Diatama Ibdansa
Reporter Video/ Presenter Video	Iqri Widya Mewangi
<i>Motion Graphic</i>	Dody Iryawan
Tim Sportylife	
Editor Madya	Anugraheni Prasetyaningjati
Penulis	Hanif Sri Yulianto, Faozan Tri Nugroho, Alfi Yuda, Rheza Aditya
Kontributor	Erwin Snaz (Bandung), Iwan Setiawan (Malang), Zaidan Nazarul, Aditya Wany (Surabaya), Gatot Susetyo (Kediri), Abdi Satria (Makassar), Reza Khomaini (Austria), Arya Sikumbang (Padang), Vincentius Atmaja (Solo), Arief Bagus Prasetyo (Jakarta), Nandang Permana (Yogyakarta).

Sumber: Olahan penulis

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

BOLA.com memiliki dua divisi utama yaitu divisi editorial dan multimedia. Divisi editorial bertugas untuk menghasilkan karya jurnalistik berupa tulisan atau artikel yang diunggah ke portal berita. Sementara itu, divisi multimedia bertanggung jawab dalam proses produksi berita dalam bentuk video, *motion* grafis, ataupun foto yang diunggah ke situs dan media sosial dari *BOLA.com*.

Selama praktik kerja magang penulis ditempatkan dalam divisi editorial dan secara langsung diawasi oleh Erwin Fitriansyah selaku Redaktur Pelaksana. Namun, secara keseluruhan bimbingan dan penugasan langsung diberikan oleh *Editor Senior*, Nurfahmi Budi.

Seorang reporter dapat memproduksi berita dengan menerjemahkan, menyadur, ataupun mencari sumber berita lewat media sosial. Seharusnya peliputan juga termasuk dalam proses produksi berita, tetapi karena pandemi COVID-19 yang sedang mewabah, penulis tidak mendapat kesempatan untuk terjun langsung ke lapangan untuk liputan. Peliputan daring dapat dilakukan, tetapi karena acara yang diliput terbatas penulis tidak mendapat jadwal liputan berbeda dengan sesama rekan kerja magang.

Selain itu, pandemi juga memaksa penulis untuk bekerja dari rumah atau *work from home* (WFH). Keputusan tersebut diinstruksikan langsung oleh Darojatun selaku *Editor in Chief* saat wawancara. Oleh karena itu penulis bergantung secara penuh kepada aplikasi pesan Whatsapp dan telekonferensi lewat Google Meet untuk berkomunikasi dengan atasan dan sesama anggota magang.

Alur kerja keseluruhan dalam redaksi *BOLA.com* dapat dikatakan cukup sederhana. Peserta magang bergabung dalam sebuah ruang Whatsapp yang berisi Erwin, Nurfahmi, dan satu *Editor Senior* lainnya Ario Yosia Pandegirot. Dalam ruang tersebut Nurfahmi memberikan instruksi atau penugasan yang harus dikumpulkan para peserta magang setiap harinya. Penugasan tersebut pun diberikan secara bertahap, mulai dari menerjemahkan berita dari media asing,

membuat karya tulis bebas untuk mengasah diksi, dan membuat berita sendiri dari media sosial.

Lewat Google Meet, penulis menghadiri rapat bulanan yang diadakan untuk evaluasi dan pelatihan singkat dari redaktur pelaksana dan *Editor Senior*. Pada rapat pertama pembahasan berfokus pada evaluasi artikel yang sudah dibuat dan gambaran penugasan yang akan diberikan ke depannya. Dalam rapat kedua materi mengenai pemilihan topik kata kunci sesuai tren dengan menggunakan situs *back-end*. Sementara itu, rapat ketiga diadakan setelah penulis menyelesaikan pratek kerja magang, rapat ini diadakan untuk mengevaluasi kinerja penulis secara keseluruhan selama praktik kerja magang dan kelemahan serta kelebihan penulis.

Ruang Whatsapp tersebut tidak hanya berfungsi untuk penugasan saja. Tidak jarang para *Editor* dan peserta magang sekadar mengobrol dan berbalas candaan di sana. Penulis merasa hal tersebut cukup membantu kelancaran komunikasi karena tim tidak pernah bertemu secara langsung atau tatap muka.