

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Echo Esports
(Sumber: PT. Echo Esports Indonesia)

Berdasarkan *Echo Esports Company Profile*, Echo Esports merupakan tim olahraga-el yang dibentuk pada bulan November 2020 dan berada di bawah naungan PT. Echo Esports Indonesia. Echo Esports dibentuk oleh Henry Louis (menjabat sebagai *Chief Gaming Officer*), Ivonne Sabrina (menjabat sebagai *Chief Executive Officer*), dan Andri Wijaya (menjabat sebagai *Chief Operating Officer*). Dalam *Echo Esports Company Profile* dijelaskan lebih lanjut bahwa Echo Esports berdedikasi untuk memenangkan berbagai pertandingan, menumbuhkan pegiat olahraga-el yang baru, dan menyajikan hiburan, nilai-nilai serta pelayanan yang unggul.

Lebih lanjut dijelaskan bahwa Echo Esports memiliki nilai-nilai inti yang mencakup sifat saling menghormati dan komitmen untuk terus melakukan keunggulan, inovasi, integritas, dan kualitas dalam setiap lini pekerjaan yang digeluti Echo Esports. Adapun visi Echo Esports adalah menjadi tim olahraga-el yang terkemuka di Asia Tenggara dengan kepemimpinan kelas dunia dan manajemen sumber daya manusia yang profesional. Sementara itu misi Echo Esports adalah untuk mencari dan melatih talenta terbaik dari segala lini kehidupan untuk menjadi atlet olahraga-el yang profesional dan menjadi insan

cabang olahraga-el yang dapat menjadi panutan. Selain itu, misi Echo Esports adalah juga untuk menjadi penghubung antara berbagai jenama dengan pasar dalam industri olahraga-el.

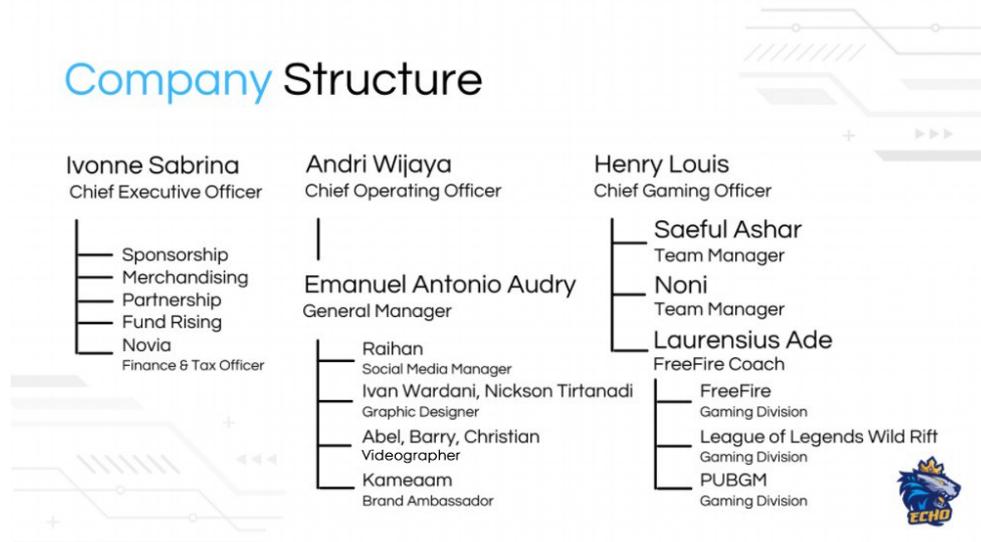
Sementara itu, berdasarkan wawancara penulis dengan Bapak Henry Louis yang menjabat sebagai *Chief Gaming Officer* Echo Esports, logo Echo Esports berupa singa yang bermahkota (Gambar 2.1). Singa menjadi pilihan sebagai logo Echo Esports karena hewan yang sering dijuluki sebagai “raja hutan” ini memiliki aum yang bisa terdengar hingga berpuluh-puluh kilometer. Dengan mengemban nama dari kata “*echo*” yang merupakan kata dalam bahasa Inggris untuk “gema”, maka diharapkan Echo Esports dapat menjadi dampak dalam segala lini bisnis yang dijalani dan gema tim olahraga-el ini dapat terdengar di seluruh Indonesia bahkan hingga seluruh Asia Tenggara.

Echo Esports memiliki tiga divisi cabang olahraga, yakni divisi cabang olahraga Free Fire, League of Legends: Wild Rift, dan yang sedang dalam pengembangan ialah divisi cabang olahraga Playerunknown’s Battleground Mobile (PUBG Mobile).

2.1.1. Divisi Free Fire

Divisi Free Fire merupakan cabang pertama yang diikuti oleh Echo Esports dan tim Free Fire kini terdiri dari 5 orang atlet putra. Adapun beberapa pencapaian terbaik yang diraih oleh atlet Echo Esports cabang Free Fire adalah meraih posisi pertama pada empat kejuaraan, yakni pada Wahgelaseh Online Tournament Musim (*Season*) 3 dan Mabarkuy Kalimantan Champions League pada Januari 2021, UPoint Esports Competitive Series Musim 2 (UECS Season 2) pada Februari 2021, dan yang terkini adalah UPoint Esports Competitive Series Musim 3 (UECS Season 3) yang diadakan pada Mei 2021. Beberapa pencapaian lainnya adalah meraih peringkat kedua pada Jakarta Esports Series Free Fire yang diadakan oleh Esports Indonesia Pengprov DKI dan LOGIN Battle Series Ramadhan yang diadakan pada Mei 2021.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur Organisasi PT. Echo Esports Indonesia

(Sumber: PT. Echo Esports Indonesia)

Perusahaan ini dipimpin oleh seorang *Chief Executive Officer*, *Chief Operating Officer*, dan *Chief Gaming Officer*. Penulis menjabat sebagai Videografer yang berada di tingkat yang sama dengan *Social Media Manager*, *Graphic Designer*, dan *Brand Ambassador*. Keempat jabatan tersebut membawahi *General Manager* yang dijabat oleh Bapak Emanuel Antonio Audry. Adapun jabatan *General Manager* yang dijabat oleh Bapak Emanuel membawahi *Chief Operating Officer* yang dijabat oleh Bapak Andri Wijaya.