

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Gambaran Umum Perusahaan

PT Cakrawala Andalas Televisi atau yang lebih dikenal dengan sebutan ANTV berdiri sejak tanggal 1 Januari 1993. Pada awal mula, ANTV merupakan stasiun televisi lokal yang menyiarkan berita dan mengudara di wilayah Lampung dan sekitarnya. Pada tanggal 18 Januari tahun 1993, ANTV akhirnya mendapatkan izin melakukan siaran nasional. Izin ini dikeluarkan oleh Kementerian Penerangan atas keputusan Menteri yang diikuti dengan pemindahan studio ANTV dari Lampung ke Jakarta.

Tepat pada tanggal 1 Maret 1993, ANTV pertama kali memproduksi program sendiri berupa liputan berita jalannya sidang Umum DPR dan MPR. Kesuksesan ANTV dalam meliput secara langsung jalannya kegiatan penting kenegaraan menjadikan *moment* tersebut sangat istimewa. Tanggal 1 Maret kemudian ditetapkan sebagai hari lahirnya ANTV.

Dalam perjalanannya, ANTV mengalami banyak perkembangan dimana pada tahun 2005, ANTV berhasil menjalin kerjasama strategis dengan jaringan televisi dunia “STAR”. Kerjasama ini kemudian membawa ANTV menjadi salah satu stasiun televisi nasional yang mempunyai jaringan terluas di tingkat dunia. Jangkauan siaran ANTV yang luas dan mampu dinikmati oleh seluruh masyarakat Indonesia, membuat eksistensinya semakin dikenal.

Stasiun televisi ini pada awalnya dikhususkan pada pemirsa atau penonton dengan kategori remaja (usia 13-25 tahun) dikarenakan pada awal tahun 2000-an, ANTV menyiarkan acara-acara MTV Indonesia. Namun pada tahun 2002 stasiun ini berkembang menjadi stasiun untuk segala usia, sama dengan stasiun televisi lainnya. Hingga saat ini ANTV berfokus untuk menyiarkan program sinetron dan serial India maupun Turki. Tidak hanya itu, ANTV juga masih menyiarkan sinetron ataupun acara Indonesia.

Berbagai acara dan tayangan membawa ANTV mendapatkan penghargaan baik di tingkat nasional maupun internasional. Tingkat nasional, ANTV berhasil meraih sejumlah penghargaan dari Panasonic Award, Majelis Ulama Indonesia (MUI) Award, hingga Museum Rekor Muri Indonesia. Dari tingkat Internasional, ANTV mendapatkan penghargaan seperti Asian Television Award untuk kategori Best Sport Program dan Best News Program.

2.1.2 Logo

Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT Cakrawala Andalas Televisi



(Sumber: Website PT. Cakrawala Andalas Televisi)

Bergabungnya ANTV dan STAR TV membuat logo perusahaan mengalami perpaduan. Jika sebelumnya logo ANTV penuh dengan warna hingga bentuk huruf yang standar, maka kali ini logo tersebut berganti. Logo STAR yang berbentuk kotak channel dengan logo ANTV dibuat baru dengan bentuk dan format yang unik. Logo baru ANTV merupakan kombinasi dari dua kekuatan yang saling melengkapi yakni STAR TV dengan pengalaman internasionalnya dan ANTV dengan pengetahuan dan keahlian lokalnya. Pancaran yang tebal dan berwarna merah menggambarkan kekuatan dan kepercayaan diri menuju masa depan yang gemilang, serta memperlihatkan ANTV sebagai sebuah kebanggaan bangsa Indonesia. Penggunaan warna putih memberi arti serta lambang dari tekad ANTV dalam menjalankan usaha berdasarkan asas ketentuan yang berlaku dilandasi nilai-nilai kejujuran, ketulusan serta menjunjung tinggi integritas bangsa. Saat ini ANTV

juga menggunakan logo versi berwarna abu-abu, namun logo tersebut hanya digunakan hanya untuk logo jeda komersial maupun iklan.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Sebagai salah satu media yang besar di Indonesia, ANTV memiliki Visi dan Misi yang menjadi patokan dalam menjalankan perusahaan. Visi dari perusahaan adalah menjadi saluran televisi keluarga terbaik untuk seluruh keluarga Indonesia. Misi yang akan dilakukan oleh ANTV untuk dapat mencapai visi tersebut adalah memberikan program-program berkualitas terbaik setiap anggota keluarga untuk mendukung perkembangan karakter Bangsa Indonesia dengan spirit kreativitas dan inovasi kekuatan kerjasama tim dan tata kelola perusahaan.

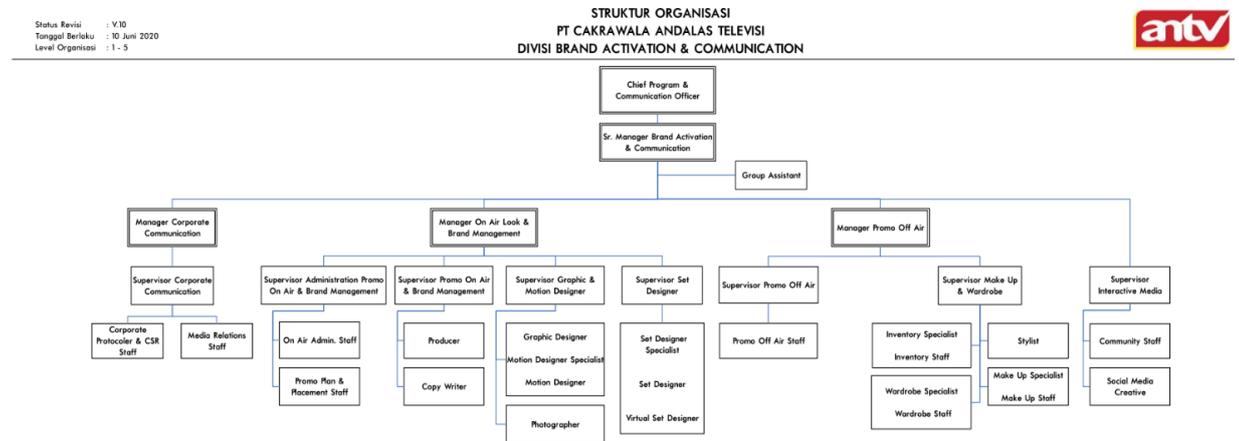
2.3 Kebijakan Mutu

PT Cakrawala Andalas Televisi berkomitmen terhadap kebijakan mutu dengan melakukan peningkatan yang berkelanjutan dalam:

1. Mengupayakan yang terbaik untuk memuaskan pelanggan
2. Memberdayakan kemampuan karyawan ke arah profesionalisme
3. Menerapkan ISO 9001 : 2015
4. Mengintegrasikan semua proses dalam unit agar tercapai efisiensi dan efektifitas yang optimal
5. Melakukan peninjauan dan perbaikan Standar *Operating Procedure* secara berkesinambungan agar ANTV dapat beroperasi lebih efisien dan efektif
6. Mematuhi segala regulasi yang telah ditetapkan oleh pihak regulator.

2.4 Struktur Organisasi

Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Cakrawala Andalas Televisi



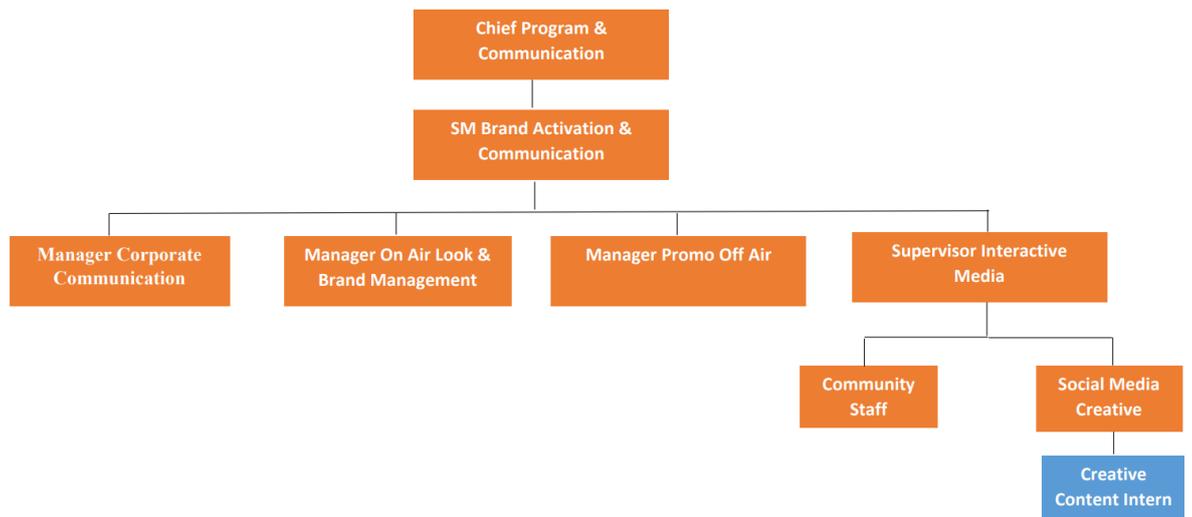
(Sumber: HRD PT Cakrawala Andalas Televisi, 2021)

PT Cakrawala Andalas Television (ANTV) memiliki Presiden Direktur, Manager, dan Sekretaris. Di bawahnya terdapat Wakil Presiden Direktur dan Direktur News & Sport Centre, Chief External Affair Officer, Chief Human Capital & General Service Officer, Chief Financial Officer, GM Technical, Chief News & Sport Centre, Chief Sales & Marketing Officer, dan Chief Program & Communication Officer. Yang kemudian beberapa bagian tersebut dibagi lagi menjadi beberapa divisi seperti Chief Financial Office dibagi menjadi tiga divisi, yaitu GM Digital Media, Sr Manager Corporate Finance, Treasury, & Cost control, dan Sr Manager Billing, Tax & Collection.

Selanjutnya Chief News & Sport Centre terdapat satu divisi yaitu Sr Manager News & Sport Centre, Lalu Chief Sales & Marketing Officer dibagi menjadi dua divisi, yaitu GM Sales dan Sr Manager Marketing. Selanjutnya Chief Program & Communication Officer dibagi menjadi tiga divisi, yaitu GM Production, Sr Manager Acquisition & Planning Scheduling, dan Sr Manager Brand Activation & Communication. Dari struktur yang telah dipaparkan di atas, peserta kerja magang berada di bawah Chief Program & Communication Officer yaitu pada divisi Sr Manager Brand Activation & Communication.

Dalam menentukan alur kerja yang baik tentunya dibutuhkan struktur organisasi yang jelas, dengan begitu uraian pekerjaan yang dijalankan juga jelas dengan pengawasan dari atasan dan dukungan tim lainnya. Berikut ini merupakan struktur organisasi dari PT Cakrawala Andalas Televisi secara khusus Divisi Brand Activation & Communication.

Gambar 2.3 Struktur Organisasi Divisi Terkait



(Sumber: HRD PT Cakrawala Andalas Televisi, 2021)

Berdasarkan struktur dari divisi *Brand Activation and Communication*, pekerjaan yang berada dibawah divisi terkait cukup banyak mulai dari *Corporate Communication*, *On Air Look & Brand Management*, *Promo Off Air* hingga *Interactive Media (Social Media Creative)*. Dalam struktur organisasi ANTV, peserta berada pada divisi *Brand Activation & Communication*, namun dalam menjalankan tugas ataupun pekerjaan peserta berada di bagian *Social Media Creative* sebagai *Creative Content Intern*. Tentu setiap perusahaan memiliki kebijakan serta struktur yang berbeda sesuai dengan kebutuhan dari perusahaan.

2.5 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Dalam pelaksanaannya, setiap divisi memiliki uraian tugas atau pekerjaan yang berbeda namun tetap berkaitan satu sama lain. Berikut uraian tugas dari masing-masing divisi:

1. Chief Program & Communication

Dalam pelaksanaannya, chief program memiliki tanggung jawab terhadap hubungan masyarakat dan bertanggung jawab atas program di ANTV. Selain itu Chief Program & Communication bertugas untuk membangun dan mengatur reputasi perusahaan. Pada posisi ini segala keputusan yang berkaitan dengan hal-hal atau masalah dengan skala yang besar berada di tangan Chief Program & Communication.

2. SM Brand Activation & Communication

Brand activation & Communication atau aktivasi merek dan komunikasi merupakan divisi di bawah *chief program & communication*. Divisi ini merupakan kepala untuk beberapa divisi lainnya sehingga koordinasi antar divisi juga berlangsung didalamnya. Secara garis besar divisi ini melakukan berbagai kegiatan dalam lingkup ANTV baik secara *online* maupun *offline*.

3. Manager Corporate Communication

Manager Corporate Communication dalam struktur organisasi ANTV menjadi bagian dari *brand activation & communication*. Secara umum tugas yang dijalankan berkaitan dengan bagaimana perusahaan berkomunikasi dengan beragam audiens, baik itu internal maupun eksternal. Divisi ini menciptakan *branding* perusahaan, mengatasi *crisis communication* yang menimpa perusahaan, menjadi wadah bagi karyawan ANTV dalam partisipasinya meningkatkan kualitas perusahaan. Dalam divisi ini ada beberapa tim yakni *corporate protocoler & CSR staff* dan tim *Media Relation Staff*

4. Manager On Air Look & Brand Management

Keberadaan *manager on air & brand management* sejajar dengan *manager corporate communication* namun tanggung jawab yang diemban berbeda. Manager on air memiliki tugas untuk memantau sekaligus pengambil keputusan tertinggi dari divisi terkait. Manager on air look & brand management mengatur semua kegiatan yang berkaitan dengan on air. Ada beberapa tim yang berada dibawah divisi ini yakni Administration Promo On Air dan Brand Management, Promo On Air & Brand Management, Graphic & Motion Designer. Secara keseluruhan divisi ini memiliki tugas dan peran yang berkaitan dengan acara on air.

5. Manager Promo Off Air

Manager promo off air merupakan salah satu bagian dari divisi *brand activation & communication*. Manager promo off air secara spesifik memiliki tanggung jawab untuk mengatur aktivitas promosi kegiatan off air ANTV. Ada juga tugas yang dilakukan seperti mengambil keputusan yang berkaitan dengan off air. Dibawah manager promo off air terdapat beberapa tim yakni Promo Off Air, Make Up & Wardrobe.

6. Supervisor Interactive Media

Dalam struktur organisasi ANTV, Supervisor Interactive Media berada langsung di bawah pengawasan Manager Brand Activation & Communication. Tugas yang dijalankan oleh Interactive Media adalah memanfaatkan segala *platform* media sosial sebagai sarana promosi untuk meningkatkan *awareness* ANTV. Ada dua tim yang berada di bawah pengawasan Supervisor Interactive Media yakni Community Staff dan Social Media Creative. Tim Social Media Creative adalah tim yang mengelola media sosial ANTV, membuat *report* yang yang diperoleh dari media sosial baik itu *Instagram*, *Facebook* dan *Twitter*.