

## BAB 2

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

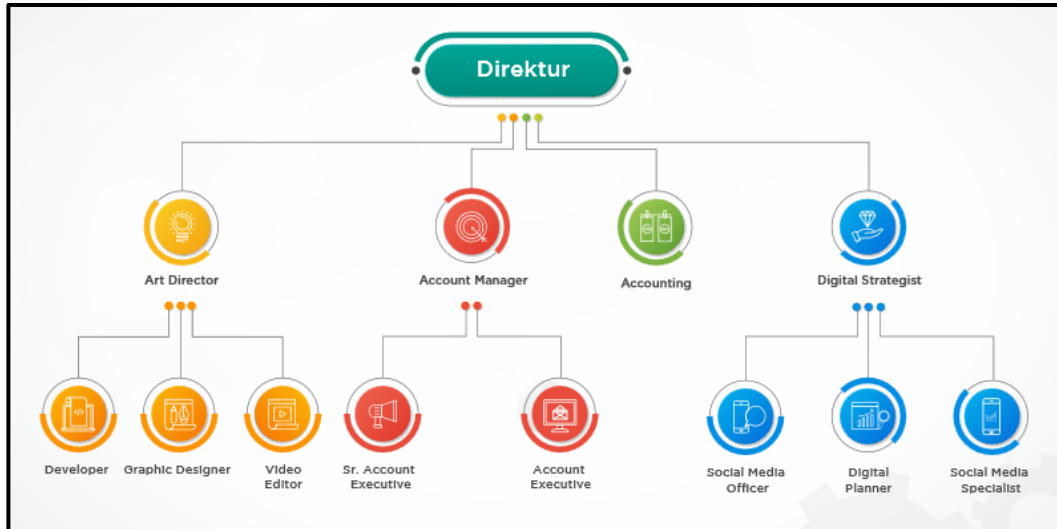
#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Seni Kreasi Digital merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang *creative digital marketing agency*. Perusahaan ini didirikan sejak tahun 2016, dan kemudian disebut sebagai Art Digital. Art Digital berfokus pada pemenuhan kebutuhan klien, yang dapat berupa desain *website, social media marketing, branding & design*, dan produksi video iklan (*Art Digital - Our Services, 2017*).

Pada tahun 2019, PT Seni Kreasi Digital memperluas jangkauan layanannya sebagai *Information & Communication Technology (ICT) Infrastructures System Integrator*, yang kemudian dikenal dengan nama Tech Digital. Tech Digital menyediakan layanan berupa desain, implementasi, manajemen proyek, dan layanan *maintenance* pada *Smart Home-Office Automation* dan *Voice & Data Networks Infrastructures*. Dalam beroperasi, Tech Digital menggandeng beberapa partner *brand* terkemuka.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur perusahaan PT Seni Kreasi Digital.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT Seni Kreasi Digital

Direktur (*Business Director*) adalah jabatan dengan peranan paling tinggi dalam perusahaan. Direktur bertanggung jawab mengawasi, mengelola, dan mengarahkan kinerja semua divisi dalam perusahaan. Direktur membawahi empat divisi utama. Divisi utama yang pertama merupakan *Art Director*, yang memiliki tanggung jawab atas seluruh aspek yang berkaitan dengan desain grafis, seperti *website*, desain produk, dan produksi video. Jabatan ini bertanggung jawab dalam mengarahkan 3 divisi di bawahnya, yaitu *Developer*, *Graphic Designer*, dan *Video Editor*.

*Developer* adalah divisi yang memiliki tanggung jawab atas layanan jasa pembuatan *website* dan aplikasi *mobile*. Divisi ini menangani mulai dari *front-end*, *back-end*, *database*, hingga pengelolaan *server* untuk *website* maupun aplikasi *mobile* yang dikembangkan. *Graphic Designer* adalah divisi yang memiliki tanggung jawab

atas pembuatan desain grafis. Desain grafis mencakup grafis untuk konten media sosial, tampilan *website* dan aplikasi *mobile*. *Video Designer* adalah divisi yang memiliki tanggung jawab dalam pembuatan video grafis, animasi, dan audio untuk tujuan marketing. Divisi ini juga berperan dalam berkolaborasi dengan *Graphic Designer* dan *Art Director* untuk mengadakan *brainstorming* mengenai konsep kreatif.

Divisi utama yang kedua merupakan *Account Manager*, yang memiliki tanggung jawab sebagai pihak yang berhubungan langsung dengan klien dan memelihara hubungan jangka panjang dengan akun milik klien. Selain itu, *Account Manager* juga bertugas untuk memastikan klien menerima layanan yang sesuai tepat pada waktunya. Jabatan ini mengatasi 2 divisi, yaitu *Senior Account Executive* dan *Account Executive*.

*Senior Account Executive* adalah divisi yang memiliki tanggung jawab dalam pembuatan perencanaan bisnis. Divisi ini merupakan pihak yang mengadakan pertemuan tatap muka dengan *client* untuk mendiskusikan keperluan periklanannya. Divisi ini akan mempresentasikan ide dan penetapan biaya terkait layanan kepada *client*. *Account Executive* adalah divisi yang memiliki tanggung jawab yang mirip dengan divisi *Senior Account Executives*. Bersama dengan *Senior Account Executives*, divisi ini bertanggung jawab dalam perencanaan ide bisnis secara detail hingga kepada penjadwalan waktunya.

Divisi utama berikutnya merupakan *Accounting*, yaitu divisi yang memiliki tanggung jawab atas seluruh aspek pemasukan dan pengeluaran oleh perusahaan. Dan divisi utama yang terakhir adalah *Digital Strategist*, yaitu jabatan yang memiliki

tanggung jawab atas menganalisa tujuan bisnis klien. Selain itu, divisi ini juga bertugas dalam menyediakan panduan kepada klien.

*Social Media Officer* adalah divisi dengan tanggung jawab menangani akun media sosial milik klien. Tugas yang dilakukan mencakup membuat posting, menulis artikel, dan mencari ide yang menarik. Divisi ini juga dihadapkan langsung dengan pelanggan dan pengikut media sosial, dan dapat menanggapi komentar dan diskusi yang terjadi. Selain itu, divisi ini juga bertugas memeriksa umpan balik dari pelanggan dan pengikut media sosial. *Digital Planner* adalah divisi yang memiliki tanggung jawab atas penyusunan dan pelaksanaan strategi pada media digital. Divisi ini juga bertugas memperoleh ruang iklan pada platform media digital. *Social Media Specialist* adalah divisi yang memiliki tanggung jawab untuk merencanakan, menerapkan dan mengawasi strategi dalam bermedia sosial. Hal tersebut diperlukan agar dapat meningkatkan kesadaran merek dan meningkatkan upaya *marketing*.