

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Bola.com

2.1.1 Sejarah Bola.com

Gambar 2.1 Logo perusahaan Bola.com



(Sumber: Google)

Bola.com adalah sebuah situs berita yang menyajikan informasi seputar dunia olahraga, khususnya sepak bola. Bola.com resmi diluncurkan pada tanggal 28 April 2015, bertempat di SCTV Tower, Senayan City, Jakarta. Dari awal berdiri, Bola.com berharap sekaligus menjadikan target untuk bisa menjadi media olahraga nomor satu di Indonesia.

Pada mulanya, kantor Bola.com terletak di SCTV Tower, Senayan City, Jakarta. Namun, sejak akhir Oktober 2015, Bola.com resmi dipindahkan ke gedung baru yang terletak di Gondangdia, Jakarta. Alasan dipindahkannya bola.com ke gedung yang baru juga sejalan dengan bertambahnya jumlah divisi dan karyawan dari KMK Online (Kreatif Media Karya) yang juga menaungi Liputan6.com dan Vidio.com.

Dalam perkembangannya Bola.com terus mengalami peningkatan sejak awal diluncurkan pada 2015. Yang semula berada di posisi kurang lebih 12.000 di peringkat Alexa, hingga pada akhirnya mencapai ke peringkat 50 besar. Walaupun hal tersebut merupakan tantangan yang berat namun, bola.com mampu mencapainya dalam kurun waktu setahun, yaitu pada pertengahan Desember 2016. Target dan juga harapan yang sudah dipupuk EMTEK Group dari sejak berdirinya bola.com untuk menjadikan bola.com sebagai situs olahraga papan atas pun tercapai. Dalam kurun waktu 5 tahun ini, Bola.com tidak pernah terlempar dari peringkat 50 besar Alexa (Darojatun, 2020).

2.1.2 Data Umum / Identitas Bola.com

Nama Perusahaan	: PT Liputan Enam Dot Com (Kapanlagi Youniverse)
Alamat Perusahaan	: Jl. RP. Soeroso No.18, RT.9/RW.5, Gondangdia, Kec. Menteng, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10350
Nomor Telepon	: (021) 31904555
Email Redaksi	: redaksi.bolacom@kly.id
Website	: www.bola.com

2.1.3 Visi & Misi Bola.com

Visi

Memastikan tim sepak bola nasional Indonesia, dibangun dengan benar dan lolos ke Piala Dunia.

Misi

Memproduksi dan menghasilkan konten-konten dalam bentuk teks, foto dan video yang mendukung tercapainya visi.

Motto

Pada awalnya motto Bola.com adalah Creating Human and Friendly Sports Content, yang mengacu pada idealisme produksi konten. Kemudian berganti menjadi Spirit of Inspiring, yang mengacu pada kepuasan penggunaannya.

Tujuan

Berharap untuk tetap berada di peringkat atas Alexa. Serta dikenal sebagai situs olahraga yang mempunyai karakter independen dan informatif.

2.1.4 Rubrikasi Bola.com

Tabel 2.1 Rubrik Bola.com

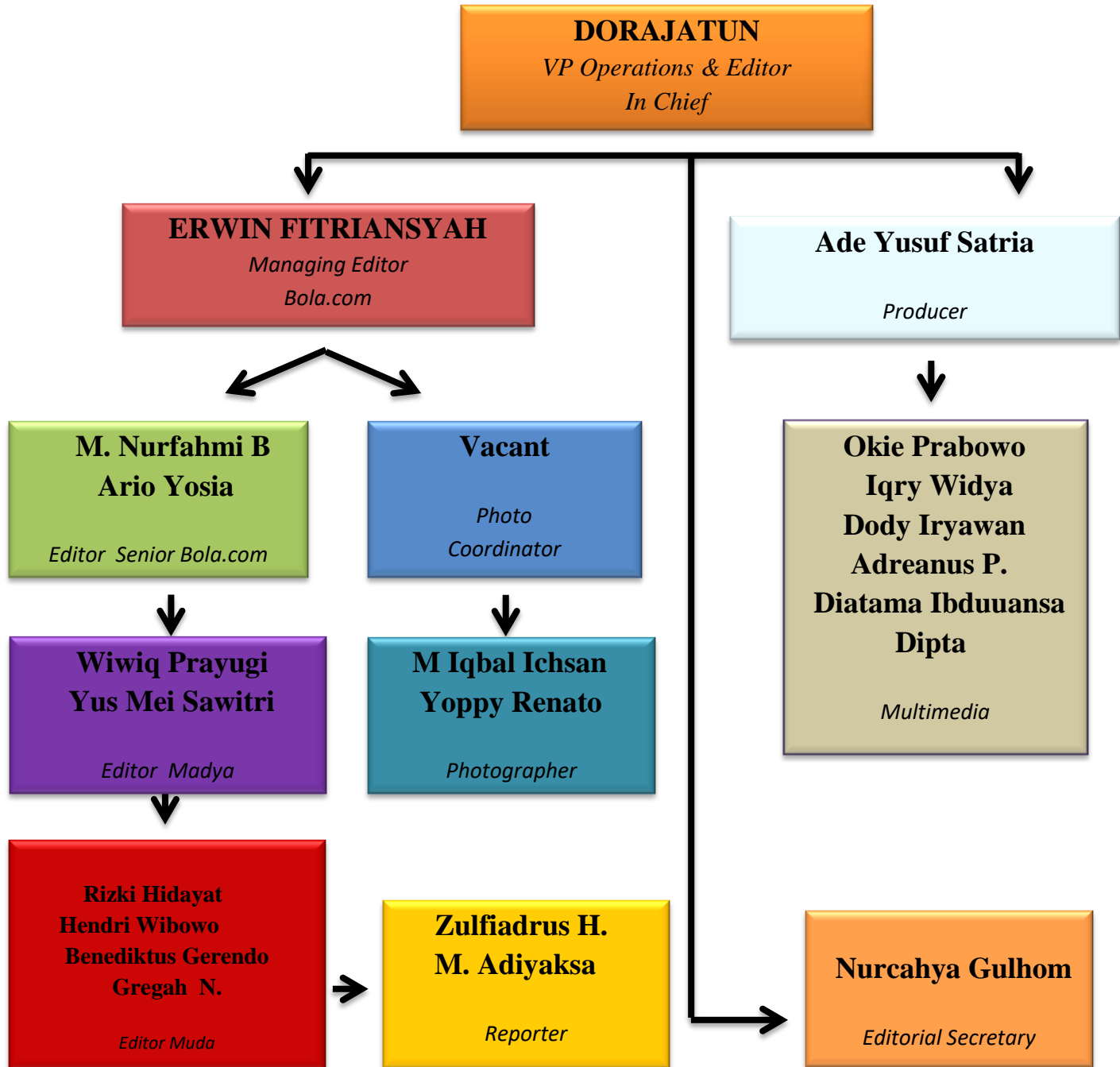
No	Nama Rubrik	Keterangan
1	Liga 1	Berita dan Informasi terkini seputar Liga utama Indonesia (Liga 1)
2	Indonesia	Berita dan Informasi terkini seputar sepakbola di Indonesia
3	Inggris	Berita dan Informasi terkini seputar sepakbola di Inggris khususnya Liga Inggris (Premier League)
4	Spanyol	Berita dan Informasi terkini seputar sepakbola khususnya Liga Spanyol (La liga)
5	Dunia	Berita dan Informasi terkini seputar sepakbola dari seluruh dunia.
6	MotoGp	Berita dan Informasi terkini seputar MotoGP

7	E-Sport	Berita dan Informasi terkini seputar E-Sport / Game Online
8	Ragam	Berita dan Informasi terkini seputar cabang olahraga lainnya dari seluruh dunia.
9	Video	Kumpulan berita video terkini mencakup seluruh rubrik olahraga yang terdapat di Bola.com
10	Foto	Kumpulan berita foto terkini mencakup seluruh rubrik olahraga yang terdapat di Bola.com

(Sumber: Bola.com)

2.2 Struktur Organisasi Bola.com

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Bola.com



(Sumber: Bola.com)

Pada setiap tingkatan dari divisi yang tertera pada bagan diatas memiliki tanggung jawab yang berbeda-beda, dimulai dari Pemimpin Redaksi / VP Operations Editor in Chief, Managing Editor dan Produser, Editor, dan Reporter.

Terdapat dua divisi pada rubrik bola.com yaitu artikel dan multimedia. Divisi artikel bertanggung jawab pada setiap artikel berita yang akan dipublikasikan ke halaman Bola.com. sementara itu, divisi Multimedia bertanggung jawab pada berita-berita video yang diunggah pada halaman Bola.com.

Fungsi dari masing-masing jabatan juga berbeda-beda, seperti Pemimpin Redaksi / VP Operations Editor in Chief yang bertanggung jawab penuh terhadap isi dan kualitas produk yang telah diterbitkan, baik artikel maupun multimedia.

Managing Editor dan Produser memiliki tugas yang sama, yaitu berkomunikasi dengan Pemimpin Redaksi / VP Operations Editor in Chief mengenai produk jurnalistik yang akan diterbitkan, baik artikel maupun multimedia.

Editor senior dan editor lainnya memiliki tugas untuk memeriksa produk yang akan diterbitkan. Para reporter yang melakukan peliputan ataupun membuat produk jurnalistik harus memberikannya terlebih dahulu kepada editor untuk diperiksa.

Reporter memiliki tugas utama untuk memproduksi sebuah produk yang akan diunggah di halaman Bola.com. Para reporter biasanya berkomunikasi dengan para editor mengenai topik atau tema yang akan dibuat sebagai produk jurnalistik untuk di unggah di halaman Bola.com

2.3 Ruang Lingkup Redaksi Bola.com

Dalam melakukan praktik kerja magang di Bola.com, penulis berada dalam tim Redaksi yaitu sebagai seorang *content writer*. Dalam standar perusahaan Bola.com, seorang *content writer* pekerjaannya tidak jauh berbeda dengan seorang reporter. Dari sekian banyak rubrik yang dimiliki Bola.com, salah satunya adalah

rubrik sepakbola yang mencakup Inggris, Spanyol, Indonesia, dan dunia dimana penulis bertanggung jawab dalam menulis artikel berita dengan teknik menyadur.

Dalam ruang lingkup Redaksi Bola.com, penulis berada dibawah arahan Redaktur Pelaksana, Yakni Erwin Fitriansyah dan dua editor senior Ario Yosia serta Muhammad Nurfahmi Budiarto. Di antara tiga orang tersebut, penulis paling sering berkomunikasi dengan Mohamad Nurfahmi Budiarto untuk berkoordinasi mengenai bahan liputan serta hasil artikel yang penulis lakukan.

Bekerja dibawah divisi redaksi Bola.com, penulis diwajibkan menyadur tiga sampai empat artikel pada setiap harinya. Referensi media internasional yang penulis gunakan yaitu sesuai dari arahan perusahaan yakni media Sportskeeda.com, ESPN, dan BBC Sport. Tidak hanya dari media tersebut, penulis juga diperbolehkan mencari tema dan topik sendiri dengan menggunakan Kanal Youtube resmi dari liga Inggris maupun liga-liga lainnya yang ada di Eropa.

Dalam penulisan artikel dengan teknik menyadur, penulis biasanya mendapatkan topik *hard news* maupun *soft news*, tergantung penugasan yang diberikan oleh pembimbing lapangan. Penulis paling banyak menyadur berita *hard news* mengenai pertandingan-pertandingan besar yang akan berlangsung. Selain itu, penulis juga menyadur beberapa artikel feature mengenai isu-isu hangat mengenai pemain maupun klub.

Semua artikel yang telah selesai, penulis mengirimkan ke grup WhatsApp yang didalamnya terdapat Erwin Fitriansyah, Ario Yosia, dan Muhammad Nurfahmi Budiarto. Dari ketiga nama yang disebutkan, Muhammad Nurfahmi Budiarto yang paling banyak mengomentari hasil artikel yang telah penulis buat. Namun, Erwin Fitriansyah dan Ario Yosia juga bertugas memantau artikel yang telah dihasilkan penulis. Selama praktik kerja magang di Bola.com, penulis berkomunikasi dengan Muhammad Nurfahmi Budiarto menggunakan grup atau chat personal di WhatsApp.