

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Gambar 2.1 Logo PT Dreambox Indonesia
Sumber : Staff Dreambox, 2021



PT Dreambox adalah *creative agency* yang berlokasi di Jalan Scientia Boulevard, Ruko Garden. Sejarah Dreambox dimulai dari tahun 2012 dimana Dreambox merupakan salah satu peserta kompetisi inkubasi bisnis yang diadakan oleh Skystar Ventures bersama Universitas Multimedia Nusantara dan menjadi pemenang dalam kompetisi tersebut. Pada awalnya, Dreambox yang masih berlokasi di Skystar Ventures Lantai 12 Gedung “New Media Tower” Universitas Multimedia Nusantara memfokuskan untuk bergerak dalam bidang pembuatan website dan *mobile apps*, namun akhirnya seiring berjalan waktu, Dreambox mulai mencoba melebarkan sayapnya. Pada tahun 2016, Dreambox mulai bergerak ke bidang *branding*.

Setelah melebarkan jangkauannya ke *branding*, Dreambox semakin berkembang dan mulai dipercaya untuk menangani klien-klien besar seperti

Xiaomi, Bayu Buana Travel, Modernland Realty, City of Activity dan KingKoil. Melihat semakin banyaknya klien yang menggunakan Dreambox sebagai *Branding Consultant*, maka Dreambox mulai menambah jumlah karyawan dengan total karyawan saat ini mencapai 40 orang. Selain itu Dreambox yang dulu bertempat di Skystar Ventures, pada tahun 2018 memutuskan untuk pindah kantor ke Ruko Scientia Square Park Garden View.

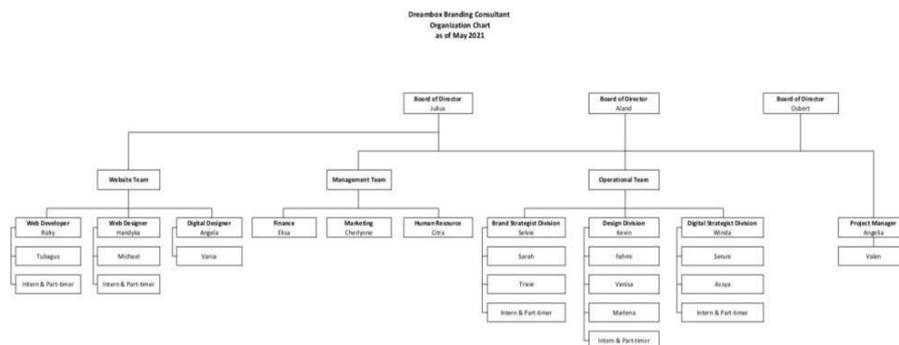
Logo Dreambox terdiri dari logogram dan logotype. Logogram Dreambox terdiri dari warna CMYK, dimana kumpulan warna tersebut menyusun garis-garis abstrak yang diartikan sebagai impian orang-orang yang abstrak. Kemudian garis-garis tersebut disatukan menjadi sebuah kotak yang diartikan sebagai kotak impian. Melalui filosofi ini, Dreambox ingin menyampaikan bahwa Dreambox hadir untuk menjadi kotak dari berbagai pemikiran untuk kemudian diwujudkan bersama .

Dreambox memiliki sebuah visi yaitu “Enhancing Your Amazing Brand” dan berikut misi dari Dreambox:

- Menjadi konsultan yang kreatif dengan berbasis pada technopreneurship.
- Memberikan *value* melalui pelayanan yang terbaik dan menyeluruh.
- Mengembangkan pelayanan berupa *problem solving* dengan memanfaatkan teknologi.

2.2 Struktur Organisasi di PT Dreambox

Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Dreambox Indonesia
Sumber: Staff Dreambox, 2021



PT Dreambox mempunyai *Board of Director* sebagai jabatan tertinggi. Kemudian di bawah jabatan tersebut, terdapat 4 divisi umum yaitu *Website Team*, *Management Team*, *Operational Team* dan *Project Manager*.

Berikut tugas dari divisi-divisi di PT Dreambox:

1. *Board of Director*

Board of Director bertanggung jawab dalam memimpin dan menjalankan perusahaan juga mengawasi kinerja dari masing-masing divisi agar proyek yang sedang dilakukan dapat berjalan dengan baik dan juga membangun relasi serta hubungan baik dengan klien.

Board of Director juga bertanggung jawab atas keuntungan maupun kerugian yang dialami perusahaan.

2. *Website Team*

Website Team mempunyai tugas untuk membuat perencanaan serta isi dari *website* yang dimiliki oleh Dreambox maupun *klien* Dreambox. *Website team* juga bertanggung jawab atas penerbitan *website* termasuk isi dan foto ataupun video yang terlampir.

Divisi yang berada dalam tim *website* terdiri dari *web developer*, *web designer* dan digital designer yang berkoordinasi satu sama lain dalam proses perencanaan, pengeditan, sampai penerbitan.

3. *Management Team*

Management team terdiri dari 3 divisi yaitu *finance*, *marketing* dan *human resource*. Ketiga divisi ini memiliki tugas yang berbeda namun saling berkesinambungan dan berkoordinasi.

Finance berurusan langsung dengan keuangan dari perusahaan dan bertanggung jawab dalam hal pengelolaan, pencairan dan pengalokasian dana serta melakukan pembayaran yang dibutuhkan.

Marketing bertugas untuk menjalin kerja sama dengan *client* untuk bekerja sama dan berperan sebagai juru bicara dari perusahaan.

Human Resource mempunyai tugas dalam hal merekrut karyawan dan melakukan pengawasan serta kinerja karyawan.

4. *Project Manager*

Project Manager berperan dalam merencanakan, mengeksekusikan juga mengontrol proyek yang sedang dilaksanakan oleh Dreambox. *Project Manager* bertanggung jawab dalam berhasil atau gagalnya proyek yang dijalankan tersebut.

5. *Operational Team*

Divisi yang berada dalam *Operational team* bertugas untuk bekerja sama menghasilkan ide dan konsep guna memenuhi kebutuhan klien serta bersama menyusun strategi dalam konten pemasaran.

Divisi yang berada dalam *operational team* adalah *brand strategist, design division, digital strategist division*.

Brand strategist bertugas untuk mengadakan riset untuk melaksanakan strategi pemasaran, kemudian mengembangkan ide tersebut dalam bentuk konten serta *copywriting*.

Ide yang telah dihasilkan, akan dikomunikasikan melalui *pengembangan prototype* desain sesuai keinginan klien oleh tim *design*. Selain itu tim *design* juga menggunakan inovasinya untuk mendefinisikan ide atau konsep baru yang menarik.

Kemudian *brand strategist* mengevaluasi dan menerapkan perbaikan pada strategi yang telah berjalan, termasuk menganalisis strategi yang telah ada untuk pengoptimalan, juga mengoptimalkan *tools* digital yang digunakan agar berjalan dengan efektif.

Selama melaksanakan praktik kerja magang, penulis berada pada *operational team*, tepatnya divisi *brand strategist*, dibawah arahan Selvie Oktavia sebagai *strategic department lead*.