

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Industri kreatif merupakan bidang yang penting di dalam perkembangan zaman. Salah satu bentuk manifestasi dari dunia desain grafis adalah perannya yang menyinggung di setiap aspek kehidupan. Contohnya adalah media. Desain grafis memiliki peran untuk menyampaikan pengalaman secara personal dan emosional kepada audiens. Fungsi desain grafis sebagai perantara komunikasi baik secara visual maupun nonvisual menjadi poin penting yang perlu dipahami. Oleh karena itu, Universitas Multimedia Nusantara menyediakan program praktik kerja magang sebagai syarat kelulusan sekaligus sebagai bekal bagi para mahasiswa untuk memasuki dunia kerja.

Dalam hal ini, penulis memilih Each Other Company sebagai tempat untuk melaksanakan praktik kerja magang. Selain sebagai studio yang bergerak di bidang multidisiplin, penulis mengamati bahwa Each Other Company memiliki ketertarikan di media, terutama di bidang editorial, sesuai dengan bidang yang ingin penulis telusuri. Hal ini ditunjukkan dari program inisiatifnya yaitu Further Reading, sebuah wadah media untuk mengeksplorasi desain lebih dalam, juga ditunjukkan melalui kolaborasi dengan media lain.

Selama menjalani perkuliahan, penulis belajar untuk mengembangkan spesifikasi dari bidang dalam desain grafis yang ingin ditelusuri lebih dalam. Dalam kerja praktik magang kali ini, penulis ingin mencoba menelusuri media dan bagaimana desain grafis dapat berperan secara maksimal. Penulis ingin mengambil fokus dalam bidang editorial untuk belajar mengekspresikan diri secara visual dan nonvisual. Penulis merasa Each Other Company dapat menjadi tempat yang baik untuk memulai mengambil langkah ini.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis melaksanakan praktik kerja magang di Each Other Company dengan maksud untuk menyelesaikan mata kuliah Internship guna memenuhi syarat kelulusan. Berikut adalah tujuan kerja magang penulis:

1. Memperluas koneksi dan kenalan dalam dunia desain grafis
2. Mengimplementasikan ilmu yang telah didapatkan dari masa perkuliahan
3. Mencari pengalaman dan pelajaran yaitu *hard skills* dan *soft skills* yang dibutuhkan sebelum memasuki dunia pekerjaan
4. Meningkatkan kemampuan berkomunikasi dan koordinasi dengan sesama anggota tim
5. Mengasah kemampuan beradaptasi dan bekerja di bawah tekanan

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut merupakan detail dari waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang:

1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Universitas Multimedia Nusantara memiliki aturan yaitu minimal 320 jam kerja untuk menyelesaikan program magang. Sedangkan dari pihak Each Other Company, program magang yang ditawarkan berlangsung selama 3 bulan. Penulis melaksanakan program kerja magang di semester 8 perkuliahan, dari tanggal 8 Februari 2021 hingga 7 Mei 2021. Jam kerja di Each Other Company adalah dari pukul 10.00 WIB hingga pukul 19.00 WIB. Karena pelaksanaan magang dilakukan secara online, Each Other Company tidak memiliki waktu khusus untuk istirahat. Penulis mengatur jam istirahat sesuai dengan yang dibutuhkan dengan durasi 1 jam.

2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pertama, penulis mengajukan daftar perusahaan yang diminati melalui form KM-01 sesuai dengan peraturan Universitas Multimedia Nusantara. Penulis juga melakukan bimbingan akademik kepada dosen pembimbing akademik. Setelah mendapatkan persetujuan, penulis

mendapatkan surat pengantar magang (KM-02) yang disertakan saat penulis melamar kepada perusahaan tertuju dengan lampiran *portfolio* dan *Curriculum Vitae*. Penulis mengirimkan kepada Each Other Company pada tanggal 24 Januari 2021 dan melakukan wawancara pada tanggal 28 Januari 2021 secara virtual menggunakan aplikasi Zoom. Penulis diberikan tawaran program magang selama 3 bulan beserta gambaran singkat mengenai apa yang akan dilakukan. Setelah itu penulis melakukan magang sesuai dengan yang telah disepakati dan mengisi KM-03 hingga KM-07 sesuai dengan peraturan.