

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Each Other Company merupakan studio desain multidisiplin berbasis di Jakarta. Each Other Company dibangun dengan fokus akan industri kreatif sebagai kontribusi untuk bisnis, budaya, dan komunitas yang lebih baik. Karya yang dihasilkan mencerminkan upaya Each Other Company untuk memberikan kontribusi tersebut melalui upaya kolaboratif dengan klien. Sejak 2015, Each Other Company telah mengerjakan proyek dengan lingkup yang variatif yaitu identitas visual, situs web, publikasi, pameran, papan nama, instalasi, dan pengembangan produk dalam skala besar dan kecil. Each Other Company bersifat terbuka terhadap perubahan dan memberikan hasil karya yang khas dengan karakteristiknya (Each Other Company, 2015).



Gambar 2.1. Logo Each Other Company
(<https://www.linkedin.com/company/eachothercompany/>, 2021)

Salah satu program inisiatifnya adalah Further Reading, sebuah media *publishing* multi-format dengan unit riset yang dilengkapi dengan toko retail. Further Reading tersedia dalam bentuk cetak (*printed editorial*) untuk volume 1 dan 2. Keduanya berhasil menarik perhatian secara internasional dan diliput oleh AIGA: American Institute of Graphic Arts. Di luar dari program inisiatif, klien yang ditangani termasuk Aboday Architects, Byo Living, G. F Smith (UK), Kayu-Lucie Fontaine (IT), Le Bajo Milk Bar (AU), London Book Fair 2019, London Mini Indonesian Film Festival 2019, RJ Paper (SG), Sushi Sei, Tanamera Coffee, Two Hands Full, Venice Architecture Biennale 2018, Yayasan Mitra Museum Jakarta

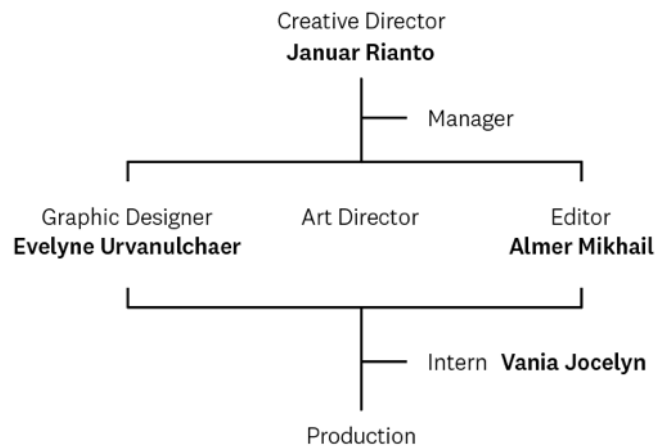
dan kompleks resor gaya hidup di Nusa Tenggara Timur (Each Other Company, 2015).



Gambar 2.2. Portfolio Each Other Company
(<https://www.instagram.com/eachothercompany/>, 2021)

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur organisasi Each Other Company:



Gambar 2.3. Struktur Organisasi Each Other Company

Each Other Company dipimpin oleh Januar Rianto selaku *creative director*. *Creative director* bertugas untuk mengawasi keberlangsungan proyek dan membimbing proses kreatif dari konsep hingga eksekusi. Penulis diawasi secara langsung oleh *creative director* dalam proses pengerjaan. Penulis berkoordinasi dengan Evelyne Urvanulchaer selaku *graphic designer*. Tugas dari *graphic designer* adalah menerjemahkan *brief* yang diberikan menjadi eksekusi visual. Selain itu, penulis juga berkoordinasi dengan Almer Mikhail selaku editor. Tugas dari seorang editor adalah mengoordinasi *online* maupun *print publishing* dari segi konten serta *copywriting*.