

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Gambaran Umum PT PINS Indonesia**

##### **2.1.1 Sejarah PT PINS Indonesia**

PT PINS Indonesia adalah perusahaan yang aktif dalam integrasi perangkat dan jaringan dengan kemampuan sumber daya manusia dan kapabilitas sistem yang terbaik. Sebagai sebuah tim, PT PINS Indonesia senantiasa fokus pada pengembangan inovasi untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang dihadapkan pada situasi industri yang selalu berubah. PT PINS Indonesia juga fokus penuh pada transformasi perusahaan agar tetap mampu memenangkan persaingan untuk mencapai nilai tambah bagi pelanggan, karyawan dan shareholder PT PINS Indonesia.

PINS berdiri sejak tanggal 17 Oktober 1995 dengan nama PT Pramindo Ikat Nusantara. Pada awalnya fokus bisnis Perseroan adalah untuk menyelenggarakan Kerja Sama Operasi (KSO) telekomunikasi di wilayah Sumatera. Tahun 2002, saham Perseroan setuju diakuisisi 100% oleh PT Telekomunikasi Indonesia Tbk (TELKOM), sebuah perusahaan telekomunikasi terbesar di Indonesia. Pada tahun 2004 TELKOM resmi mengakuisisi 100% kepemilikan saham perseroan, sehingga pada 15 Maret 2004 ditetapkan sebagai ulang tahun perseroan. Mengacu pada CSS TELKOM maka mulai Oktober 2010 Perseroan memfokuskan diri pada portofolio *Premise Integration Service*. Perubahan nama perusahaan dari PT Pramindo Ikat Nusantara menjadi PT PINS Indonesia ini dikukuhkan tanggal 20 Desember 2012. Pada tahun 2015 PT PINS Indonesia berhasil mendapat sertifikat emas CISCO, Pada tahun 2016, PT PINS Indonesia adalah perusahaan yang aktif dalam bisnis integrasi perangkat, jaringan, sistem dan proses menggunakan konsep Internet of Things (IoT) dengan

kemampuan sumber daya manusia dan kapabilitas kesisteman yang terbaik. PT PINS Indonesia mempunyai tagline baru yaitu “The IoT Company”.

### **2.1.2 Visi dan Misi PT PINS Indonesia**

#### **Visi**

Menjadi perusahaan Internet of Things (IoT) terdepan di Indonesia dengan menyediakan solusi digital terintegrasi.

#### **Misi**

Menyediakan layanan digital yang terpercaya.

Menyediakan layanan IoT, layanan perangkat, dan layanan mobilitas yang terpercaya.

Memaksimalkan nilai *stakeholder* dengan memberikan solusi digital terintegrasi *end-to-end*.

### **2.1.3 Logo PT PINS Indonesia**



**Gambar 2.1 Logo PT PINS Indonesia**

**(Sumber : [www.pins.co.id](http://www.pins.co.id))**

#### **2.1.4 Spesifikasi PT PINS Indonesia**

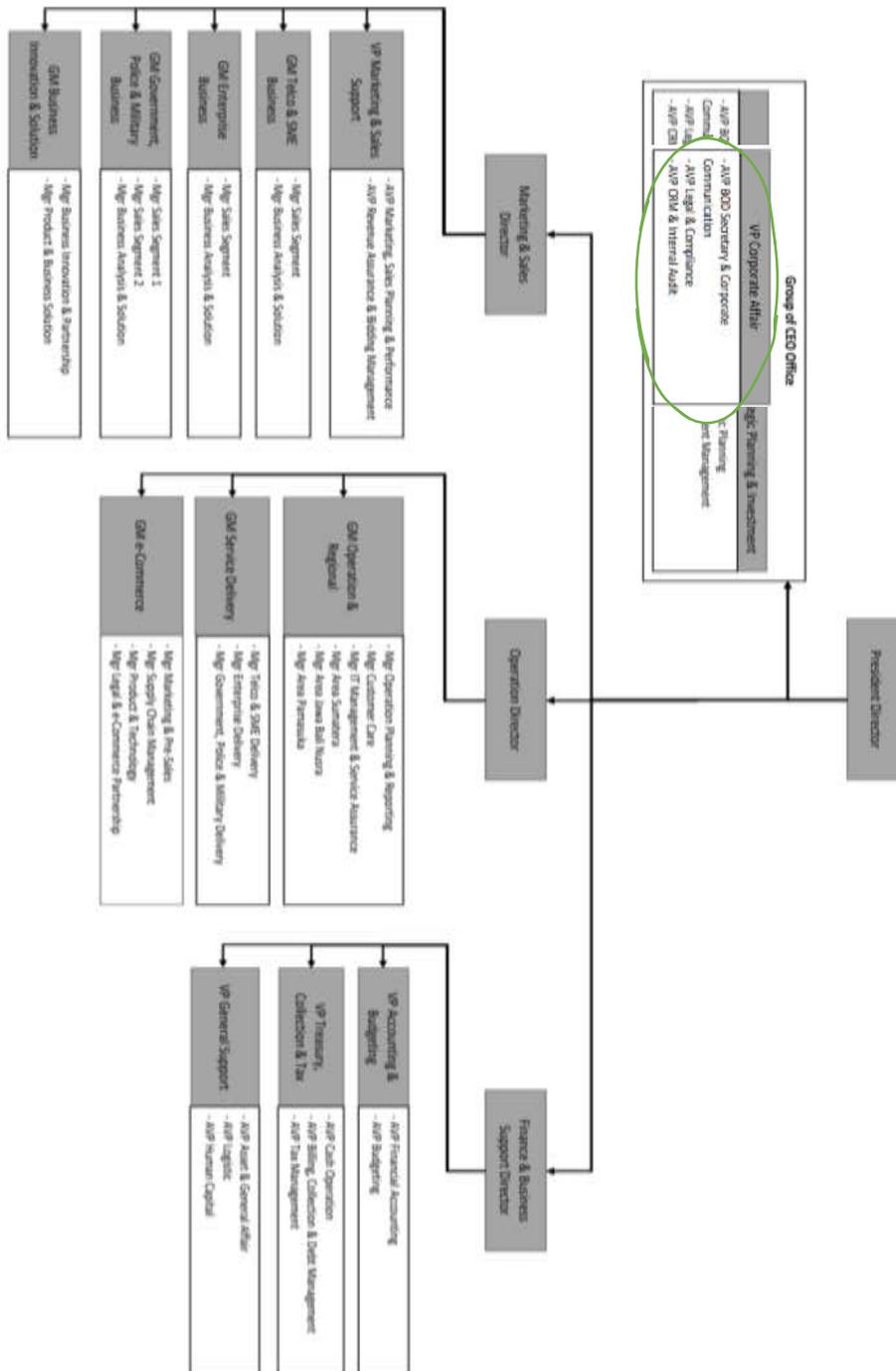
Kantor PINS Indonesia terletak di gedung Telkom Landmark, lantai 42, Jl. Gatot Subroto No.Kav. 52, RT.6/RW.1, Kuningan Barat, Mampang Prapatan, Kota Jakarta Selatan 12710. PINS Indonesia memiliki media sosial yaitu akun Facebook bernama “PT PINS Indonesia” dan Instagram dengan nama @pinsindonesia serta alamat surat elektronik kontak@pins.co.id. Situs PT PINS Indonesia dapat diakses di [www.pins.co.id](http://www.pins.co.id).

### **2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait**

Divisi *Corporate Affair* dengan MarCom sebagai *toolsnya* merencanakan dan membuat berita, konten, dan design gambar konten dengan *standart* yang sudah ditetapkan serta berhubungan dengan latar belakang perusahaan dan kegiatan produk layanan yang akan dijalankan. Perencanaan pembuatan dilakukan dalam arahan setiap hari di waktu pagi oleh pembimbing melalui aplikasi panggilan video yang dibuat pertim divisi. Dari divisi tidak menargetkan harus design gambar, konten, berita yang harus seperti apa, karena fokus dari divisi adalah mempublikasi dan memperkenalkan produk layanan dan kegiatan yang dijalankan oleh perusahaan kepada para pelanggan atau *followers* akun media sosial.

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini adalah struktur organisasi dari PT PINS Indonesia :



Sumber: [www.pins.co.id](http://www.pins.co.id)

Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT PINS Indonesia

Selama kerja magang yang dilakukan pada 2 September - 7 Desember 2020, penulis berada di dalam bagian *Corporate Affair* dengan MarCom sebagai *toolsnya* yang mencakup kegiatan promosi dan *Public Relations*.