

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Menurut Anindita (komunikasi pribadi, 2021), PT. Inspigo Inovasi Indonesia merupakan suatu perusahaan yang terfokuskan pada bidang *podcast* dan telah berdiri sejak tahun 2017. Perusahaan ini didirikan oleh 3 orang yaitu Tyo Guritno sebagai *CEO* dan *Co-Founder*, Yoris Sebastian sebagai *Co-Founder* dan *Commissioner*, serta Eva Ditasari sebagai *Co-Founder* dan *Chief of Content*. PT. Inspigo Inovasi Indonesia ingin menjadikan media *audio podcast* yang berbasis aplikasi untuk memberikan inspirasi serta memperluas pengetahuan kapanpun dan dimanapun itu dengan mendatangkan pembicara yang *credible*.

2.1.1. Sejarah Perusahaan

Pada tahun 2017, PT. Inspigo Inovasi Indonesia masih memiliki jumlah anggota yang kecil dan berlokasi di daerah Sudirman. Pada awalnya PT. Inspigo Inovasi Indonesia hanya terfokuskan pada *podcast*. Namun, pada tahun 2018, PT. Inspigo Inovasi Indonesia meresmikan perusahaan tersebut ke masyarakat umum serta memiliki *product* lain selain *podcast* yaitu menjadi *learning partner* dari perusahaan lain dengan mengadakan *learning session* seperti *talk show*, *sharing session*, dan lain sebagainya.



Gambar 2.1. Logo Inspigo

Pada tahun tersebut PT. Inspigo Inovasi Indonesia juga berpindah lokasi ke LoopHaus, Cilandak dengan anggota yang sudah mulai bertambah. Setelah itu pada tahun 2019, PT. Inspigo Inovasi Indonesia mulai mengeluarkan variasi lain dalam membuat *podcast*. Selain *regular podcast*, PT. Inspigo Inovasi Indonesia mulai membuat *branded content*, *launch shows*, *audio drama*, *audio playbook*, *internal podcast*, dan lain lain.



Gambar 2.2. Ruang kerja PT. Inspigo Inovasi Indonesia
(<https://www.linkedin.com/company/loophaus/>)

Pada tahun 2020, dikarenakan adanya pandemi COVID-19, PT. Inspigo Inovasi Indonesia melewati banyak perubahan. Pelaksanaan acara yang seharusnya digelar secara *offline*, kini diharuskan menjadi *online*. Oleh karena hal tersebut, pada tahun 2020 terbentuk divisi baru yaitu divisi *broadcast* untuk membantu kelancaran acara yang digelar secara *online*.

2.1.2. Visi dan Misi

PT. Inspigo Inovasi Indonesia memiliki visi untuk meningkatkan kualitas hidup banyak orang lewat inspirasi dan edukasi. PT. Inspigo Inovasi Indonesia percaya bahwa setiap orang dapat berubah jika diberikan inspirasi dan PT. Inspigo Inovasi Indonesia juga ingin memberikan edukasi dimanapun itu. Kemudian misi dari PT. Inspigo Inovasi Indonesia yang pertama adalah PT. Inspigo Inovasi Indonesia ingin membuat sebuah *platform* yang dapat memberikan konten yang baik dan memiliki *personalized experience*. Setelah itu, PT. Inspigo Inovasi Indonesia

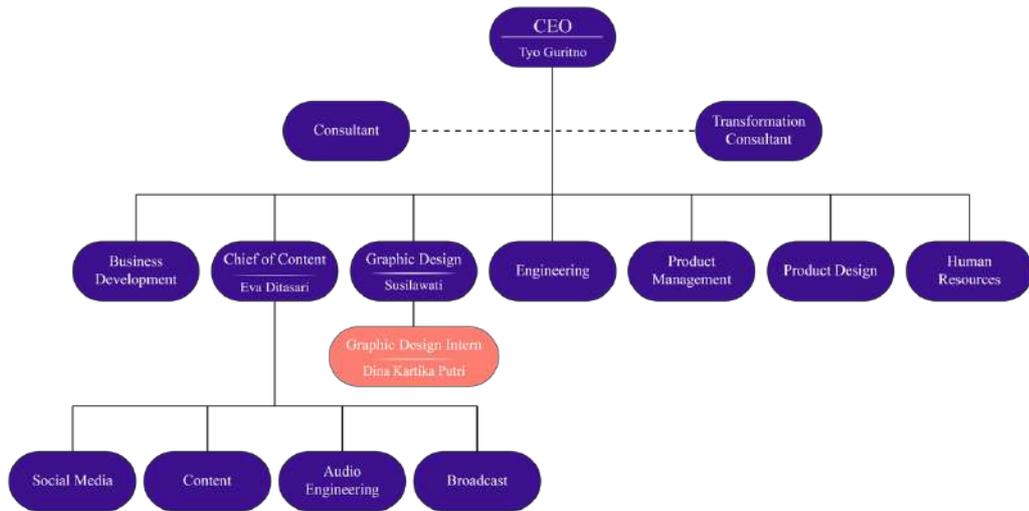
ingin membangun ekosistem yang menguntungkan ketiga belah pihak yang meliputi *users*, *speakers*, dan *clients*. PT. Inspigo Inovasi Indonesia juga ingin membuat konten-konten yang dapat menumbuhkan rasa *fear of missing out (FOMO)* bagi para pendengar. Misi dari PT. Inspigo Inovasi Indonesia yang terakhir adalah PT. Inspigo Inovasi Indonesia ingin membuat suatu *business model* yang dapat menopang bisnis dari PT. Inspigo Inovasi Indonesia.

2.1.3. Target Audience

PT. Inspigo Inovasi Indonesia memiliki target audiens yaitu laki-laki dan perempuan berusia 18-34 tahun. Target tersebut termasuk dalam *working millennials* yang ingin meningkatkan skill dalam menjalankan kehidupannya sehari-hari. Namun, setelah dilakukan evaluasi dan melihat *performance* audiens yang mendengarkan *podcast*, ternyata tidak hanya *millennials* yang banyak mendengarkan *podcast* di aplikasi Inspigo. Namun ternyata, banyak juga *Gen Z* yang mulai mendengarkan *podcast* lewat aplikasi Inspigo. Oleh karena hal tersebut, PT. Inspigo Inovasi Indonesia berencana untuk menjadikan *Gen Z* sebagai target audiens sekunder untuk kedepannya.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

PT. Inspigo Inovasi Indonesia memiliki struktur organisasi perusahaan yang dipimpin oleh Tyo Guritno sebagai *CEO*. Kemudian, dibawah *CEO* terdapat 7 divisi yang meliputi *business development*, *content*, *graphic design*, *engineering*, *product management*, *product design*, dan *human resources*. Oleh karena itu, *CEO* yang bertanggung jawab secara langsung terhadap 7 divisi tersebut. Divisi *content* yang dipimpin oleh Eva Ditasari sebagai *chief of content* memiliki struktur cabang yang paling banyak yakni *social media*, *content*, *audio engineering*, serta *broadcast*. Hal tersebut dikarenakan divisi *content* Dalam PT. Inspigo Inovasi Indonesia juga terdapat *consultant* dan *transformation consultant*. Akan tetapi, kedua divisi tersebut tidak selalu ada setiap harinya dalam keseharian perusahaan sehingga dapat digambarkan sebagai berikut:



Gambar 2.3. Bagan Struktur Organisasi PT Inspigo Inovasi Indonesia

Penulis menempati posisi *graphic design intern* pada perusahaan. Divisi *graphic design* berada sejajar dengan divisi lainnya dibawah kepemimpinan *CEO*. Selama kegiatan praktik kerja magang berlangsung, penulis melakukan asistensi dan berada dalam pengawasan Susilawati selaku *graphic designer lead*.