



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

*Production designer* adalah kepala dari *art department* yang memiliki tanggung jawab untuk mengartikan dan mengurus elemen visual dalam suatu film atau produksi televisi (Barnwell, 2017). *Production designer* bekerja dari tahap *pre-production* sampai *production* bersama dengan sutradara dan *director of photography* untuk mencapai visual yang diinginkan. Semua elemen visual seperti set, properti, *wardrobe*, dan *hair & makeup* merupakan tanggung jawab seorang *production designer*. Seorang *production designer* juga harus mempertimbangkan warna, tekstur, motif, material, ruang, suasana, komposisi, bentuk, dan garis dari visual di dalam *frame* agar sesuai dengan konsep yang direncanakan.

Dalam video komersial Living Works, penulis berperan sebagai *production designer* yang bertanggung jawab atas perancangan semua elemen visual, mulai dari set, properti, *wardrobe*, dan *hair & makeup* agar sesuai dengan konsep yang telah dibuat. Produk Living Works sendiri merupakan produk rumah tangga rintisan baru yang meliputi alat-alat makan dan memasak seperti piring, sendok garpu, mangkok, botol minyak, tempat bumbu, dan lain sebagainya. Video komersial Living Works ini dibuat dengan konsep “New Feeling”, untuk memberikan rasa yang baru dalam memasak dan menghidangkan makanan. Seringkali masyarakat merasa memasak itu sulit dan merepotkan sehingga mengurangi *mood* untuk memasak dan juga makan. Living Works menyediakan alat memasak dan alat

makan yang premium dan *colorful*, sehingga dapat meningkatkan *mood* untuk memasak dan membuat hidangan menjadi menarik. Maka dari itu, video komersial ini dibuat untuk menyampaikan pesan ke penonton bahwa produk Living Works merupakan produk yang dapat memberikan pengalaman dan rasa baru ke rumah-rumah, di mana setiap keluarga dapat memasak di rumah dengan *fun* dan tetap bersenang-senang bersama.

Penulis yang berperan sebagai *production designer* ingin memasukkan konsep *homey design* ke dalam set dan properti. *Style* modern kontemporer dirancang menjadi konsep *homey design* dengan furnitur yang modern dan bertekstur alami, juga dengan warna *colorful* pada properti untuk memberikan kesan *cheerful*. Penulis ingin meneliti *style* tersebut dalam membangun *brand image* Living Works kepada audiens. *Style* ini telah diselaraskan dengan keinginan *client* yang menginginkan look yang modern, elegan, *fresh*, namun tetap *colorful* yang sesuai dengan konsep produk Living Works yang *homey*, *modern*, dan premium. Selain itu, *style* ini juga dirancang untuk memberikan kesan kenyamanan dan kesenangan menghabiskan waktu di rumah. Skripsi ini akan berfokus pada elemen visual set dan properti. Penulis ingin membangun set yang dapat memberikan rasa baru ke penonton dan membuat mereka ingin bersenang-senang dengan memasak dan makan bersama Living Works.

*Style* modern kontemporer dirancang untuk membangun *brand image* dari produk Living Works agar audiens mendapatkan kesan produk dari set dan properti yang ditampilkan di video komersial. Karena *client* ingin meningkatkan penjualan, *brand image* ini dibutuhkan agar Living Works berada di *top of the mind* customer

dan memilih Living Works sebagai nomor satu. Saat audiens telah mendapatkan *brand image* yang positif dari suatu produk, maka audiens akan mempunyai impresi baik terhadap produk tersebut, yang akan membuat produk tersebut berada di *top of the mind*. Audiens pun akan menjadi pembeli produk karena Living Works akan menjadi pilihan utamanya saat produk-produk rumah tangga dibutuhkan. Maka dari itu, penulis ingin memberikan *brand image* Living Works yang positif melalui *style* modern kontemporer dalam set dan properti di video komersial Living Works ini.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Bagaimana penerapan *style* modern kontemporer dalam membangun *brand image* pada video komersial Living Works?

## **1.3. Batasan Masalah**

Penerapan *style* modern kontemporer dalam membangun *brand image* pada video komersial Living Works dalam penulisan ini dibatasi oleh:

1. Set dan properti pada set dapur dan ruang tamu
2. *Style*, warna, dan tekstur pada set dapur dan ruang tamu

## **1.4. Tujuan Skripsi**

Tujuan dari skripsi ini adalah untuk menganalisis penerapan *style* modern kontemporer dalam membangun *brand image* pada video komersial Living Works.

## **1.5. Manfaat Skripsi**

Skripsi ini memiliki beberapa manfaat yaitu:

1. Bagi penulis

Penulisan ini dapat membantu penulis untuk menambah referensi serta memperdalam teori-teori mengenai set dan properti dengan *style* modern kontemporer yang berguna bagi karya dan untuk ke depannya.

2. Bagi pembaca

Pembaca dapat menambah referensi dan mengetahui teori lebih dalam mengenai set dan properti dengan *style* modern kontemporer setelah membaca penulisan ini.

3. Bagi universitas

Universitas dapat menggunakan penulisan ini sebagai rujukan akademis mengenai perancangan set dan properti dengan *style* modern kontemporer.