

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Pada zaman yang sudah *modern* ini sebuah perusahaan membutuhkan beberapa solusi agar dapat menjangkau *target audience*. Salah satunya yaitu dengan menggunakan media sosial yang dimana saat ini semua orang sudah tidak asing lagi menggunakan media sosial. Pemanfaatan media sosial juga digunakan untuk menawarkan produk dan juga jasa yang diberikan oleh perusahaan. Akan tetapi dalam penawaran produk dan jasa tersebut harus didesain agar dapat mudah terlihat dan menarik bagi para targetnya. Maka dari itu *MATA Studio* dapat membantu perusahaan tersebut agar produk yang ingin didesain dapat terlihat lebih rapi dan juga lebih menarik. *MATA Studio* memberikan pelayanan berupa Desain Komunikasi Visual - *Branding, identity, web design, editorial, book design, merchandising, super graphics, exhibition graphics, illustration and animation*.

Penulis memiliki niatan untuk dapat memasuki *MATA Studio* agar mendapatkan pengalaman kerja dan juga pengetahuan-pengetahuan baru. Penulis menuliskan *email* yang berguna untuk menawarkan diri sebagai *trainee* dalam *MATA Studio*. Tidak lama kemudian *email* yang dikirim pun dibalas dan mendapat persetujuan untuk melakukan wawancara penerimaan *trainee*. Setelah melakukan wawancara, penulis pun diterima oleh *MATA Studio* untuk menjadi salah satu bagian dalam pekerjaan desain grafis dan tentunya dinyatakan sebagai *trainee* yang sedang melakukan pembelajaran.

Selama seminggu penulis bekerja sebagai anak magang, banyak perubahan yang dilakukan oleh penulis agar dapat beradaptasi dan juga mengikuti arus kerja yang diterapkan. Setelah penulis beradaptasi dengan lingkungan dan juga arus kerja di *MATA Studio* penulis akhirnya dapat melakukan tugas-tugas seorang desainer grafis dengan baik dan benar. Tugas-tugas yang dilakukan penulis yaitu membantu desainer grafis lain dan juga merancang desain yang diperlukan oleh *client* dari *MATA Studio*. Selama masa kerja magang penulis mendapat banyak pengalaman

dan juga ilmu-ilmu baru dalam bidang desain grafis yang nantinya dapat diterapkan dalam pekerjaan.

### **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Tujuan penulis dalam melakukan praktik kerja magang yaitu bertujuan agar dapat memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk mengambil Sarjana *Visual Brand Design* di Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu penulis juga melakukan praktik kerja magang dengan bertujuan sebagai berikut:

1. Mendapatkan pengalaman dalam bidang kerja desain grafis dan juga agar penulis dapat langsung terjun dalam situasi kerja nyata dimana penulis mengerjakan projek-projek dari *client* asli.
2. Mempelajari hal-hal baru mengenai dunia desain grafis dan juga mempelajari bagaimana sebuah studio desain grafis bekerja dikerjakan aslinya.
3. Mengamati dunia kerja desain grafis dengan langsung terjun dan ikut mengerjakan projek-projek asli.
4. Penulis juga dapat menerapkan ilmu dan materi yang didapatkan penulis dari pengajaran di Universitas Multimedia Nusantara sehingga dapat bermanfaat bagi penulis dan juga perusahaan.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Berikut merupakan waktu dan prosedur yang dilakukan oleh penulis selama melakukan praktik magang di *MATA Studio*. Penulis juga menuliskan mengenai dari waktu pertama kerja magang dan sampai penulis dapat menyelesaikan kerja magang. Tidak lupa juga penulis menuliskan prosedur dari awal pertama kali penulis ingin melamar magang sampai penulis dapat diterima oleh *MATA Studio*.

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Praktik Magang**

Penulis memulai kerja magang terhitung mulai dari tanggal 15 februari tahun 2021 yang dimana telah disetujui oleh pihak *MATA studio* untuk menerima penulis sebagai *trainee* desain grafis. Pelaksanaan waktu kerja magang yang wajib untuk dilengkapi yaitu sebanyak 320 jam kerja yang harus dilakukan oleh penulis untuk menjadi syarat kelulusan magang. Waktu praktik kerja magang mengikuti peraturan yang ditetapkan oleh *MATA Studio*. Dimulai dari jam 10 pagi sampai dengan jam 6 malam dalam hari-hari kerja yaitu senin sampai dengan jumat. Praktik kerja magang bertempat bekerja dirumah atau biasa disebut juga dengan *work from home* yang dikarenakan adanya masa pandemi covid 19. Terkadang jam kerja magang mengalami beberapa penambahan jam kerja dikarenakan kebutuhan untuk menyelesaikan pekerjaan yang akan segera diberikan kepada *client*. Waktu pekerjaan dapat dilakukan sampai dengan larut malam. Beberapa kali juga penulis bekerja dihari sabtu dan juga minggu untuk memenuhi kebutuhan kerja.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Praktik Magang**

Setelah penulis masuk dalam praktik kerja magang di *MATA Studio* penulis menyetujui untuk menjalankan magang selama 4 bulan kerja yang terhitung dari tanggal 15 februari 2021 sampai dengan 15 juni 2021. Sebelum penulis memasuki praktik magang di *Mata Studio* penulis sempat melihat beberapa karya-karya yang terdapat dalam *Instagram Mata Studio*. Penulis tertarik untuk memasuki *Mata Studio* sebagai anak magang. Penulis pun mencoba mengirimkan sebuah *email* yang berisikan lamaran kerja magang sebagai desainer grafis.

Setelah mengirimkan *email* untuk lamaran kerja magang penulis pun dengan cepat mendapat balasan untuk melakukan wawancara penerimaan magang. Wawancara dilakukan melalui media *Google meet* dan penulis diwawancarai oleh Agra Satria yaitu seorang *Art Director* dan juga sebagai *Co-Founder* dari *MATA Studio*. Dalam proses wawancara penulis diberikan beberapa pertanyaan dan juga syarat dan ketentuan dalam mengikuti praktik kerja magang disana. Penulis juga disuruh untuk menjelaskan mengenai isi dan konsep dari hasil desain yang ada pada

*portfolio* yang penulis kirimkan. Setelah melakukan wawancara penulis pun diterima oleh pihak *MATA Studio* untuk melakukan kerja magang disana.

Selama seminggu penulis bekerja sebagai anak magang, banyak perubahan yang dilakukan oleh penulis agar dapat beradaptasi dan juga mengikuti arus kerja yang diterapkan. Setelah penulis beradaptasi dengan lingkungan dan juga arus kerja di *MATA Studio* penulis akhirnya dapat melakukan tugas-tugas seorang desainer grafis dengan baik dan benar. Tugas-tugas yang dilakukan penulis yaitu membantu desainer grafis lain dan juga merancang desain yang diperlukan oleh *client* dari *MATA Studio*. Selama masa kerja magang penulis mendapat banyak pengalaman dan juga ilmu-ilmu baru dalam bidang desain grafis yang nantinya dapat diterapkan dalam pekerjaan.

Sampai sekarang selama masa praktik kerja 2 setengah bulan bekerja sebagai anak magang desain grafis penulis pun sudah mulai terbiasa untuk mengikuti arus bidang kerja sebagai seorang desainer grafis yang dimana pekerjaan yang dilakukan selama masa magang sangat mengasah kemampuan secara *soft skill* maupun *hard skill* yang ada pada penulis. Tidak lupa juga penulis melakukan pengisian KM-03 sampai dengan KM-07 yang berguna untuk melengkapi laporan yang dituliskan penulis sebagai bentuk hasil kerja yang dilakukan oleh penulis selama masa praktik kerja magang.