

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

MATA Studio merupakan studio desain grafis yang berdiri pada tahun 2015 yang didirikan oleh Felix Tjahyadi dan juga Agra Satria. *MATA Studio* juga Visi dan Misi serta nilai-nilai perusahaan yang dipegang. Berikut merupakan deskripsi dari *MATA Studio* sendiri mempunyai identitas, Visi, Misi dan juga layanan yang diberikan oleh *MATA Studio* untuk *client* sebagai berikut:

2.1.1. Identitas *MATA Studio*

MATA Studio berdiri pada tahun 2015 yang didirikan oleh Felix Tjahyadi sebagai *Founder* dan juga Agra Satria sebagai *Co-Founder*. *MATA Studio* berdiri diawali dengan hasil-hasil proyek *freelance* yang dibuat dan dikerjakan oleh Felix Tjahyadi dan juga Agra Satria, yang pada akhirnya *MATA Studio* direalisasikan menjadi sebuah studio desain yang resmi pada tahun 2015. Perkembangan *MATA Studio* dimulai dengan perlahan-lahan yang dimana mendapatkan kepuasan yang didapatkan *client* setelah menyelesaikan proyek desain.



Gambar 2.1. Logo *MATA Studio*
(Sumber: *website MATA Studio*)

Mata Studio memberikan beberapa layanan mengenai bidang desain grafis yaitu seperti Desain Komunikasi Visual - *Branding, identity, web design, editorial, book design, merchandising, super graphics, exhibition graphics, illustration and animation*. Berikut juga merupakan beberapa *client* yang masih bekerja sama dengan *MATA Studio* yaitu *Biyang-sorn, Ikkudo Ichi, Sejauh Mata Memandang, Taco, Paradise, Fleezy*, dan ada juga beberapa *client* yang sudah tidak bekerja sama dengan *MATA Studio* lagi.

2.1.2. Visi & Misi

MATA Studio memiliki sebuah Visi dan Misi yang dapat dijadikan sebagai tujuan dari *MATA Studio* itu sendiri berikut merupakan Visi dan Misi *MATA Studio*:

Visi: Memberikan warna berbeda pada industri desain grafis Indonesia dan turut berkontribusi untuk negara, melalui desain grafis.

Misi: Memberikan layanan desain komunikasi visual yg prima dan solusi bernilai baik untuk setiap klien.

Menjaga hubungan baik dengan berbagai pihak yang terkait dengan industry desain secara umum.

Meningkatkan kepedulian dan tanggung jawab terhadap lingkungan dan sosial melalui desain komunikasi visual.

2.1.3. Value Perusahaan

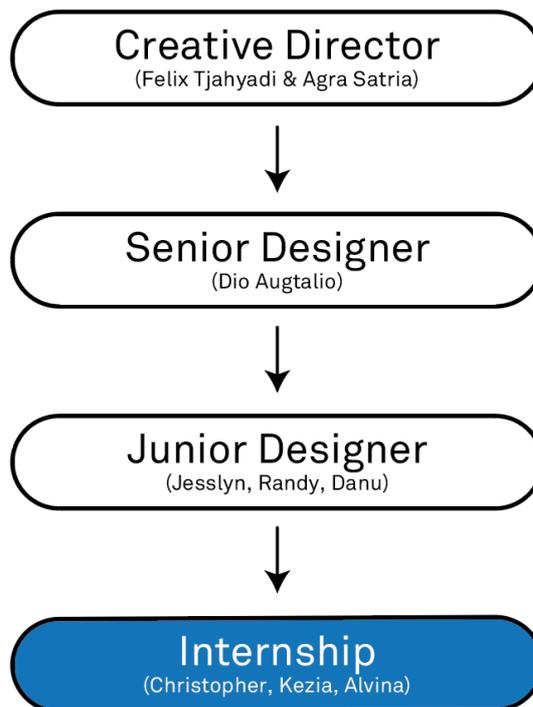
Selain memiliki Visi dan juga Misi *MATA Studio* juga memiliki beberapa nilai yang dipegang guna untuk mencerminkan hal-hal yang ada pada *MATA Studio* berikut merupakan nilai-nilai yang dipegang oleh *MATA Studio*:

1. *INTEGRITY* yaitu menjunjung tinggi komitmen, dan memegang teguh peraturan, dan tidak berpihak.
2. *INNOVATION & EXPLORATION*: berorientasi pada upaya penyempurnaan dan eksplorasi komunikasi visual.
3. *COLLABORATION*: mengedepankan sinergi kerjasama yang berlandaskan keterbukaan dan rasa saling percaya.

4. *SOLICITUDE*: berempati terhadap kepentingan bersama.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut Merupakan struktur perusahaan *MATA Studio*. Diawali dengan *Creative Director* dan juga *Art Director* yaitu Felix Tjahyadi dan juga Agra Satria. Setelah itu *Creative Director* dan *Art Director* menjadi supervisi untuk setiap orangnya yang dimana yaitu ada *Senior Graphic Design* dan juga ada *Junior Graphic Design* agar kualitas karya yang didesain dapat lebih terkontrol dan memenuhi standart dari *client*. Setelah itu diturunkan juga untuk mengawasi *Internship* atau anak-anak magang yang sedang manjalani praktik kerja magang.



Gambar 2.2. Struktur Perusahaan *MATA Studio*
(Sumber: Data Internal Perusahaan)