

## BAB II

### GAMBARAN UMUM SYAH ESTABLISHMENT

#### 2.1 Profil Perusahaan

Syah Establishment atau PT. Segitiga Emas merupakan sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang *hospitality* dan *entertainment* yang berdiri pada tahun 2010. Nama dari Syah sendiri berarti cinta dan sebuah awal baru untuk hidup dan mendatangkan rezeki. Syah berkarakteristik inovatif, intuitif, dan sangat menyukai keindahan, filosofi dan pencapaian. Sebagai perusahaan yang bergerak pada bidang *hospitality* dan *entertainment* pendiri dari Syah adalah seorang yang sudah berakuntabilitas dalam bidang tersebut, Bapak Felly Imransyah. Beberapa bisnis sudah didirikan oleh Bapak Felly Imransyah di bawah naungan Syah, *brand* tersebut adalah Lucy In The Sky, Kitte, Ling ling, Hotel Monopoli, Brown Feather, Cafe Lulu, Bau haus, Belmont Residences, Tanah Merah, Mayfair House dan The Gunawarman Hotel.

Sebagai salah satu bisnis di bawah naungan Syah, The Gunawarman Hotel berdiri pada tahun 2016 dengan konsep *luxury hotel* yang berbintang 4. Pada bagian hotel, The Gunawarman memiliki 36 kamar dengan 3 suite dan dibagi ke 3 lantai dengan konsep yang berbeda pada setiap lantainya. Lantai 1 berkonsep *White* yang darimana seluruh perabotan dan dinding pada lantai tersebut berwarna dominan putih, Lantai 2 berkonsep *Wood* dengan perabotan dan dinding didominasi oleh kayu dan lantai 3 bertema *Mansard* yang didominasi warna *pink*.

*Restaurant* dari The Gunawarman Hotel sendiri juga menjadi daya tarik tersendiri bagi *costumer* The Gunawarman. Sofia at The Gunawarman adalah restoran yang berdiri bersamaan dengan The Gunawarman Hotel. Mengusung konsep *semi-fine dining*. Sofia menawarkan masakan Eropa dan Indonesia

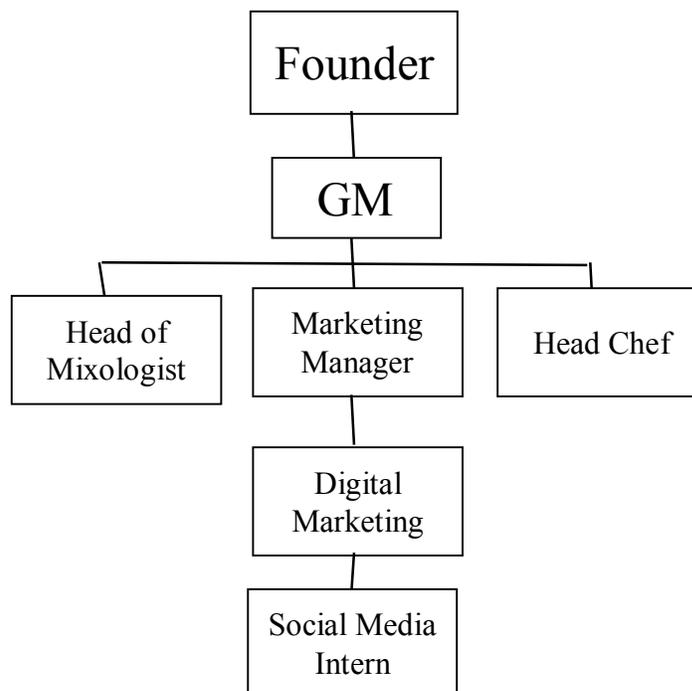
sebagai andalannya. Dekorasi Eropa klasik pada seluruh furniture dan perabotan menjadi daya tarik sendiri bagi para tamu.

Beberapa fasilitas The Gunawarman Hotel yang lain adalah Santa Maria Novella, satu-satunya tempat di Jakarta dan Indonesia yang menjadi tempat pameran *Brand* parfum Maria Novella. Fasilitas yang lain adalah Sons, *barbershop* yang berdiri pada tahun 2017 yang hanya bisa melayani 1 orang dalam satu waktu dan khusus *reservation*. Terakhir ada Csaba sebuah *private space* untuk *meeting* atau sekedar berkumpul *member* dari Csaba, karena yang bisa mengakses fasilitas Csaba hanya *member* yang telah daftar dan membayar biaya *membership*.

### 2.1.1 Struktur Perusahaan

Selama magang, saya dibimbing oleh *digital marketing* pada divisi *marketing communication*. Berikut adalah struktur dari perusahaan dan posisi dari *Social Media Marketing Intern* dari gerai The Gunawarman hotel berada:

**Gambar 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan**



Sumber: Data Laporan Magang, 2020

### 2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi Syah Establishment adalah menjadi perusahaan yang terbaik dan terpercaya dengan keunggulan di berbagai bidang usaha di Indonesia. Sementara misinya, antara lain:

1. Selalu menjalankan usaha dengan professional.
2. Memberikan pelayanan yang terbaik untuk seluruh *stakeholders*.
3. Memberikan dan menyajikan produk yang bermutu dan selalu berkembang.

### 2.1.3 Logo Perusahaan

Logo perusahaan dari The Gunawarman berwarna emas mencerminkan kemewahan dan hidup yang berkelas. Bentuk lonceng yang seperti bagian bawah sebuah gaun wanita melambangkan dari brand The Gunawarman adalah *brand* yang feminim dan lonceng melambangkan sebuah pemberitahuan seperti saat lonceng berbunyi di gereja. Lonceng The Gunawarman melambangkan bahwa The Gunawarman selalu ada.

**Gambar 2.2 Logo Perusahaan**



Sumber : Data Laporan Magang, 2020

## 2.2 Ruang Lingkup Perusahaan

Praktik kerja magang yang dilakukan di salah satu gerai perusahaan Syah Establishment yaitu The Gunawarman Hotel dan diposisikan pada posisi *Marketing Communication* dengan pekerjaan bagian *social media marketing* mengharuskan untuk berpapasan atau bekerja sama langsung dengan beberapa divisi atau individu yang lain, seperti:

1. *General Manager* The Gunawarman Hotel

General Manager adalah pimpinan tertinggi di The Gunawarman Hotel. Seluruh hal di The Gunawarman hotel yang dilakukan berdasarkan persetujuan dan saran dari *General Manager*. Termaksud isi dari *social media* dimana seluruh isinya harus meminta persetujuan oleh *General Manager* dari Instagram *feed* dan *story*.

2. *Mixologist / Bartender*

*Mixologist* di The Gunawarman Hotel adalah divisi yang bertanggung jawab dengan semua menu *beverage* yang ada di The Gunawarman Hotel. Bentuk kerja sama yaitu isi dari *social media* The Gunawarman Hotel foto minumannya akan harus selalu diperbaharui dengan minuman buatan mereka langsung sebagai objek foto dan *videonya* serta *launching* menu-menu baru juga harus berdasarkan informasi dan persetujuan dari divisi *mixologist*.

3. *Kitchen*

Divisi *Kitchen* adalah divisi yang bertanggung jawab dengan semua *food* yang ada di The Gunawarman Hotel. Bentuk kerja sama juga sama seperti divisi *mixologist*. Foto makanan diharuskan selalu diperbaharui dengan foto makanan yang mereka langsung buat dan *launch* menu untuk konten Instagram juga harus sesuai informasi dan persetujuan dari mereka.

4. *Design Team*

*Design Team* bertanggung jawab atas semua *design* di media cetak atau media elektronik diproduksi oleh *team design* dengan *creative brief* masing-masing gerai atau keperluan tertentu, contohnya seperti *design set menu* untuk natal dan segala bentuk *design* yang diperlukan.