

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

2.1.1. PT Bank BTPN Tbk

PT Bank BTPN Tbk merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang perbankan dan merupakan hasil *merging* usaha PT Bank Tabungan Pensiunan Nasional Tbk dengan PT Bank Sumitomo Mitsui Indonesia. Fokus dari pelayanan Bank BTPN adalah *mass market* yang tak hanya terdiri dari para pensiunan, namun juga pelaku-pelaku UMKM, segmen *consuming class*, segmen korporasi, hingga komunitas prasejahtera produktif. Agar lebih memiliki fokus pada setiap segmennya, Bank BTPN memiliki beberapa unit bisnis diantaranya BTPN Sinaya, BTPN Purna Bakti, BTPN Mitra Usaha Rakyat, BTPN Bisnis, BTPN Wow!, dan Jenius. Selain itu, Bank BTPN juga memiliki anak perusahaan yaitu BTPN Syariah.



Gambar 2.1. Logo Bank BTPN
(<https://www.btpn.com/>)

Bank BTPN memiliki visi menjadi bank pilihan utama di Indonesia yang dapat memberikan perubahan berarti bagi masyarakatnya, terutama melalui teknologi digital. Adapun misi Bank BTPN untuk mencapai visinya yakni menawarkan solusi dan layanan keuangan yang lengkap bagi semua semennya secara keseluruhan, menciptakan nilai yang signifikan bagi para *stakeholder*, memanfaatkan inovasi teknologi untuk meningkatkan kualitas dan pengalaman. Dalam melaksanakan misi-misinya, Bank BTPN memegang 5 nilai-nilai utama

yaitu *customer-centric*, proaktif & inovatif, gesit, “Mencapai yang Terbaik”, dan sinergi.

2.1.2. Daya

Daya adalah program pemberdayaan masyarakat yang dipelopori oleh Bank BTPN. Daya merupakan *Unique Value Proposition* yang dimiliki Bank BTPN yang memiliki visi dan misi meningkatkan kualitas hidup masyarakat Indonesia dan nasabahnya, serta untuk mewujudkan tujuan sesuai *Sustainable Development Goals*. Selain melalui berbagai program-program, Daya juga memperluas jangkauannya melalui *platform online* yaitu *website* yang memiliki berbagai macam fitur yang dapat membantu dalam pengembangan kapasitas pengelolaan kewirausahaan serta gaya hidup sehat melalui berbagai video-video pelatihan, *tips*, tanya ahli, hingga kisah-kisah sukses.

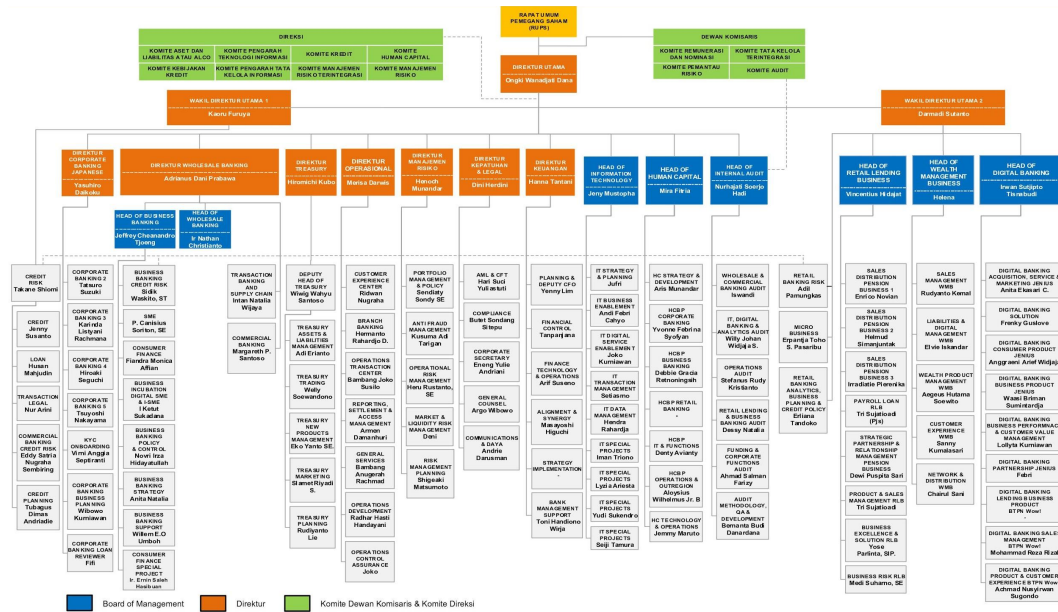
Daya memiliki empat pilar utama yaitu *competence development*, *personal financial health*, *capacity to grow for business*, dan *sustainable living*. Selain itu, Daya juga memiliki program relawan yang melibatkan para pegawai, mitra, dan nasabah BTPN, maupun mahasiswa untuk turut berpartisipasi dalam pemberdayaan.



Gambar 2.2. Logo Daya
(<https://www.daya.id/>)

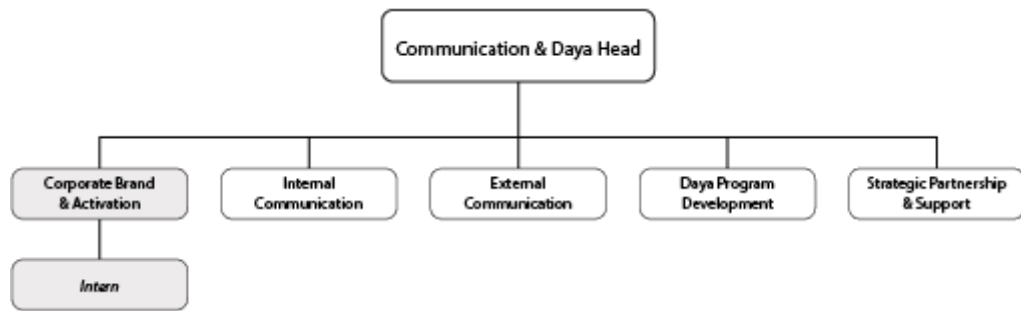
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur organisasi PT Bank BTPN Tbk.



Gambar 2.3. Struktur Organisasi Perusahaan (<https://www.btpn.com/>)

Pada program magang ini, penulis sebagai mahasiswa jurusan desain komunikasi visual, ditempatkan pada divisi *Communication & Daya* bagian *Corporate Brand & Activation*.



Gambar 2.4. Struktur Divisi (Data Internal Perusahaan)