

Informasi terbaru yang didapat dari *We Are Social* pada 2020, tercatat 175,4 juta pengguna internet di Indonesia. Hal ini merupakan peningkatan sebesar 17% atau dapat diistilahkan dengan jumlah 25 juta pemakai internet baru dibandingkan tahun 2019 lalu. Laporan di atas mencatat bahwa sebesar 64% dengan total populasi di Indonesia yang berjumlah 272,1 juta jiwa bahwa mereka sudah secara langsung berselancar ke dalam dunia daring (We Are Social, 2020).

Selain itu, terdapat berbagai sumber dan informasi pada peliputan media maupun kajian literatur yang masuk dalam jenis-jenis media sosial. (Nasrullah, 2015, h.39) terdapat enam kategori dasar untuk membagi struktur media sosial, yaitu:

1. Media jejaring sosial (*social networking*)
2. Jurnal *online* (*blog*)
3. Jurnal *online* sederhana atau microblog (*micro-blogging*)
4. *Media sharing*
5. Penanda Sosial (*social bookmarking*)
6. Media konten bersama atau Wiki.

Saat ini, cara dan kebiasaan mencari berita oleh masyarakat sudah berubah dan berkembang. Setiap orang yang ingin tahu atau *kepo* terhadap perkembangan dunia atau lingkungan, mereka akan mencari tahu sedetail mungkin melalui *google* atau media sosial lainnya yang mendukung. Thornburg (2011, h.103) menyatakan bahwa orang tidak lagi menggunakan satu media universal seperti koran yang berisi banyak macam berita, mulai dari politik, hiburan, hingga olahraga, tetapi mencari secara aktif berita yang mereka inginkan. Hal ini membuka peluang bagi berbagai media yang lebih tersegmen, seperti AutonetMagz.com yang memiliki segmen khusus otomotif.

Presiden Indonesia Joko Widodo menyatakan industri otomotif Indonesia berkembang sangat pesat dengan bertambahnya pasar dunia otomotif dalam negeri yang cukup besar. Hal ini akan memajukan Indonesia karena dapat menambah daya tarik para investor untuk menanamkan modal (Kementerian Perindustrian Republik Indonesia, 2017). Pernyataan tersebut menyiratkan bahwa industri otomotif di Indonesia menyumbang perekonomian yang cukup besar, hal ini membuat dunia otomotif semakin ramai, berkembang, dan banyak diminati

oleh masyarakat berbagai kalangan, terlebih Menteri Perindustrian Airlangga Hartarto dalam Kementerian Perindustrian Republik Indonesia (2017) melaporkan, produksi dalam negeri kendaraan roda empat mencapai 1,1 juta unit dengan jumlah ekspor sebanyak 200 ribu unit per tahun, produksi dalam negeri kendaraan roda dua mencapai 6,5 juta unit dengan jumlah ekspor sebanyak 228 ribu unit per tahun.

Semakin banyak kendaraan yang beredar, semakin banyak juga peminat dan pemakai. Hal ini membuat bidang otomotif semakin ramai dikunjungi dan diminati oleh masyarakat karena mampu memberikan edukasi dan dedikasi mengenai berbagai ragam kendaraan yang diproduksi oleh industri di Indonesia maupun luar negeri. Saat ini, banyak media khusus otomotif di Indonesia yang mendedikasikan karyanya untuk para pencinta otomotif atau masyarakat yang ingin belajar mendalami kekurangan dan kelebihan kendaraan pribadinya, sebagai salah satu contohnya, *AutonetMagz.com* adalah portal berita *online* khusus otomotif yang sudah berdiri sejak tahun 2013 silam, mereka membantu memberikan tips dan trik kepada masyarakat melalui tulisan di artikel dan video yang diunggah ke kanal Youtube.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Di bawah ini terpapar tujuan kerja magang yang dilakukan penulis:

- a. Mendalami proses kerja yang dilakukan *AutonetMagz.com*
- b. Mempertajam keterampilan menulis penulis sesuai kaidah jurnalistik yang dapat dipertanggungjawabkan kredibilitasnya dan sesuai ajaran Universitas Multimedia Nusantara.
- c. Mendapatkan relasi baru guna menyiapkan terjun ke dalam dunia kerja yang sesungguhnya.
- d. Mengetahui alur dan proses kerja *content writer*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan kerja magang yang dilakukan oleh penulis berlangsung selama enam puluh hari kerja selama tiga bulan terhitung dari tanggal

29 Agustus 2020 hingga 30 November 2020. Kantor perusahaan PT Asia Net Mandiri (*AutonetMagz.com*) ada di Grand Slipi Tower Level 42G-H, Jl. S. Parman Kav 22-24, Slipi/H6, Jakarta Barat 11480.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan praktik kerja magang setiap hari senin sampai jumat, pada pukul 09.00 hingga 17.00 secara *online* atau *Work from home* (WFH) atau kerja di rumah. Berikut terlampir proses dari prosedur kerja magang:

1. Tahap pertama, penulis melakukan persiapan praktik kerja magang dengan membuat *Curriculum Vitae* (CV), kemudian mengirimkannya ke beberapa perusahaan melalui Email yang telah ditetapkan sesuai prosedur Universitas Multimedia Nusantara. Satu di antaranya yaitu mengajukan lamaran kerja magang kepada PT Asia Net Mandiri (*AutonetMagz.com*) melalui surel Email untuk posisi *Content writer*.
2. Tahap kedua, Tim *Human Resource AutonetMagz.com* memberikan jawaban melalui *email* pada 25 Juli 2020 yang menyatakan bahwa tidak ada proses wawancara untuk anak-anak magang dan dimohon untuk bergabung ke *group* tim *AutonetMagz.com*.
3. Tahap ketiga, penulis diundang ke dalam *group* aplikasi WhatsApp guna dijelaskan mengenai prosedur dan peraturan perusahaan yang tertera selama magang berlangsung.
4. Tahap keempat, pengajuan KM-01 kepada Universitas Multimedia Nusantara pada 24 Agustus 2020 yang berisi pernyataan bahwa praktik kerja magang dilaksanakan oleh penulis di *AutonetMagz.com*.
5. Tahap kelima, Universitas mengeluarkan surat izin kerja magang (KM-02) melalui Email pada 26 Agustus 2020.
6. Tahap keenam, Tim HR *AutonetMagz.com* mengirimkan Surat Penerimaan penulis pada 28 September 2020, yang kemudian diserahkan kepada universitas.