

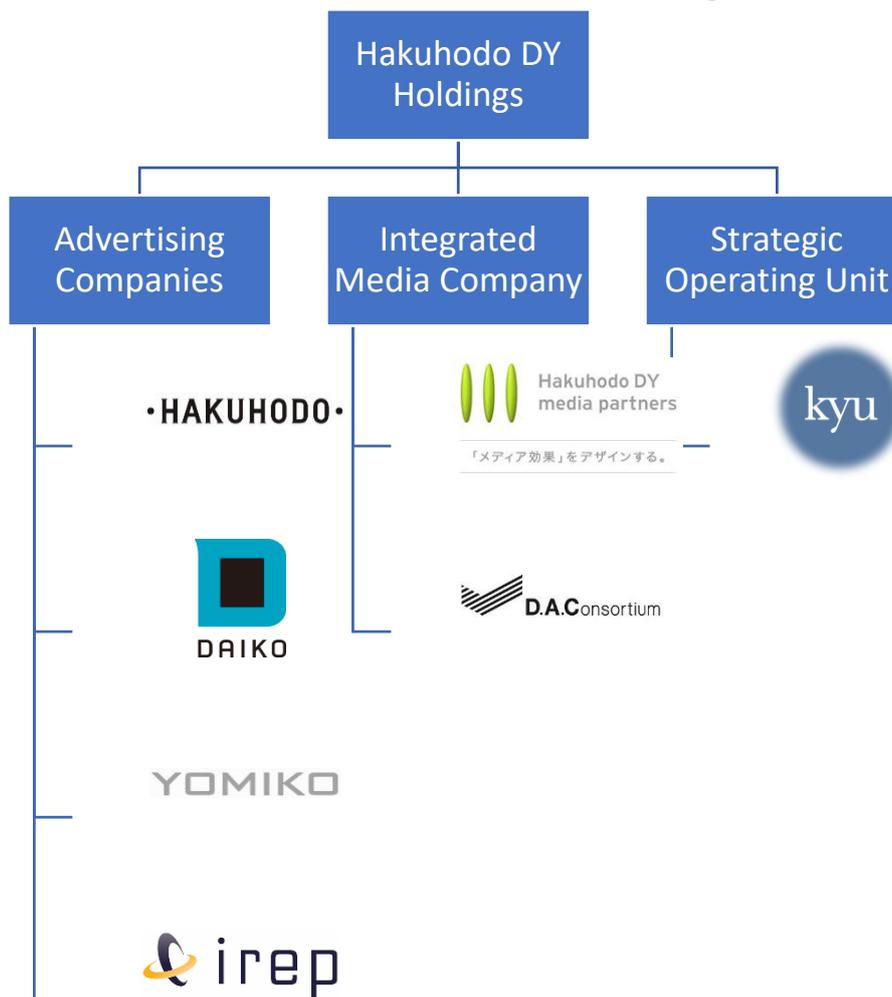
BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil Perusahaan

PT Daniswara Amanah Cipta (i-dac Indonesia) merupakan bagian dari Hakuodo Network Indonesia.

Gambar 2.1 Struktur Hakuodo DY Group



Sumber: Olahan penulis, 2020

Dari struktur Hakuodo DY Group di atas, i-dac Indonesia merupakan bagian dari D.A.Consortium Inc. (DAC). Berdiri sejak Desember 1996, DAC kemudian mengonsolidasi berbagai perusahaan

sebagai anak perusahaannya dan juga mengadakan kemitraan bersama perusahaan lain untuk mendirikan sebuah perusahaan baru (*joint venture*).

Salah satu hasil *joint venture* nya pada Mei 2012 yakni DAC Asia PTE. Ltd. yang kemudian menjadikan negara Singapura sebagai kantor pusat regional 4 (empat) bulan setelahnya. Sejak DAC berdiri, mereka menawarkan layanan *full-service agencies* pada periklanan *end-to-end online* yang meliputi perancangan dan pengembangan strategi, materi kreatif, pengembangan teknologi, juga *social media trading*.

Maka dari itu, DAC Asia PTE. Ltd. mendirikan perusahaan *digital consultant* di Bangkok – Thailand bernama i-dac (Bangkok) Co., Ltd pada September 2014. Seiring dengan kesuksesannya di Negeri Gajah Putih, kemudian terciptalah i-dac Indonesia sebagai PT Daniswara Amanah Cipta pada Oktober 2014 yang memosisikan i-dac Indonesia sebagai *digital marketing agency* berstandar internasional. Sejak saat itu, i-dac Indonesia kemudian dipimpin oleh Kyosuke Matsui sebagai *President Director* i-dac Indonesia dan *General Manager* i-dac Bangkok serta Hana Novitriani sebagai *Managing Director* yang memiliki 50 tenaga kerja.

Gambar 2.2 Logo Perusahaan i-dac Indonesia



Sumber: (TECHINASIA, n.d.)

Sebagai *full-service digital marketing agency*, i-dac Indonesia memiliki keahlian dalam bidang strategi kampanye dan maksimalisasi asset digital perusahaan, kreatif, *data marketing*, *social media trading*, serta perencanaan dan pembelian media. Agensi ini telah bekerja sama dengan berbagai klien beserta latar belakangnya dimulai dari kategori *nutrition & special food* (NSF), *dairy products*, *food seasonings*, *snack foods*, *noodles*, *automotive*, dan lain-lain. Kesuksesan ini disusul pula oleh berkembangnya

i-dac Bangkok sebagai *full-service digital media* dan *marketing agency* di tahun 2017 hasil dari *joint venture* antara DAC ASIA PTE. Ltd. dengan Media Intelligence Co., Ltd.

2.1.1. Visi dan Misi Perusahaan

2.1.1.1. Visi

Inventing the future with Sei-katsu-sha (menciptakan masa depan dengan *Sei-katsu-sha*).

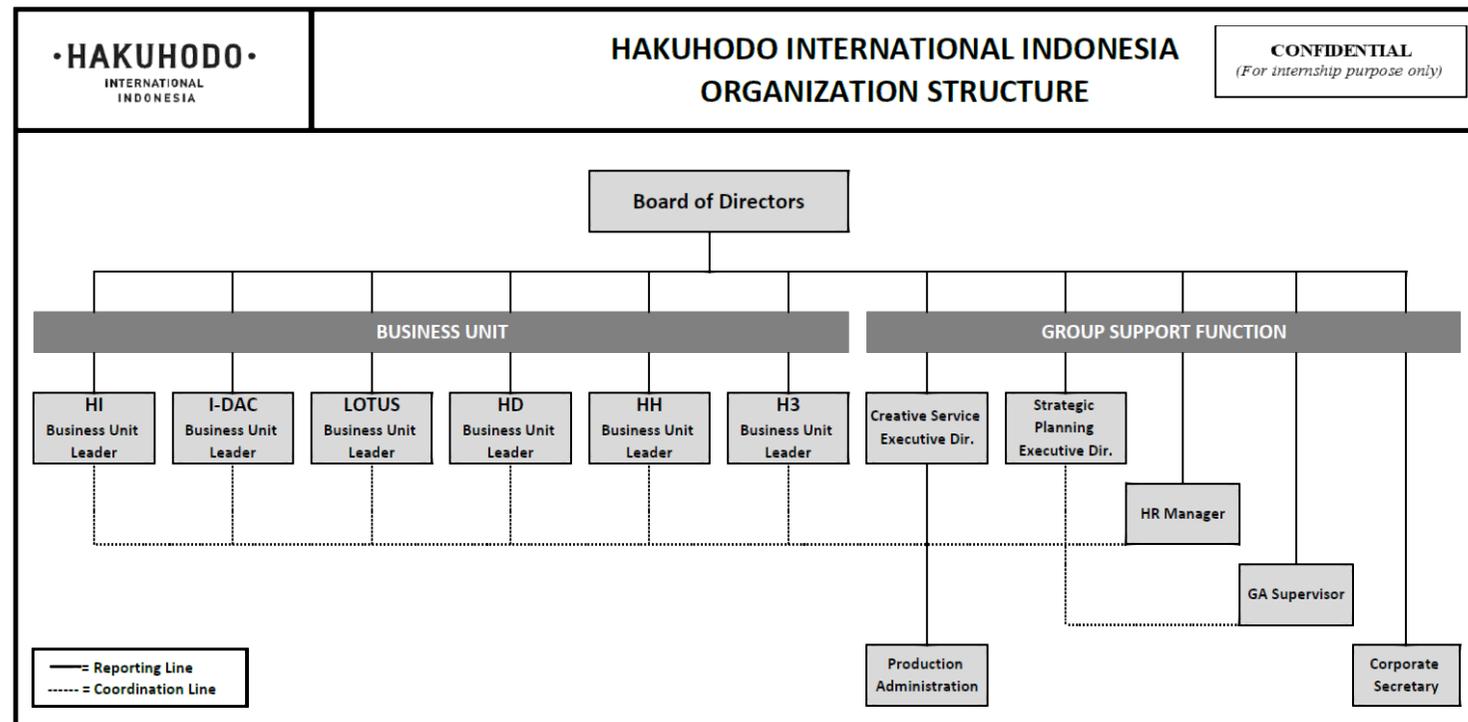
2.1.1.2. Misi

- a) *We want to help empower the digital future of the world we live in: making it more dynamic while enriching its potential* (kami ingin membantu memberdayakan masa depan digital di dunia tempat kita tinggal: menjadikannya lebih dinamis sekaligus memperkaya potensinya).
- b) *We offer future-ready ideas backed by our technology with flexibility to respond to the constantly changing digital world* (kami menawarkan ide-ide yang siap menghadapi masa depan yang didukung oleh teknologi kami dengan fleksibilitas untuk menanggapi dunia digital yang terus berubah).
- c) *We help businesses and brands navigate the digital transformation to forge deeper connections with their partners and customers* (kami membantu bisnis dan merek untuk menavigasi transformasi digital untuk menjalin hubungan yang lebih dalam dengan mitra dan pelanggan mereka).

2.1.2. Struktur Perusahaan

2.1.2.1. Struktur Organisasi Hakuhodo Network Indonesia

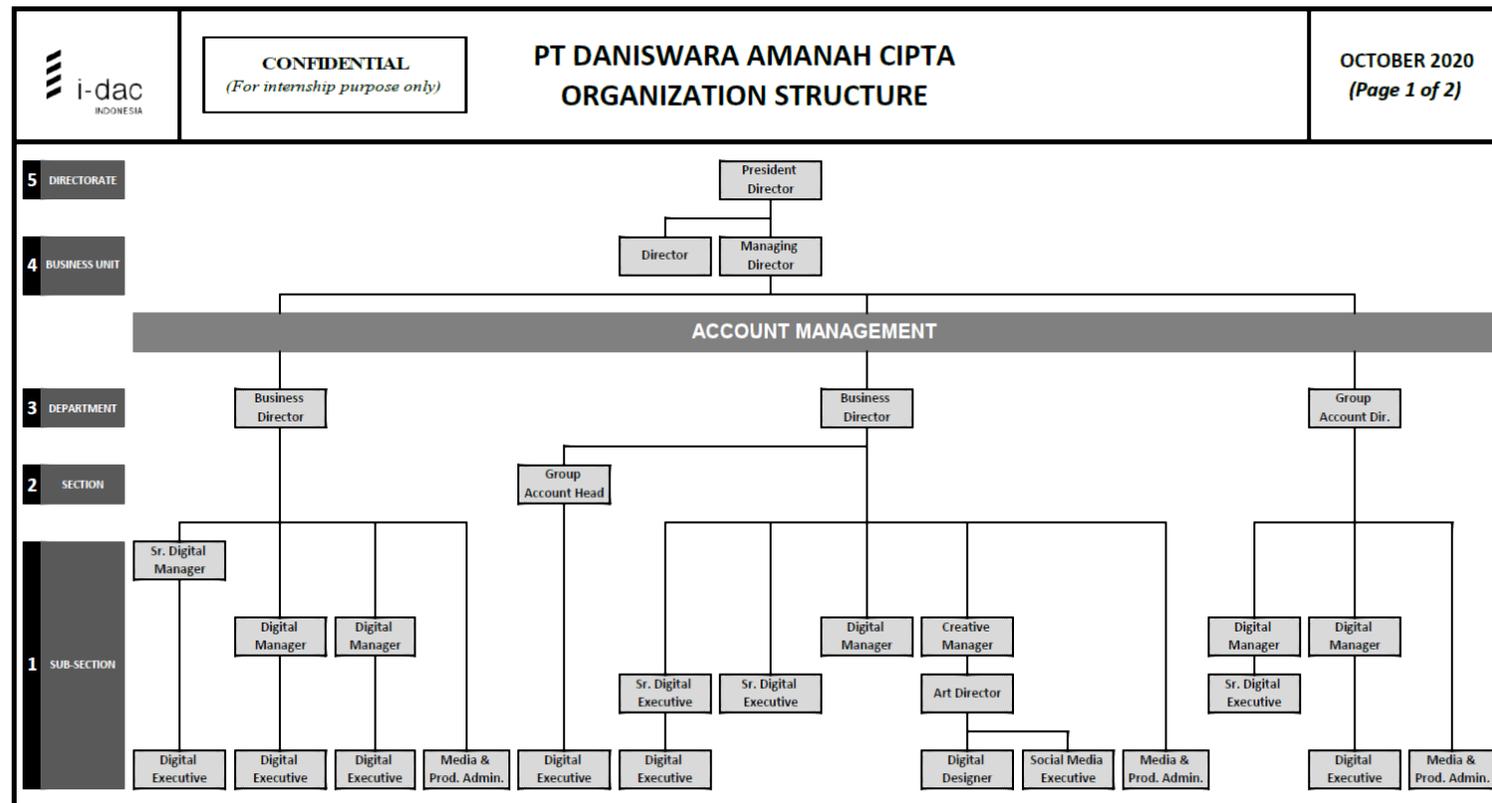
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Hakuhodo Network Indonesia

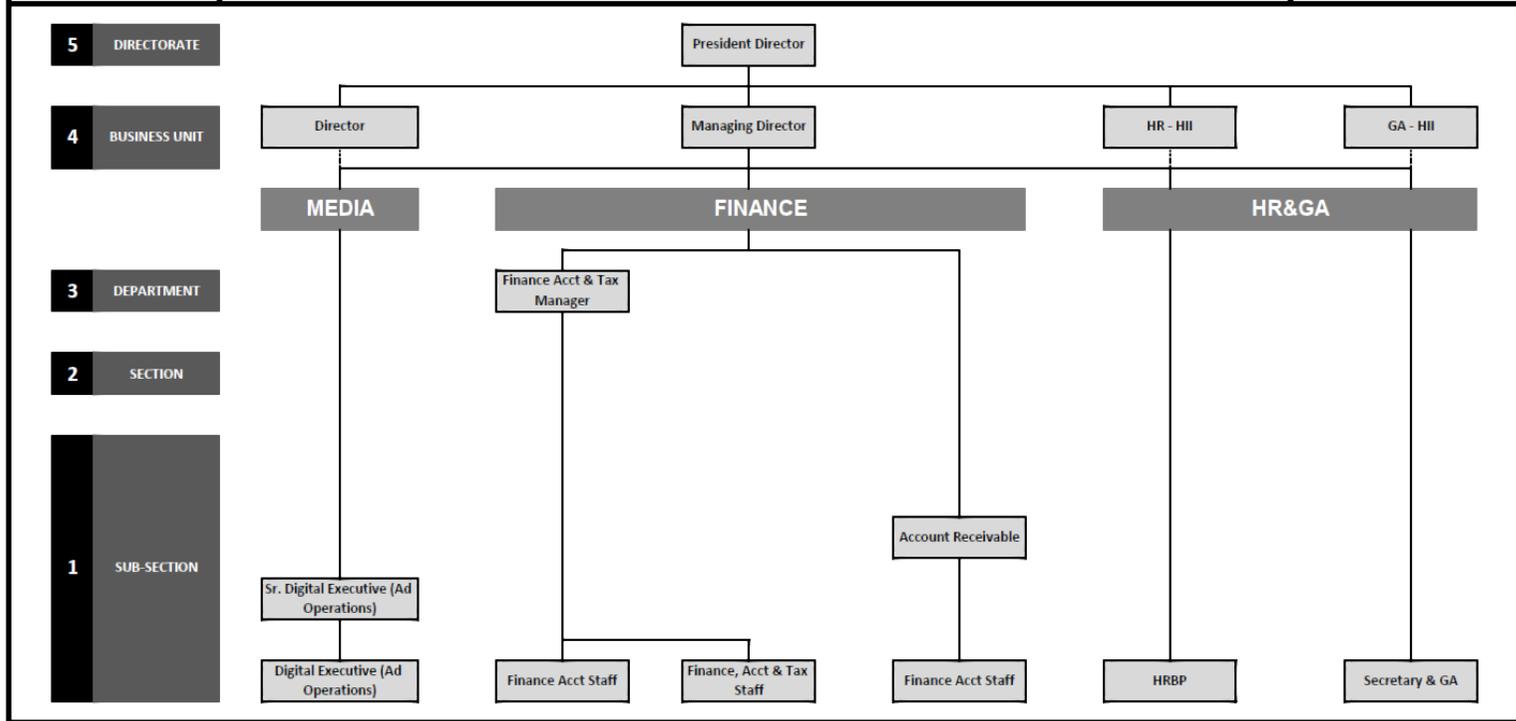


Sumber: Data Perusahaan (2020)

2.1.2.2. Struktur Organisasi i-dac Indonesia

Gambar 2.4 Struktur Organisasi i-dac Indonesia

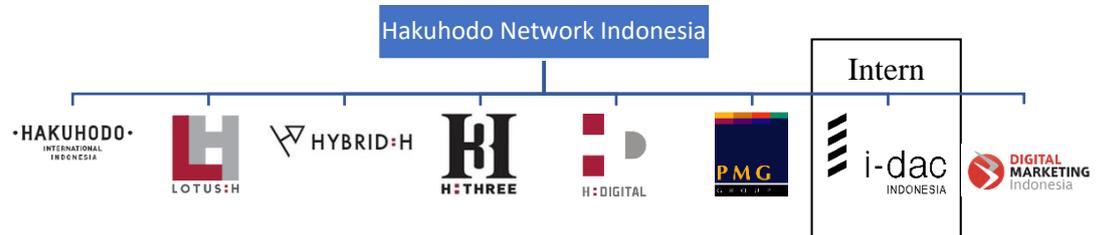




Sumber: Data Perusahaan (2020)

2.1.2.3. Struktur Unit Bisnis HakuHodo Network Indonesia

Gambar 2.5 Struktur Unit Bisnis HakuHodo Network Indonesia



Sumber: HakuHodo Global Network (n.d.)

2.1.2.4. Struktur Account Management i-dac Indonesia

Gambar 2.6 Struktur Account Management i-dac Indonesia



Sumber: Data olahan penulis (2020)

2.2. Ruang Lingkup Kerja *Media Planner* pada Divisi *Account Management*

Account Management merupakan salah satu divisi kerja yang dibawah oleh *Managing Director* yang bergerak dalam bidang keahlian pengelolaan asset digital klien. *Account manager* akan mengarahkan dan mengawasi aspek-aspek tertentu dalam mengembangkan hubungan dengan klien serta bertanggung jawab untuk memastikan pergerakan bisnis dalam perusahaan ada dalam kondisi yang positif.

Selain itu, *account manager* juga diharuskan untuk dapat memberikan solusi kepada klien yang hendak mengelola asset digital perusahaannya, mengumpulkan serta menganalisis data konsumen.