

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Media Makmur merupakan sebuah perusahaan yang bergerak pada penyedia layanan media *online*, yang memberikan penawaran operasi media sosial, pemasaran blog, dan pemasaran digital. C Channel Jepang kemudian mengakuisisi PT. Media Makmur dan menjadi PT. C Channel Indonesia.



Gambar 2.1 Logo C Channel  
(Dokumen C Channel)

PT. C Channel Indonesia didirikan oleh Yamato Sasagawa dan saat bersama Yamato Sasagawa, C Channel Indonesia telah mengalami perkembangan yang cukup signifikan dalam jumlah pengikut dalam media sosial yang sampai lebih dari 4,6 juta dan telah ditonton lebih dari 75 juta untuk wanita muda yang berada di Indonesia (data diambil dari <https://cchan.co.id/about/>),

C Channel Indonesia merupakan sebuah perusahaan media *online* perempuan yang memiliki fokus tentang *lifestyle and beauty magazine* video kecantikan dan segala hal yang berkaitan dengan kecantikan, mode, makanan, dan *lifestyle*. Setiap video yang dibuat memiliki durasi satu menit agar dapat mendapatkan perhatian dengan baik dan sesuai dengan *target market*. *Target market* dari C Channel Indonesia yakni wanita muda muda hingga umur 30 tahunan.

C Channel Indonesia memiliki karakter yang meliputi *professional, adaptive, proactive, innovative*, dan *cooperative* yang mana diharapkan untuk

semua yang bekerja di C Channel menerapkan karakter ini. C Channel Indonesia juga memiliki beberapa layanan seperti:

1. C CHANNEL *Community*

Menjadi bagian dari komunitas C Channel Indonesia yang bisa mendapatkan beberapa keuntungan seperti *giveaway*, undangan acara, konten eksklusif, dan hal menyenangkan lain.

2. *Video Production Service*

Membuat konten video dengan produksi secara profesional. Menawarkan formula yang tepat untuk mempromosikan *brand* dengan video.

3. LEMON *Influencer Platform*

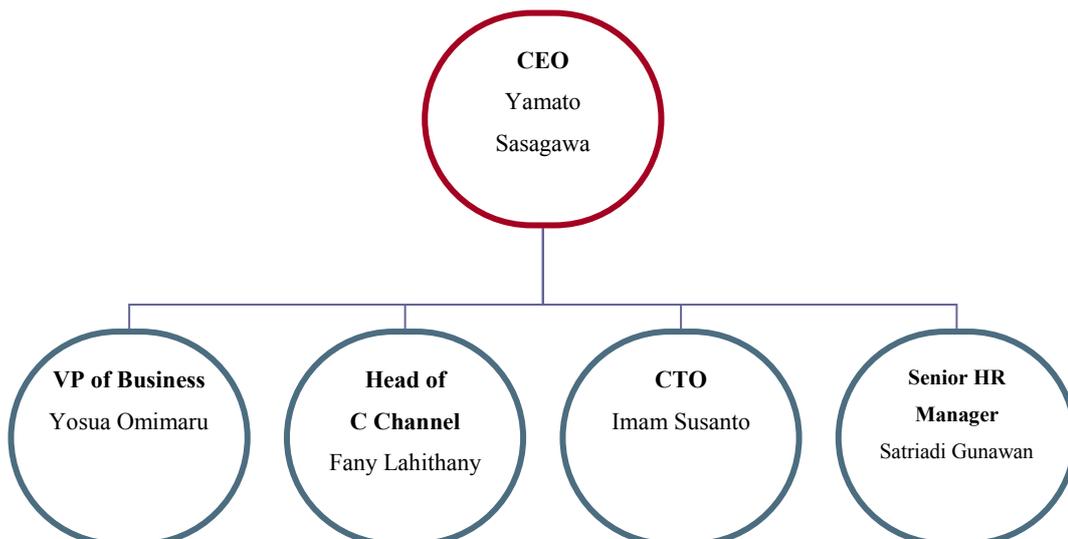
Lemon merupakan sebuah *platform* untuk menghubungkan *influencer* dan *brand* yang memiliki opsi tak terbatas dalam berkolaborasi dan berkampanye dengan efektif dan signifikan.

4. Webinar

Pemasaran untuk bisnis yang ingin mendapatkan audiens dengan harga yang hemat karena dapat menjangkau banyak audiens yang tepat dengan target dengan pengaturan virtual yang menarik.

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT. C Channel Media Indonesia, yakni:



Gambar 2.2 Struktur organisasi PT C Channel  
(Dokumentasi Pribadi)

C Channel memiliki sekitar 63 Pekerja termasuk *intern* pada saat penulis melakukan praktik magang. Yamato Sasagawa sebagai CEO merupakan pemimpin dalam perusahaan. Yosua Omimaru sebagai *VP of Business* memiliki tanggung jawab untuk memimpin pelaksanaan dalam hal strategi dalam bisnis perusahaan dan memimpin 26 orang dalam divisinya. Fany Lahithany sebagai *Head of C Channel* memiliki tanggung jawab dalam memproduksi sebuah konten video hingga mempromosikannya dan memimpin 23 orang dalam divisinya.

Imam Susanto sebagai CTO memiliki tanggung jawab dalam pengembangan teknologi perusahaan dan memimpin 3 orang dalam divisinya. Satriadi Gunawan sebagai *Senior HR Manager* memiliki tanggung jawab dalam mengurus SDM dengan berbagai macam prosedur yang berkaitan dengan staf dalam perusahaan serta administrasi dan memimpin enam orang dalam divisinya.