

BAB III

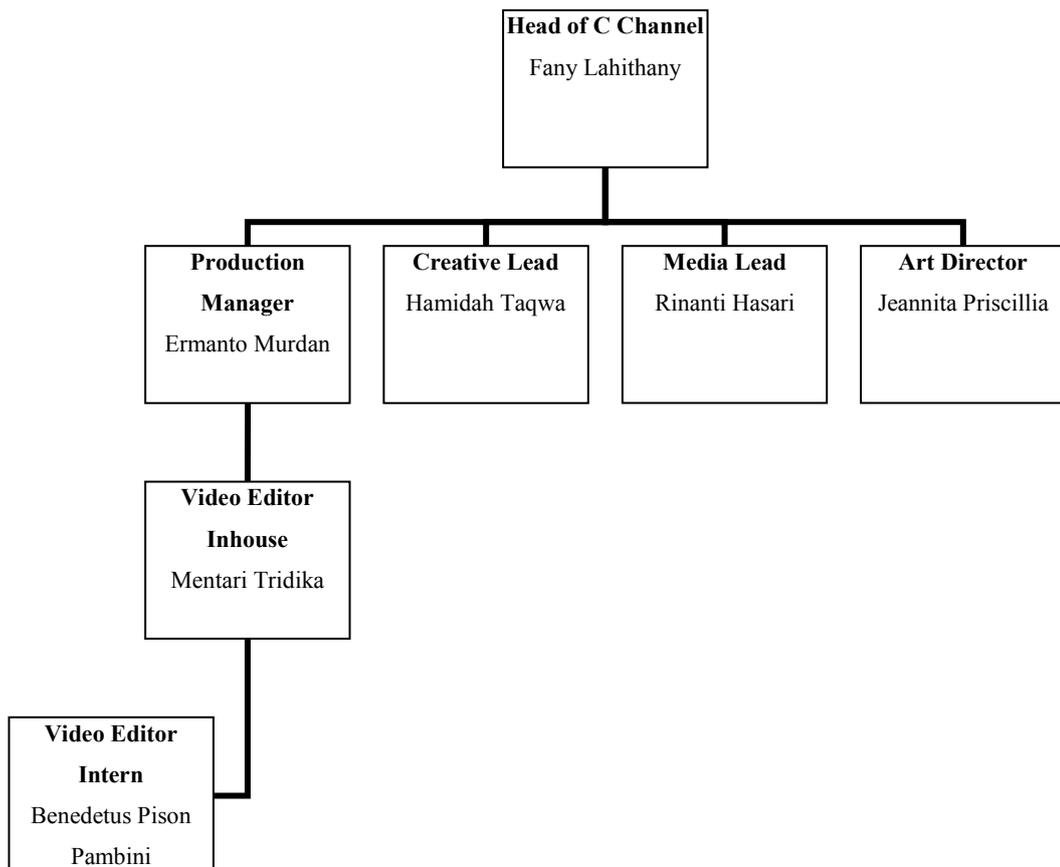
PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

Penulis dalam melakukan magang di PT. C Channel Indonesia menempati posisi *Video Editor Intern* dan memiliki pekerjaan untuk melakukan *editing* video dalam konten C Channel.

1. Kedudukan

Kedudukan penulis dalam tim produksi C Channel Indonesia sebagai *video editor intern* tepat di bawah Mentari Tridika yang merupakan supervisi penulis dengan jabatan *Video Editor in House*.

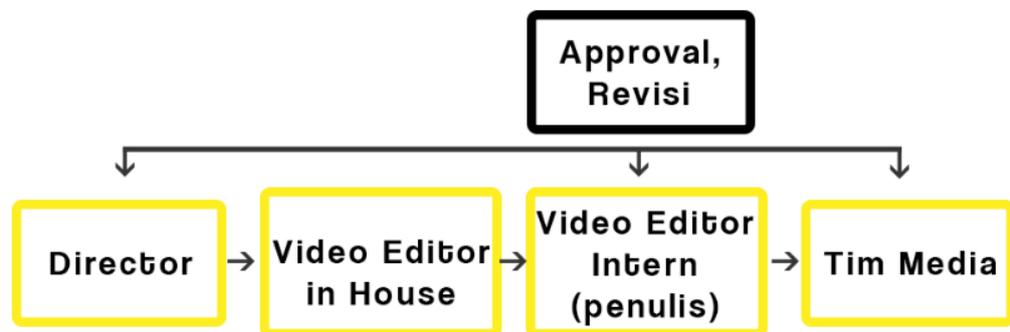


Gambar 3.1 Bagan Tim Produksi
(Dokumentasi Pribadi)

2. Koordinasi

Konten yang dibuat di C Channel dibagi menjadi beberapa seperti *beauty*, *food*, dan *lifestyle*. Pertama *director* akan membuat skrip untuk konten yang akan dibuat dan dilanjutkan dengan syuting, kemudian setelah syuting selesai *file* akan di-*backup* dalam Google Drive, *director* kemudian memberi tahu pada *video editor inhouse* bahwa ada video yang perlu di-*edit*. *Video editor in house* mengatur siapa yang akan meng-*edit footage* tiap konten. Setelah itu *editor* akan meng-*edit footage* yang telah diberikan dan setelah selesai *editor* meng-*upload file* di Google Drive dan memasukan ke Airtable, kemudian meminta *approval* pada aplikasi Slack pada tim media dan sutradara.

Setelah *approval* disetujui, *editor* akan melakukan *finishing*, dan *editor* akan membuat beberapa versi dari video yang di *edit*, seperti versi *square*, *vertical*, *non-sub*, dari video-video yang telah disetujui sebelumnya.



Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi
(Dokumentasi Pribadi)

3.2. Tugas yang Dilakukan

Penulis akan menjabarkan pekerjaan yang telah dilakukan penulis selama melakukan praktik magang pada tabel di bawah ini.

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	I	• Beauty Tales	• Menyunting empat konten

2	II	<ul style="list-style-type: none"> • Beauty Tales • Beauty Regular • Proyek <i>Client</i> Avoskin • Shimekai 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Revisi</i> empat konten • Menyunting lima konten • <i>Setting</i> tempat untuk syuting • <i>Meeting regular</i> bulanan
3	III	<ul style="list-style-type: none"> • Avoskin • Beauty Regular • Cantik Cantik Horor • Bumper Avoskin 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Shooting</i> • <i>Revisi</i> lima konten dan siap rilis di media sosial C Channel • Membuat <i>rough cut</i> Cantik Cantik Horor • Membuat <i>motion graphic</i> untuk dijadikan <i>bumper opening</i>
4	IV	<ul style="list-style-type: none"> • Beauty Regular • Cantik Cantik Horor • Beauty Dirumah Aja • <i>Live Content</i> Instagram • <i>Editorial Meeting</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Revisi</i> satu konten dan siap rilis di media sosial • Menyunting dan riset video mengenai cerita horor dan melakukan <i>online editing</i> • Menyunting • <i>Test</i> terhadap <i>shot-shot</i> yang akan dilakukan saat <i>live</i> • Membahas video yang sudah layak di-<i>publish</i>
5	V	<ul style="list-style-type: none"> • Cantik Cantik Horor • Bumper Avoskin • Beauty Regular Citra • Beauty Regular • Cantik Cantik Horor 	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan <i>rough cut</i> • Membuat <i>motion graphic</i> untuk dijadikan <i>bumper ending</i> • <i>Shooting</i> lima konten di kantor sebagai sinematografer

			<ul style="list-style-type: none"> • <i>Revisi editing</i> • <i>Revisi editing</i>
6	VI	<ul style="list-style-type: none"> • Beauty Regular Citra • Beauty Regular Citra • Beauty di Rumah Aja • <i>Editorial Meeting</i> • Shimekai 	<ul style="list-style-type: none"> • Menyunting lima konten • <i>Revisi editing</i> • <i>Revisi text</i> • Membahas hasil video dan ide untuk video selanjutnya • <i>Meeting regular</i> bulanan
7	VII	<ul style="list-style-type: none"> • Beauty Regular Citra • <i>Teaser Innisfree</i> • Beauty Regular Picha • Eyegasm • Beauty Regular Picha 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Revisi</i> video sesuai dari hasil <i>Editorial Meeting</i> • Menyunting 3 video • <i>Shooting</i> 5 konten di kantor sebagai sinematografer • Menyunting video • Menyunting dua konten
8	VIII	<ul style="list-style-type: none"> • Eyegasm • Beauty Regular Picha • Beauty Regular Citra • Beauty Regular Vivi • <i>Editorial Meeting</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Revisi editing</i> • <i>Revisi editing</i> 2 konten • <i>Revisi</i> sesuai dengan <i>editorial meeting</i> minggu sebelumnya • <i>Shooting</i> lima konten di kantor sebagai sinematografer • Membahas hasil video dan ide untuk video selanjutnya
9	IX	<ul style="list-style-type: none"> • Tiktok Regular • Eyegasm • Beauty Regular • Beauty Regular • Tiktok Regular 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Revisi editing</i> • <i>Revisi</i> sesuai dengan <i>editorial meeting</i> dan <i>finishing</i> • <i>Revisi</i> dua konten

			<ul style="list-style-type: none"> • Menyunting dua konten • Menyunting tiga konten
--	--	--	---

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

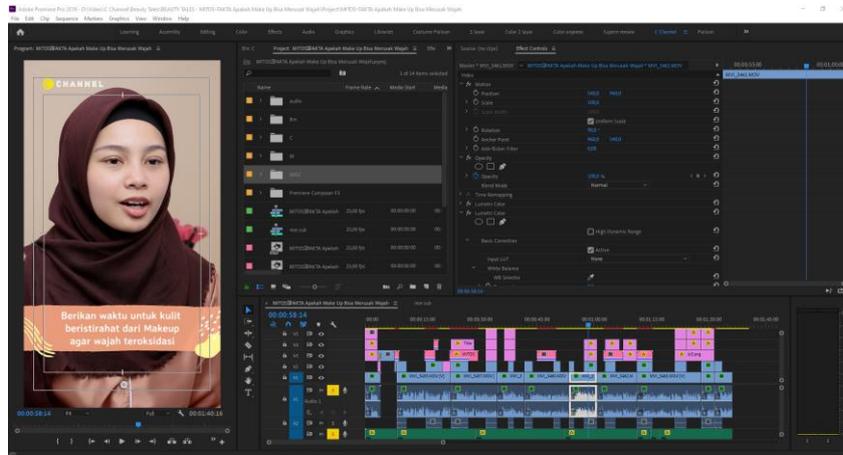
Penulis berada dalam divisi *production* yang menangani produksi sebuah konten yang menarik untuk penonton. Selain menjadi *video editor* penulis juga menjadi sinematografer untuk merekam beberapa konten dan melakukan *shooting* di kantor untuk membuat konten Beauty Regular. Penulis melakukan *editing* di rumah, proses yang dilalui sampai tahap rilis di *platform media online*.

3.3.1. Proses Pelaksanaan

Tiap konten yang ada di C Channel memiliki *treatment* yang berbeda. Penulis sebagai *video editor intern* diberikan C Channel *guideline* oleh supervisi yang berisi aturan *font*, warna, dan lainnya yang wajib untuk diikuti. Penulis menggunakan *software* Adobe After Effect dan Adobe Premier Pro saat melakukan *editing*. Penulis juga beberapa kali berperan menjadi sinematografer untuk membuat konten Beauty Regular di C Channel.

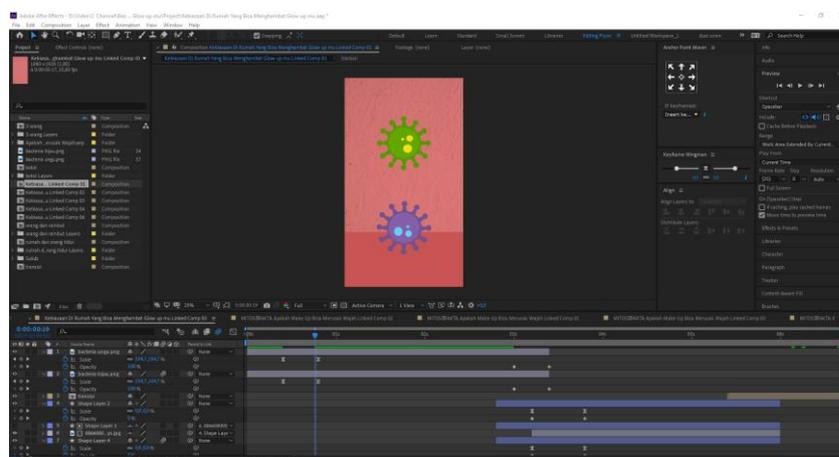
3.3.1.1. Beauty Tales

Beauty Tales merupakan sebuah konten yang mengemas informasi mengenai *beauty* dengan berdongeng yang akan diunggah di IGTV. Ini merupakan konten pertama yang penulis kerjakan. Meta sebagai *video editor inhouse* memberikan penulis *link* untuk *men-download file* yang dari konten yang telah selesai produksi, penulis kemudian melakukan *editing* menggunakan Adobe Premier Pro.



Gambar 3.3 *Timeline Editing Beauty Tales*
(Dokumentasi Pribadi)

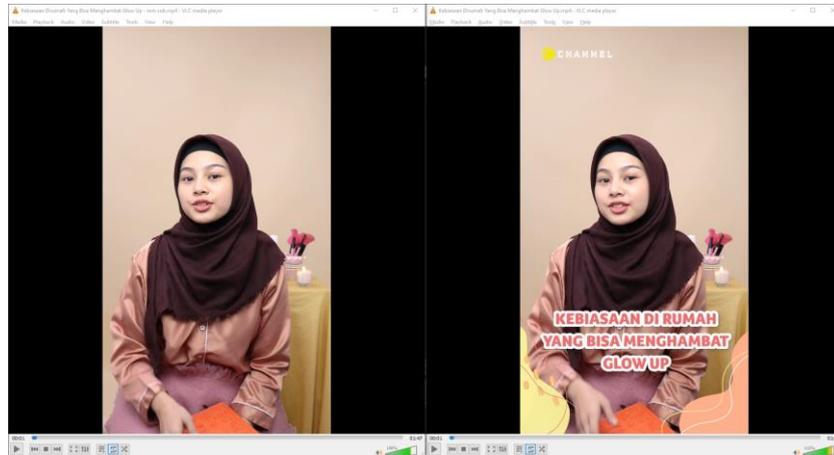
Konten Beauty Tales menggunakan lagu latar yang selalu sama yang menjadi ciri khas, memiliki *bumper opening* Beauty Tales, dan juga memerlukan beberapa *motion graphic*. Penulis akan diberikan aset *graphic* oleh *video editor inhouse* untuk digerakkan. Penulis menggunakan Adobe After Effect dalam melakukan *motion graphic*.



Gambar 3.4 *Timeline Editing motion Beauty Tales*
(Dokumentasi Pribadi)

Setelah penulis melakukan *editing*, penulis akan meng-*upload file* pada Google Drive, kemudian *input link* Google Drive pada Airtable dan penulis akan meminta *approval* video di Slack. Pada saat video telah disetujui penulis akan melakukan *finishing* dengan membuat dua versi dari video yakni, versi *sub* dan

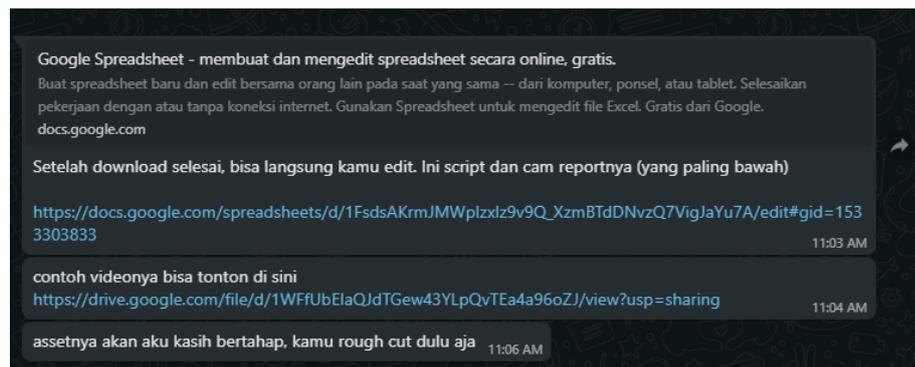
non-sub. Versi *sub* merupakan versi *final editing*, dan versi *non-sub* menghilangkan lagu, judul, logo, *motion graphic* dan semua efek, hanya tersisa *footage* yang telah disusun.



Gambar 3.5 Kiri Versi *Non-sub*, Kanan Versi *Sub*
(Dokumentasi Pribadi)

Langkah-langkah yang penulis lakukan pada saat melakukan proses *editing* adalah sebagai berikut:

1. Penulis mendapatkan *file* untuk di-*edit* dari Meta Tridika yang merupakan *video editor inhouse* dan melakukan *rough cut*.

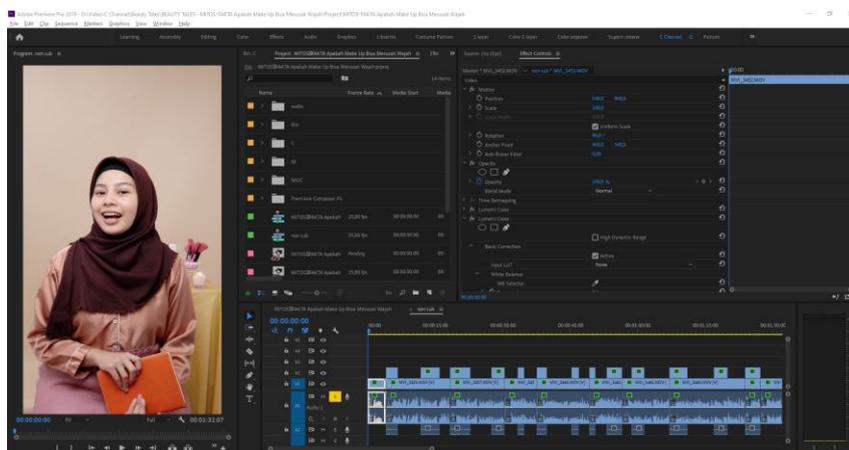


Gambar 3.6 Pemberian *File*
(Dokumentasi Pribadi)

2. Penulis melakukan *editing* pada video yang telah di-*download* sesuai dengan *script* dan *cam report* yang telah dibuat oleh sutradara.

C CHANNEL INDONESIA VISUAL TREATMENT						
SHOOTING DATE	30 September 2020					
CLIPPER	Ami					
DIRECTOR	Moka					
CAMPERS	Dwinar					
EDITOR						
SCENE	SHOT	SCENE	INGREDIENTS / TOOLS	GRAPHIC / SUPPERS	VISUAL	REMARKS
BEAUTY TALES: Apakah Wajah Berminyak Tidak Butuh Pelembab?						
1	First 3 Sec.	Opening: "Hi C Channel Fellas! Sudah Siap Mendengarkan Dongeng Malam ini?"		Apakah Wajah Berminyak Tidak Butuh Pelembab?	Hi C Channel Fellas! Sudah siap mendengarkan dongeng malam ini?	M : 2669 C : 0776
2	MS	Clipper berbicara ke kamera			Dari dulu, aku selalu bilang ke teman-temanku kalau skincare, khususnya pelembab itu penting banget. Tapi, banyak yang merasa kalau pelembab nggak dibutuhkan karena kulitnya berminyak. Padahal sebenarnya nggak begitu lho!	M : 2670 C : 0777
3	MS	Clipper berbicara ke kamera		grafis kelenjar minyak	Kulit berminyak diakibatkan oleh aktivitas berlebih kelenjar minyak di wajah.	M : 2672 C : 0779
4	MS	Clipper berbicara ke kamera		grafis kulit wajah dan silang	Tapi, meski berminyak, belum tentu wajahmu sudah terhidrasi dengan baik.	M : 2675 C : 0781
5	MS	Clipper berbicara ke kamera Clipper sedang menelepon dan selesai telepon terlihat hpnya yang berminyak			Justru, jika kulitmu terasa sangat berminyak, itu berarti kulitmu kurang terhidrasi, sehingga kelenjar minyak akan memproduksi minyak berlebih.	M : 2683, C : 0792, 0793
				detail grafis wajah kusam dan kasar	Selain itu, jika kulitmu tidak terhidrasi	

Gambar 3.7 Script dan Cam report
(Dokumentasi Pribadi)

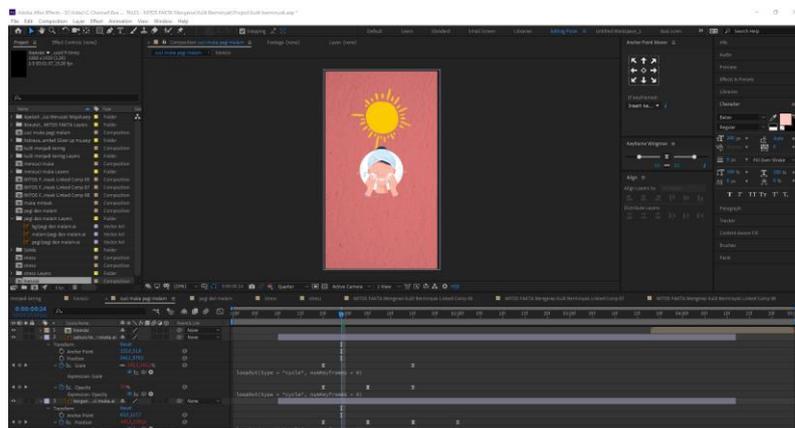


Gambar 3.8 Rough Cut
(Dokumentasi Pribadi)

- Setelah *rough cut* oke, penulis diberikan aset *graphic* dan melakukan *motion* pada program After Effect

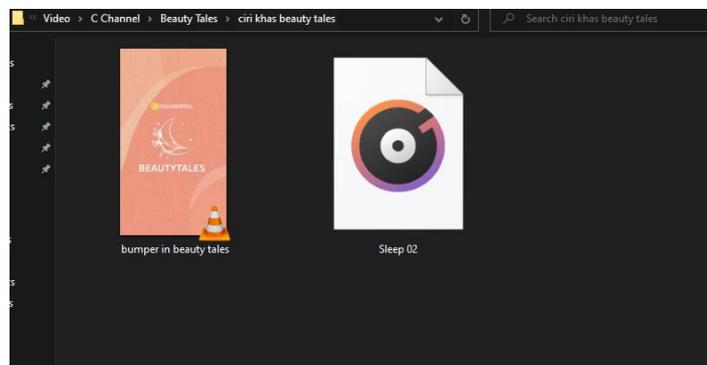


Gambar 3.9 Aset *Graphic* yang Telah Penulis *Download*
(Dokumentasi Pribadi)

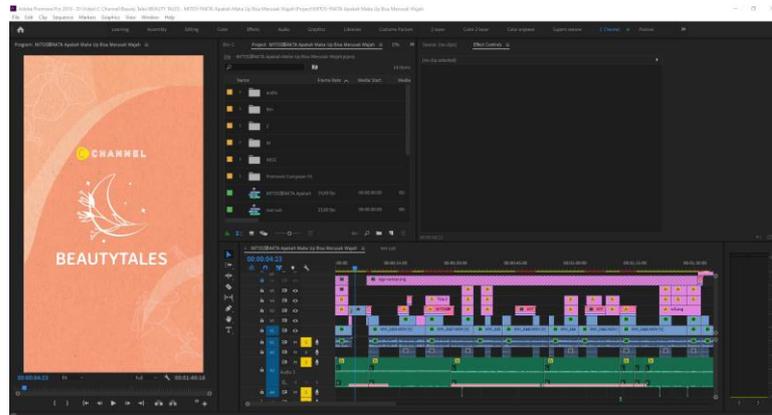


Gambar 3.10 Melakukan *Motion Graphic* di After Effect
(Dokumentasi Pribadi)

4. Penulis kembali ke Premier Pro dan memasukkan *Motion graphic* yang telah dikerjakan dan menambahkan lagu dan bumper khas Beauty Tales.

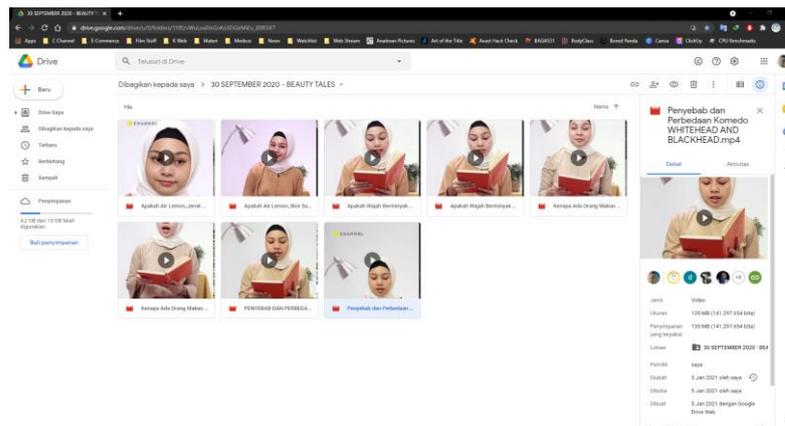


Gambar 3.11 File *Bumper* dan *Sound* Khas Beauty Tales
(Dokumentasi Pribadi)

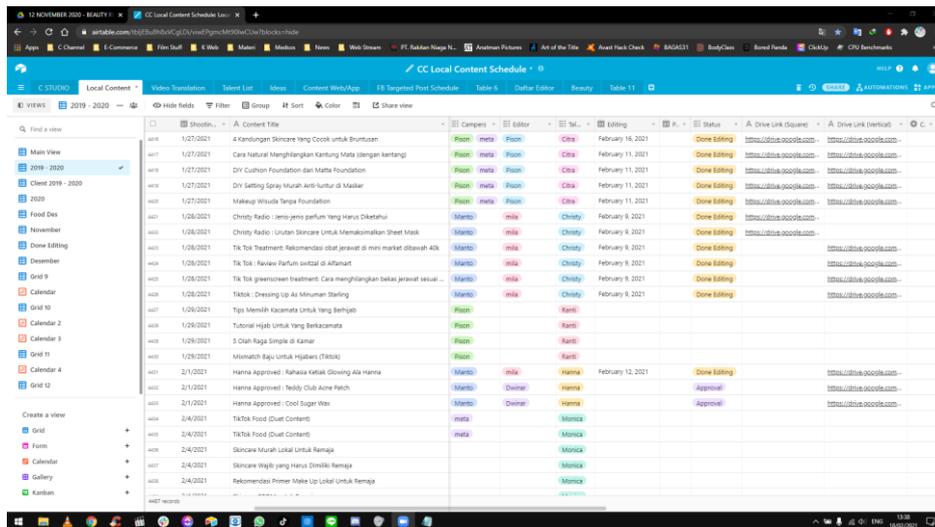


Gambar 3.12 Menambahkan *Motion Graphic*, *Bumper* dan *Sound* Khusus Beauty Tales
(Dokumentasi Pribadi)

5. Penulis meng-*upload file* dalam Google Drive, Airtable dan meminta *approval* pada program Slack



Gambar 3.13 *Upload file* di Google Drive
(Dokumentasi Pribadi)

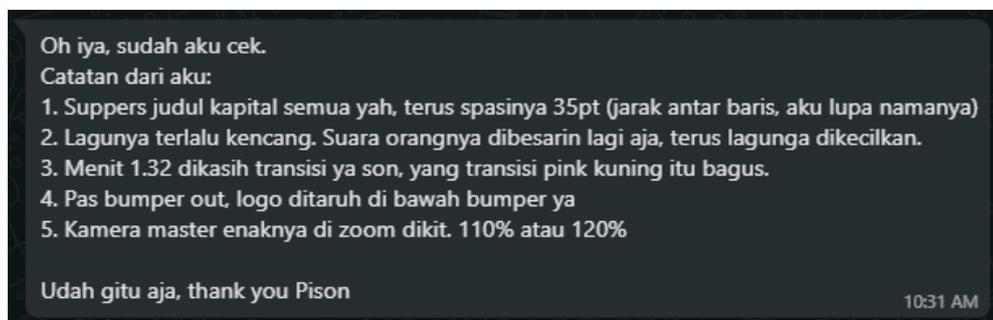


Gambar 3.14 Airtable C Channel
(Dokumentasi Pribadi)



Gambar 3.15 Contoh *Approval* pada Program Slack ke Tim Media dan Sutradara
(Dokumentasi Pribadi)

6. Penulis mendapatkan revisi dari Tim Media/ Sutradara



Gambar 3.16 Revisi dari Tim Media
(Dokumentasi Pribadi)

7. Penulis kemudian melakukan revisi sesuai dengan catatan yang telah diberikan, dan meng-*upload* kembali pada Google Drive dan Airtable dengan versi sub dan non sub.

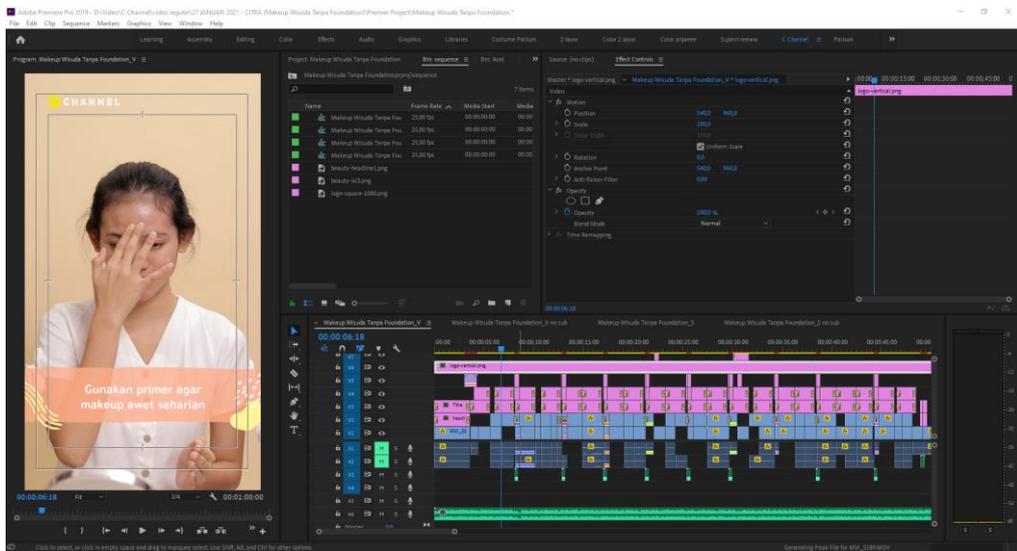
3.3.1.2. Beauty Regular

Beauty Regular memiliki *treatment* sangat berbeda dengan Beauty Tales, yaitu tiap konten di-*edit* dalam bentuk *vertikal* dan *square* dan dibuat dalam bentuk *sub* dan *non sub*. Konten yang dibuat pada Beauty Regular biasanya dalam sehari *shooting* dapat empat sampai lima konten yang direkam. Penulis turut ikut serta dalam pembuatan video *regular* sebagai sinematografer, dimana penulis merekam adegan sesuai dengan *script* yang telah dibuat, dan bertanggung jawab akan *shot*.

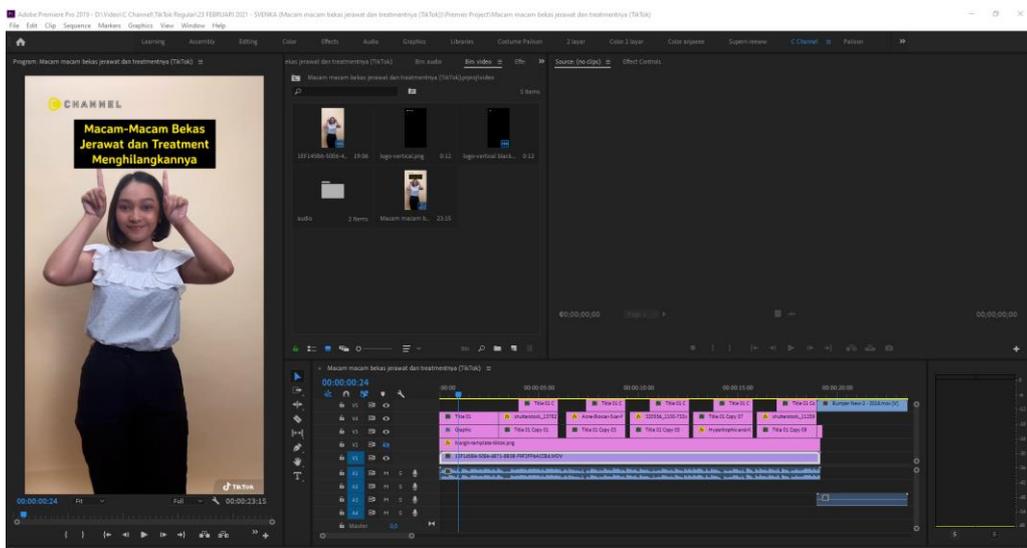


Gambar 3.17 *Behind The Scene* Saat Menjadi Sinematografer
(Dokumentasi Pribadi)

Beauty Regular ada dua tipe yakni untuk Tiktok dan Instagram. *Timeline editing* saat melakukan *editing* Beauty Regular Instagram akan lebih rumit dan kompleks dan saat *finishing* akan dibuat empat versi, seperti *vertical sub*, *vertical non-sub*, *square sub* dan *square non-sub*. Sedangkan untuk Beauty Regular Tiktok hanya akan dibuat satu versi final saja dan tidak sekompleks Beauty Regular Instagram.



Gambar 3.18 *Timeline Editing* Beauty Regular Instagram
(Dokumentasi Pribadi)



Gambar 3.19 *Timeline Editing* Beauty Regular Tiktok
(Dokumentasi Pribadi)

Langkah-langkah yang penulis lakukan pada saat melakukan proses produksi hingga *editing* adalah sebagai berikut:

1. *Video Editor inhouse* memberikan info pada grup WhatsApp mengenai syuting



Gambar 3.20 Jadwal Syuting
(Dokumentasi Pribadi)

2. Penulis diberikan *script* dua hari sebelum melakukan syuting

C CHANNEL INDONESIA
VISUAL TREATMENT

SHOOTING DATE	:	9 February 2020
CLIPPER	:	Picha
DIRECTOR	:	Celine (Spr: Hamidah)
CAMPERS	:	Pison
EDITOR	:	

SCENE	SHOT	SCENE	INGREDIENTS / TOOLS	GRAPHIC / SUPPERS	VISUAL	REMARKS
1. Tutorial Makeup Glowing No Foundation						
1	3 Sec	Clipper (before after) muka kusam dan muka glowing		Makeup Glowing No Foundation		m:5394, c:5727
2	Medium	Clipper mengaplikasikan primer keseluruhan wajah sebagai base glowing	Pixy Make It Glow Beauty Skin Primer	Pixy Make It Glow Primer kunci look ini		m:5395, c:5728
3	ECU	Clipper menggunakan color correcting diwajah	color correcting & brush keil	Color correcting untuk menetralkan warna kulit tidak rata		m:5396, c:5729
4	ECU	Clipper mengaplikasikan concealer (lips tiktok : di bagian luar ujung bawah mata & bawah mata)	medium to full coverage concealer	Gunakan concealer untuk memberi efek <i>face-lifting</i>		m:5397, c:5730
5	ECU	Clipper menggambar alis (teknik bushy eyebrows). Clipper pertama-tama menggambar serat-serat alis dengan pensil alis	pensil alis	Gunakan teknik <i>feathery</i> untuk alis lebat natural		m:5398, c:5731

Gambar 3.21 *Script*
(Dokumentasi Pribadi)

3. Syuting dilakukan di kantor, dimana penulis ke kantor dan melakukan *setting* dan *set up* kamera untuk persiapan syuting dan kemudian

- melakukan syuting sesuai dengan *script* yang ada dengan *shot* yang penulis tentukan.
4. Setelah syuting berakhir penulis melakukan *backup* pada *file* yang telah diproduksi hari itu, karena penulis yang akan melakukan *editing* pada konten yang telah diproduksi.
 5. Penulis melakukan *editing* pada konten yang telah penulis rekam sesuai dengan *script* yang telah ada.
 6. Seperti konten Beauty Tales, Penulis meng-*upload file* dalam Google Drive, Airtable dan meminta approval pada program Slack.
 7. Penulis kemudian mendapatkan revisi dari Tim Media/Sutradara



Gambar 3.22 Revisi Beauty Regular
(Dokumentasi Pribadi)

8. Penulis kemudian melakukan revisi sesuai dengan catatan yang telah diberikan, dan meng-*upload* kembali pada Google Drive dan Airtable dengan versi sub dan non sub.

3.3.1.3. Cantik Cantik Horor

Cantik Cantik Horor merupakan sebuah konten mengenai tempat yang seram atau makhluk legenda dan juga mengenai *makeup* untuk menjadi seperti hantu. Untuk *treatment* konten ini penulis diberikan kebebasan saat melakukan *editing*, dan penulis membutuhkan untuk meriset lagi mengenai cerita horor yang akan di-*edit* agar dapat wawasan yang lebih, dan sebagai referensi. Konten ini direkam dengan *background greenscreen*. Penulis melakukan *rough cut* dan menyusun dahulu sesuai dengan *script* yang telah dibuat.



Gambar 3.23 *Timeline Editing Rough Cut Cantik Cantik Horor*
(Dokumentasi Pribadi)

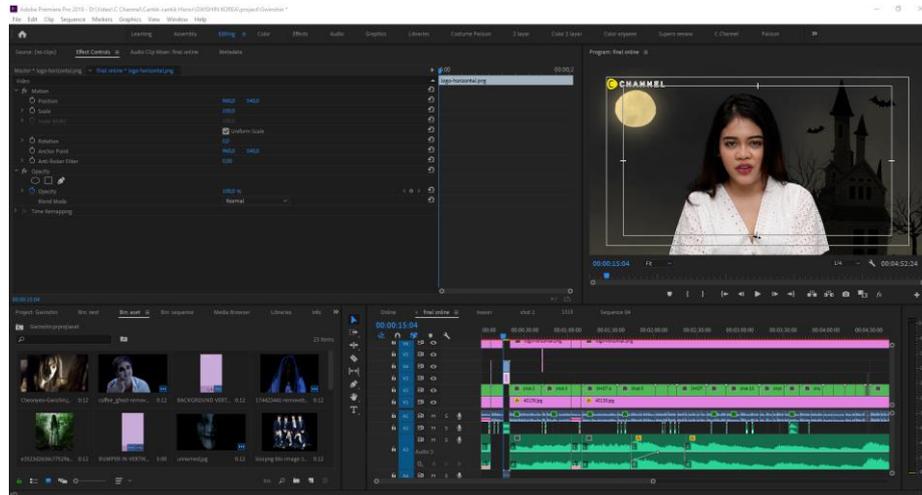
Penulis kemudian menghilangkan *greenscreen* dengan menggunakan aplikasi Adobe After Effect dan menambahkan *background* dan beberapa *effect*. Penulis memiliki kebebasan dengan transisi dan *effect* yang ada pada konten ini.



Gambar 3.24 *Timeline Editing Adobe After Effect*
(Dokumentasi Pribadi)

Konten ini tidak memiliki batas waktu dan akan tampil di IGTV, dengan bentuk video ini *landscape* dan *vertical*. Penulis menggunakan Adobe Premier untuk melakukan *rougt cut* dan melakukan final setelah memberikan beberapa *effect visual* dan mengganti *background* pada program Adobe After Effect.

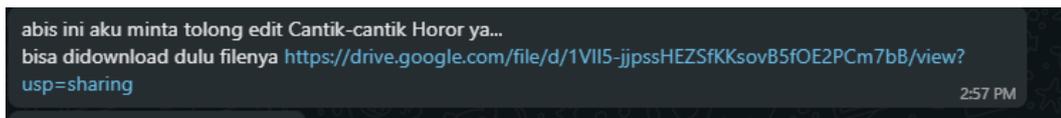
Finishing yang dilakukan pada program Adobe Premier Pro yakni memberikan *music* dan *sound effect* pada video.



Gambar 3.25 *Timeline Editing* Video Cantik Cantik Horor
(Dokumentasi Pribadi)

Langkah-langkah yang penulis lakukan pada saat melakukan proses produksi hingga *editing* adalah sebagai berikut:

1. Penulis diberi *link file* oleh *video editor inhouse* untuk di-*download* melalui aplikasi WhasApp



Gambar 3.26 *Link File* Cantik Cantik Horor
(Dokumentasi Pribadi)

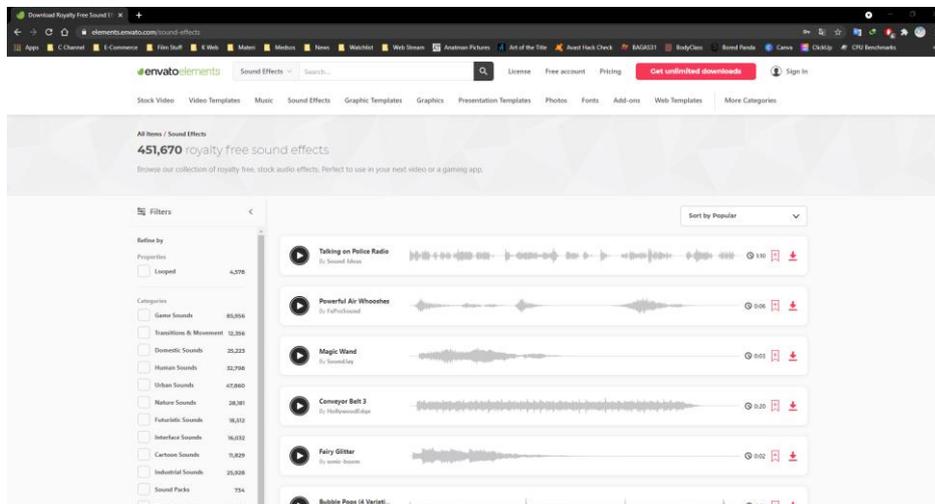
2. Penulis diberikan *script* dan kemudian melakukan *rough cut editing* pada Cantik Cantik Horor

C CHANNEL INDONESIA						
VISUAL TREATMENT						
SHOOTING DATE						
CLIPPER						
DIRECTOR						
CAMPER						
EDITOR						
SCENE	SHOT	SCENE	INGREDIENTS / TOOLS	GRAPHIC / SUPPERS	VISUAL	REMARKS
reference: https://www.youtube.com/watch?v=1272a						
1	MEDIUM CLOSE	<p>Opening:</p> <p>Helo C Channel Fellas (pake nada suara yang lumayan menyeramkan) gue Sara Monica, dan siap-siap merinding karena kalian semua memasuki wilayah Cantik Cantik Horor</p> <p>Transisi kemudian masuk bumper in</p>	<p>*hanbok putih polos</p> <p>*wig rambut panjang</p> <p>*seki</p> <p>*softlens putih</p> <p>*fake blood</p>		<p>Buat background greenscreenya. Bisa dicari disini</p> <p>https://www.google.com/search?q=gongjiam+rumah+sak&safe=strict&rlz=1C1GCEA_emi0843D8436509cems&mm=sh&sa=2&oeq=UPEw5p3uNH9H1Vmodu7H4R&oeq_AuXxXoECBQAw&biw=1366&bih=567</p>	
2	MEDIUM CLOSE	<p>C Channel Fellas disini pada suka ga nih sama oppa2 korea? Nah pas banget hari ini gue bakal ceritain kisah dari Korea, bukan oppa tapi kita bakal bahas salah satu jenis hantunya yang disebut gwishin. Gue bakal menceritakan kisah ini sambil tentunya ber make up2 an horror biar kalian lebih terbayangkan visualnya. Yuk kita mulai, C Channel Fellas</p>				
3	MEDIUM CLOSE	<p>start make up & jelaskan make up apa aja yg dipakai sambil bercerita</p> <p>Gwishin ini merupakan jenis hantu yang pas meninggal masih belum tenang karena ada hal yang belum beres terselesaikan semasa hidupnya. Misalnya: batas dendam</p>				<p>*notes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dibuat pucat - terdapat darah disekitar mata & mulut - final look: darah menetes2 keluar dari mulut / disekitar mulut talent
4	MEDIUM CLOSE	<p>Roh dari hantu gwishin ini menetap di bumi dan belum rela untuk pergi ke alam baka.</p> <p>Gwishin ini sendiri, C Channel Fellas ngga bergantung loh dari bagaimana seseorang menjalani kehidupannya. Orang yang suka menolont, baik hati rohnya teled bisa menjadi gwishin kalau mereka</p>				

Gambar 3.27 Script Cantik Cantik Horor

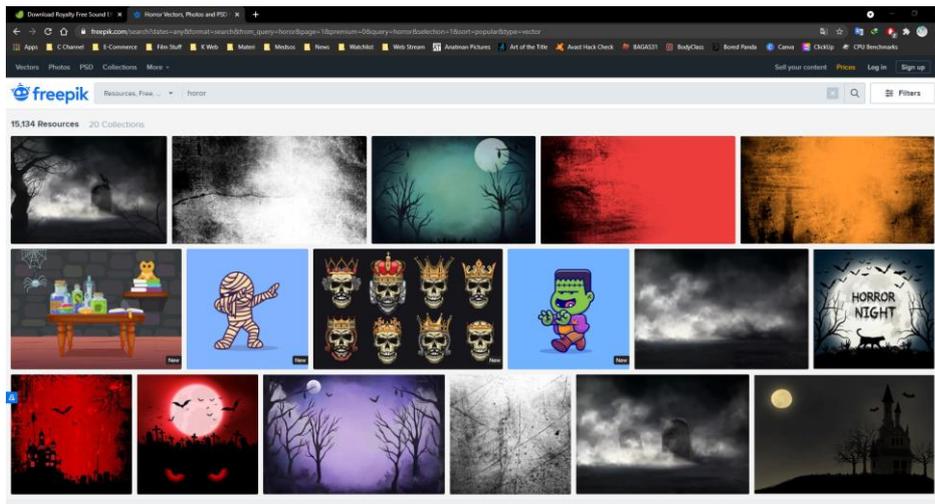
(Dokumentasi Pribadi)

3. Penulis mencari musik dari Envato dan juga mencari beberapa aset gambar dari Freepik dan ada juga aset yang penulis buat sendiri.



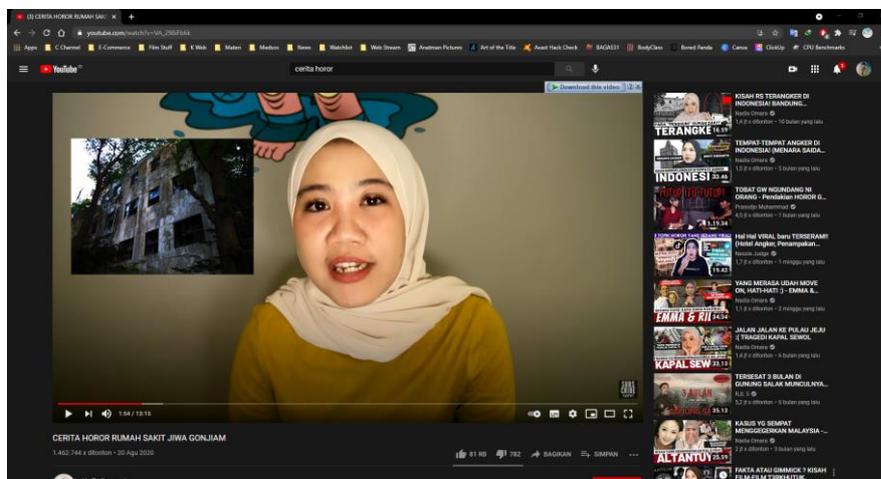
Gambar 3.28 Envato

(Dokumentasi Pribadi)



Gambar 3.29 Freepik
(Dokumentasi Pribadi)

4. Penulis melakukan riset saat akan melakukan *online editing* cerita horor untuk mendapatkan *mood*



Gambar 3.30 Referensi
(Youtube Nadira Omara)

5. Penulis melakukan *online editing* dengan aset yang sudah dicari/ dibuat

6. Seperti konten Beauty Tales dan Beauty Regular, penulis meng-*upload file* dalam Google Drive, Airtable dan meminta *approval* pada program Slack.
7. Penulis mendapatkan revisi untuk mengganti musik dan menambahkan beberapa *sound effect*
8. Penulis kemudian melakukan revisi sesuai dengan catatan yang telah diberikan, dan meng-*upload* kembali pada Google drive dan Airtable dengan versi sub dan non sub.

3.3.2. Kendala yang Ditemukan

Berikut merupakan kendala yang dialami penulis selama melakukan kerja magang di C Channel.

1. Dalam sistem *work from home* penulis mengalami kendala karena komunikasi dilakukan secara *online*. Saat akan menyunting penulis perlu men-*download file* dari Google Drive yang lumayan cukup memakan waktu karena ukuran *file* cukup besar.
2. Program yang digunakan dalam melakukan *editing* konten Cantik Cantik Horor sering mengalami *crash*.
3. Penulis buta dengan dunia *beauty* beberapa kali penulis salah memasukkan grafis dan *suppers*.

3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Penulis mencari solusi untuk dapat mengatasi kendala yang dialami, dan berikut merupakan solusi yang penulis lakukan.

1. Penulis men-*download file* video pada malam hari agar besoknya dapat langsung dikerjakan dan menjadi efisien.
2. Penulis selalu meng-*save* tiap melakukan perubahan *editing* agar walaupun *crash* perubahan tetaplah ada dan menjadi lebih efisien.
3. Penulis melakukan riset mengenai konten yang akan di-*edit* seperti kegunaannya dan mengetahui tentang produk agar saat melakukan *editing* penulis dapat lebih paham dan tidak salah lagi.