

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Profil Singkat Prestige Corp

Prestige Corp merupakan sebuah perusahaan induk (*holding company*) yang berinvestasi pada bidang industri yang berbeda-beda. Perusahaan ini terletak di Jakarta. Prestige Corp didirikan oleh Rudy Salim, seorang pebisnis yang memiliki tiga belas jenis bisnis berbeda. Sebagai perusahaan multi-industri, Prestige Corp. memiliki bisnis dalam bidang *real estate*, industri makanan, gaya hidup, teknologi informasi dan sebagian besar, industri otomotif. Bisnis-bisnis tersebut adalah Excel Trade, Prestige Image Motorcars, RA Pictures, Wolfgang's Steak House, Kastera, High Style Hotpot, Geinshou, Take A Bike, Salt Production Jepara, Counter Strike Experience, Time Machine, Space, Maze Market, Sainmaco, dan Otomo. Perusahaan Prestige Corp memang lebih terlihat pada bidang otomotifnya, Prestige Image Motorcars.

2.1.2 Logo

Gambar 2. 1 Logo Prestige Corp



Sumber: (Dokumen Prestige Corp)

2.1.3 Visi dan Misi

Visi Prestige Corp adalah:

- *To be the Indonesia's leading holding company.* Dengan arti bahwa Prestige Corp memiliki visi untuk menjadi pemimpin *Holding Company* di Indonesia. Menguasai seluruh pasar yang digarap Prestige Corp.
- Membawa inovasi-inovasi terdepan untuk Indonesia maju dengan perkembangan teknologi yang dibawa oleh Prestige Corp.

Misi Prestige Corp adalah:

Prestige Corp berjanji untuk membangun hubungan abadi antara klien dan pelanggan. Juga berjanji untuk menciptakan warisan yang dapat diperjuangkan oleh generasi muda.

2.1.4 Prestige Image Motorcars

Prestige Image Motorcars merupakan salah satu *subsidiary company* dari Prestige Corp. Prestige Image Motorcars merupakan salah satu importir mobil terkini yang menjual mobil-mobil eksotis. Prestige Image Motorcars merupakan importir mobil yang juga paling populer dan eksis.

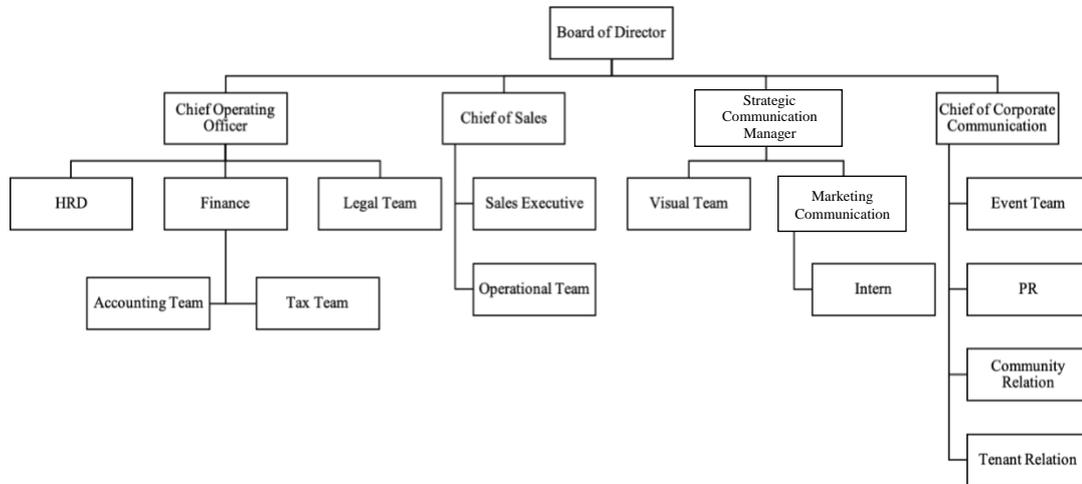
Nama : PT Prestisius Indonesia
 Alamat Kantor : Jalan Pluit Karang Ayu No.11, RT.12/RW.3, 3, Pluit, Kec. Penjaringan, Kota Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14450
 Nomor Telepon : +62 21 669 0444
 Jenis Bisnis : Holding Company

Prestige Image Motorcars menyediakan berbagai pelayanan demi menunjang penjualan dari mobil-mobil eksotis yang dijual. Prestige Image Motorcars merupakan importir umum yang berfokus dalam menghadirkan kendaraan-kendaraan unik yang tidak dapat diakomodir oleh importir umum lainnya dengan menyediakan program *Vehicle Customization Inquiry (VCI)* yang berarti para pelanggan dapat memesan kendaraan mereka sesuai dengan keinginan pembeli. Selain itu para pelanggan juga mendapatkan jaminan rasa keamanan melalui *program After Sales Service*

yang diberikan kepada pelanggan-pelanggan Prestige Image Motorcars selama dua tahun atau 20.000 KM, mencakup penggantian *spare part* dan servis berkala.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Tabel 2. 1 Struktur Organisasi Prestige Corp



Sumber: Data Olahan Laporan Tahun 2020

Berdasarkan struktur organisasi di atas, Prestige Corp memiliki Board of Director sebagai pemimpin utama Prestige Corp. BOD paling aktif berada pada Presiden Direktur yaitu Rudy Salim. Tugas Presiden Direktur adalah membuat keputusan strategis utama juga sebagai pengambil keputusan final, menginisiasi perencanaan-perencanaan besar, juga mengawasi divisi-divisi di bawahnya. Alur hierarki Divisi Marketing Communication mulai dari level paling bawah berada pada Divisi Intern sebagai Marketing Communication. Intern berkoordinasi langsung dengan Divisi Marketing Communication dan Divisi Visual. Divisi Marketing Communication bertanggung jawab terhadap segala sesuatu yang berhubungan dengan komunikasi pemasaran seperti pembuatan kampanye, media sosial, dan kerjasama dengan pihak ketiga. Sementara Divisi Visual bertanggung jawab untuk memberikan hasil akhir visualisasi dari perencanaan yang dibuat oleh Divisi Marketing Communication. Perencanaan-perencanaan yang dibuat oleh Divisi Marketing Communication harus disetujui oleh Strategic Communication

manager dan Board of Director. Presiden Direktur mendelegasikan tugas kepada Divisi Marketing Communication yang kemudian diawasi pengerjaannya oleh Strategic Communication Manager.

2.2.1 Strategic Communication Manager

Strategic Communication Manager mengemban tanggung jawab atas segala komunikasi pemasaran Prestige Image Motorcars. Pengawasan terhadap kelancaran proses perencanaan hingga implementasi strategi komunikasi pemasaran juga menjadi tanggung jawab Strategic Communication Manager. Berkoordinasi langsung dengan Presiden Direktur sebagai salah satu BOD Prestige Corp, Strategic Communication Manager bertanggung jawab terhadap delegasi tugas yang diberikan yang berada pada ranah komunikasi pemasaran.

2.2.2 Marketing Communication

Marketing Communication bertanggung jawab dalam setiap perencanaan strategi pemasaran komunikasi media sosial Prestige Image Motorcars. Marketing Communication bertugas untuk menangani seluruh kegiatan pada platform *owned media* Prestige Image Motorcars; Youtube, Instagram, TikTok, laman dan aplikasi. Kegiatan yang ditangani termasuk perencanaan strategi pemasaran media sosial seperti kampanye, *digital activation*, kontes/*giveaway*, kolaborasi dengan *KOL/ influencer/* artis, dan lain-lain. Divisi ini juga berkoordinasi langsung dengan Divisi Visual untuk memberikan hasil akhir dari perencanaan media sosial yang telah dibuat.

2.2.3 Visual

Divisi Visual bertugas untuk membuat visualisasi yang didelegasikan oleh Divisi Marketing Communication juga Corporate Communication. Hasil akhir yang diminta untuk pembuatan Instagram *Feeds*, *IG Story*, *Thumbnail* Youtube dan Instagram TV, juga *printed ads* serta desain lain yang dibutuhkan divisi lain yang sudah disetujui oleh manager masing-masing divisi. Divisi Visual juga bertanggung jawab untuk

melakukan sesi *photoshoot* aset digital Prestige; produk kendaraan yang dijual, aksesoris, tempat xi, dan lain-lain.

2.2.4 Marketing Communication Intern

Divisi Marketing Communication Intern berfokus pada perencanaan dan penanganan media sosial Instagram Prestige Image Motorcars. Mayoritas pekerjaan yang dilakukan dalam Divisi Marketing Communication adalah merencanakan strategi pemasaran media sosial dan mengeksekusinya. Kegiatan tersebut berupa merangkai informasi menjadi pesan yang sesuai sehingga dapat dipahami oleh target komunikasi yang berbeda-beda, menginformasikan peluncuran produk baru, perencanaan media sosial, menjaga hubungan dengan komunitas yang telah terbentuk juga mengikutsertakan pengikut Prestige Image Motorcars melalui Instagram, dan pembuatan kampanye digital.