

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Iklan merupakan bentuk komunikasi yang dilakukan secara komersial atau non-komersial yang ditujukan kepada masyarakat sebagai calon konsumen untuk dilihat, didengar, dan dibaca agar calon konsumen tertarik kepada produk atau jasa dipromosikan iklan tersebut. Industri periklanan merupakan salah satu industri yang terus berjalan karena adanya kebutuhan untuk memperkenalkan produk atau jasa kepada calon konsumen. Industri periklanan pun terus berkembang dengan adanya kemajuan teknologi pada masa sekarang ini. Penyiaran televisi, media sosial, media cetak, dan lainnya menjadi media dari iklan untuk dipasarkan kepada calon konsumen. Dengan banyaknya media tersebut maka bentuk iklan yang dibuat pun semakin beragam juga tergantung dari kebutuhannya.

Selama masa perkuliahan, mahasiswa juga diajarkan tentang bagaimana cara membuat iklan melalui mata kuliah *corporate video*. Pembelajaran pun meliputi proses produksi iklan tersebut dan bagaimana cara menyematkan pesan dari produk dan jasa pada iklan yang akan dibuat. Sama hal dengan produksi film pendek, produksi iklan juga dilakukan oleh tim produksi yang terdiri dari beberapa orang dengan jabatan tertentu, salah satunya adalah produser. Dalam produksi iklan, seorang produser juga berperan untuk mengawasi jalannya produksi dan bertanggung jawab kepada agensi selaku pihak yang mewakili *client*.

Penulis yang menjabat sebagai produser selama masa kuliah pun tertarik untuk terus mendalami bagaimana bekerja di ranah managerial sebuah produksi iklan maupun film. Penulis juga menemukan bahwa dalam proses *post-production* sebuah iklan, seorang *producer* memiliki peran penting untuk menunjang jalannya proses tersebut dan hal tersebut merupakan hal baru bagi penulis. Maka dari itu penulis pun memutuskan untuk mengajukan program kerja magang di *Colours*

Post Indonesia, yang merupakan salah satu studio *post-production* yang ada di Jakarta.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Alasan penulis melakukan program kerja magang adalah untuk memenuhi syarat kelulusan dan mendapatkan gelar sebagai Sarjana Seni (S.Sn.). Selain itu penulis juga menilai bahwa program kerja magang dapat menjadi sarana bagi mahasiswa/i untuk menerapkan ilmu yang sudah mereka dapatkan selama masa kuliah pada proses kerja masing-masing. Program kerja magang juga dapat menjadi kesempatan bagi mahasiswa/i untuk mendapatkan pengalaman bagaimana bekerja secara lebih profesional karena terjun langsung ke dalam industri dan bertemu dengan para praktisi secara langsung. Dari program kerja magang yang penulis lakukan, penulis dapat mengetahui bagaimana peran seorang produser pada proses *post-production* sebuah iklan, belajar untuk berkomunikasi serta mengasah *attitude*, menanggapi tekanan sesama rekan kerja atau pun agensi dan *client*, bekerja sama dalam tim, dan sebagainya. Penulis juga berharap bahwa ilmu serta pengalaman yang penulis dapatkan di *Colours Post* dapat menjadi bekal wawasan penulis pada saat terjun seutuhnya ke dunia kerja nantinya.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan program kerja magang di *Colours Post* mulai dari tanggal 3 Februari 2021 sampai dengan 31 Maret 2021. Jam kerja yang diberlakukan di *Colours Post* disesuaikan dengan jadwal yang ditetapkan pada hari tersebut sehingga lebih fleksibel. Namun untuk jam kerja secara pasti, *Colours Post* mempunyai jam kerja mulai dari jam 10.00 pagi hingga jam 18.00 sore (WIB). Sebelum memulai program kerja magang, penulis melalui beberapa tahap terlebih dahulu, tahap-tahap tersebut antara lain:

1. Penulis memastikan bahwa jumlah SKS yang dimiliki sudah mencapai minimal untuk melakukan program kerja magang (100 SKS).

2. Penulis mengikuti kegiatan pembekalan magang yang diadakan oleh *Career Development Center (CDC)* Universitas Multimedia Nusantara pada tanggal 8 Mei 2020.
3. Penulis menemukan info lowongan di *Colours Post* sebagai Produser di grup LINE angkatan 2017. Pada 27 Januari 2020, penulis mengirimkan CV serta portofolio kepada Siti Aisyah, yang merupakan Produser Eksekutif dari *Colours Post*, sebagai dokumen permohonan pengajuan program kerja magang.
4. Penulis melakukan wawancara magang pada tanggal 28 Januari 2021 secara langsung di kantor *Colours Post* yang terletak di Jl. Taman Kemang 3 No. 15C, Kel. Bangka, Kec. Mampang Prapatan, Kota Jakarta Selatan.
5. Penulis memulai program kerja magang pada tanggal 3 Februari 2021 sebagai Asisten Produser di *Colours Post*.
6. Penulis mengirimkan surat penerimaan program kerja magang dari *Colours Post* kepada bagian Administrasi Fakultas Seni dan Desain pada tanggal 11 Februari 2021, sebagai bukti bahwa penulis sudah diterima dan melaksanakan program kerja magang di *Colours Post*.
7. Saat melakukan program kerja magang di *Colours Post*, penulis diperkenalkan dengan Siti Aisyah sebagai *Executive Producer* di *Colours Post* Indonesia, Gabriela Vania sebagai *Producer* di *Colours Post* Indonesia, dan seluruh pegawai yang ada di *Colours Post*. Adapun penulis bekerja sebagai Asisten Produser yang bertugas untuk membantu kinerja dari seorang produser.
8. Penulis mengisi form magang yang berkaitan dengan perusahaan sebelum menyelesaikan program kerja magang lalu meminta tanda tangan kepada pembina lapangan serta *supervisor*.
9. Penulis menyelesaikan program kerja magang di *Colours Post* pada tanggal 31 Maret 2021, lebih cepat dari tanggal yang sudah disepakati sebelumnya yaitu 3 Mei 2021. Alasan keputusan tersebut karena penulis sudah memenuhi syarat minimal jam kerja magang yang ditentukan pihak Universitas Multimedia Nusantara yaitu 320 jam.