

BAB II

GAMBARAN UMUM HER WORLD INDONESIA

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah *Her World Indonesia*

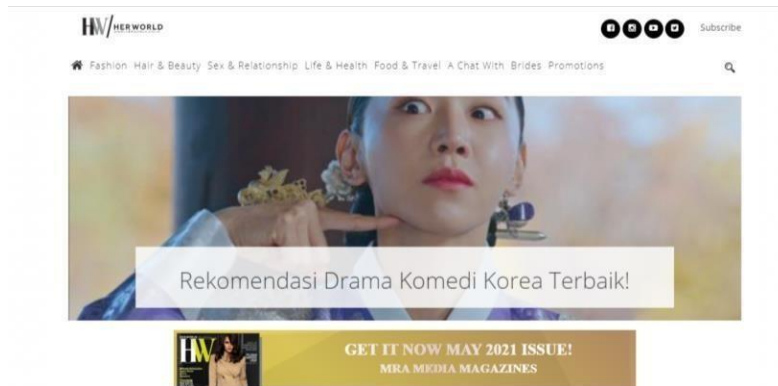
Gambar 2.1 Cover *E-Magz* dari *Her World Indonesia*



Her World Indonesia adalah majalah *online* yang membahas terkait berita gaya hidup hingga info trend pada wanita masa kini (Her World Indonesia, 2021). Shantica Warman merupakan Editor in Chief dari *Her World Indonesia*. Media ini terbelah menjadi dua bagian dalam menyampaikan informasi yakni percetakan dan laman *website*. Namun, saat ini *Her World Indonesia* telah berpindah dari cetak hingga ke majalah *online* sehingga khalayak media dapat menerima informasi dengan mudah.

2.1.2 Her World Indonesia

Gambar 2.2 Laman website dari Her World Indonesia



Sumber: herworld.co.id

Her World Indonesia berlokasi di gedung Wisma MRA, T. B. Simatupang, Jakarta Selatan. Media tersebut merupakan perusahaan media *online* dalam naungan perusahaan media besar yaitu MRA Group. *Her World Indonesia* sendiri memiliki berbagai macam kanal di *website*. Peristiwa yang diulas pada laman *website* dari *Her World Indonesia* adalah berupa *Fashion, Hair and Beauty, Sex and Relationship, Life and Health, Food and Travel* dan *A Chat with* dengan 303.000 pembaca.

Gambar 2.3 Laman Youtube dari Her World Indonesia



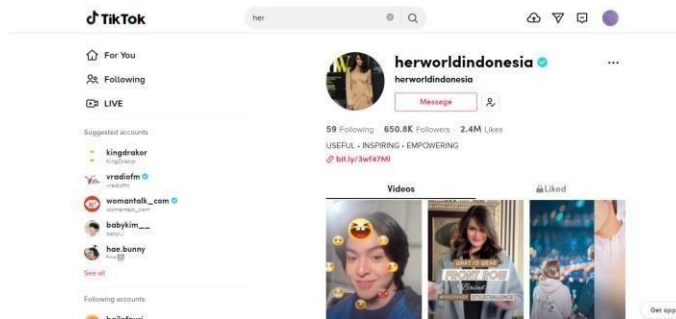
Sumber: Youtube/ *Her World Indonesia*

Tidak hanya *website*, media ini juga memiliki berbagai bentuk distribusi konten seperti Youtube, TikTok, Instagram dan E-magz. Media ini menyediakan informasi melalui majalah *online* atau dapat disebut *E-magz* dengan berbagai rubrik yang menarik seperti *Cover Story, Cover*

Look, Fashion Spread, Food News dan lain sebagainya. Majalah *online* ini juga diunduh oleh khalayak media dengan hampir 1.000 unduhan.

Rubrik *A Chat with* pada media *online*, *Her World Indonesia* mengundang para selebriti tanah air untuk berbagi kisah kepada khalayak melalui tulisan. *A Chat with* juga hadir melalui platform Youtube dengan audio visual bersama *host* yang bernama Iwet Ramadhan. Lalu, untuk konten Youtube lainnya, *Her World Indonesia* memberikan konten menarik seperti *Game Challenge* hingga *Behind the Scene Photoshoot Cover*.

Gambar 2.4 Laman dari TikTok dari *Her World Indonesia*



Sumber: TikTok/ *Her World Indonesia*

Her World Indonesia juga mengeluarkan platform lainnya untuk memberikan informasi seputar hiburan seperti aplikasi TikTok dan Instagram. Pada aplikasi TikTok, konten yang dibuat oleh media tersebut berupa *challenge*, *#HER-Story*, *#HER-Secret*, *#HER-Facts*, *#HER-Recommendations*, *#HER-Hacks*, *#HER-Talks*, *#HER-Class*, *#HER-Quotes* hingga *Behind the Scenes*.

Konten lainnya juga diberikan melalui platform Instagram seperti *Challenges*, *Promo Cover*, hingga berbagai *quotes* dari berbagai selebriti di seluruh dunia.

2.1.3 Visi dan Misi Her World Indonesia

2.1.3.1 Visi

Visi dari *Her World Indonesia* yaitu untuk memberdayakan

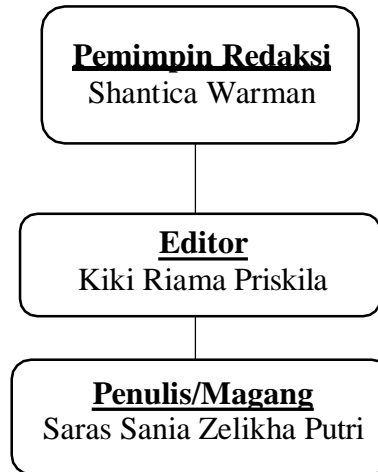
pembaca dan audiens melalui inspiratif konten multi-platform yang bermanfaat.

2.1.3.2 Misi

Media ini juga mempunyai misi yaitu menjadi media gaya hidup nomor satu bagi wanita Indonesia.

2.2 Ruang Lingkup Divisi

Bagan 2.2 – Struktur Divisi Penulis



Selama melaksanakan praktik kerja magang di *Her World Indonesia*, penulis berada di posisi sebagai *digital writer* dalam status magang. Penulis berada di bawah naungan editor dan juga pemimpin redaksi di *Her World Indonesia*. Penulis ikut serta dalam menulis berbagai berita untuk laman *website* dan juga *E-Magz* di beberapa kanal dan rubrik. Selain sebagai *digital writer*, penulis juga ditugaskan sebagai asisten *stylist* untuk *photoshoot cover* pada *E-magz* dan editor video untuk platform media sosial TikTok.