

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Periklanan baik itu TVC atau *Corporate Video* merupakan sebuah cara berkomunikasi mengenai perusahaan, jasa, barang, organisasi, atau citra suatu perusahaan yang biasanya membiayai iklan tersebut yang biasa disebut dengan klien. Iklan atau TVC tentunya harus masuk ke dalam tahap produksinya agar *brand* atau jasa tersebut dapat terepos. Oleh karena itu, mereka membutuhkan pihak yang dapat membuat iklan atau TVC tersebut. Pihak yang biasanya menangani hal tersebut disebut dengan *production house* atau agensi iklan. Iklan merupakan salah satu video yang banyak dibutuhkan saat ini. Terutama saat pandemi yang terjadi pada tahun 2020, keadaan ekonomi yang kian menurun mengharuskan para pemilik usaha untuk terus menerus mengiklankan produk atau jasanya agar tetap bisa bertahan hidup. Oleh karena itu iklan TVC ini sangat dibutuhkan saat kondisi pandemi seperti ini, sebab Iklan akan selalu dibutuhkan orang atau perusahaan yang kemudian dijadikan alat promosi, pemberian informasi, ataupun yang lainnya.

PT. Juara Karya Citra atau biasa disebut dengan Beyond Films merupakan *production house* yang bergerak dalam industri perfilman Indonesia. Karya yang telah diciptakan oleh Beyond Films kebanyakan adalah kategori TVC atau *corporate video*. Beyond Film mempunyai *tagline* ‘*Define the limits and dare to go beyond the impossible*’. PT. Juara Karya Citra senantiasa terus aktif dan menghasilkan karya-karya yang maksimal dan terbaik bagi para klien.

Oleh karena itu, diharapkan kerja magang yang telah penulis lakukan di PT. Juara Karya Citra akan membawa penulis untuk terus mempelajari hal-hal yang baru, mengasah keterampilan maupun *skill* yang penulis miliki. Atas pengalaman yang telah penulis dapat, diharapkan penulis dapat menerapkan ilmu-ilmu yang telah didapatkan mengenai industri perfilman secara profesional terutama dalam bidang periklanan. Di PT. Juara Karya Citra ini penulis

mendapatkan posisi pada divisi produksi. Pada divisi produksi ini penulis mendapatkan pekerjaan sebagai asisten sutradara. Oleh karena itu, penulis memilih topik tentang bagaimana peran asisten sutradara dalam menjadi penghubung sutradara kepada tim maupun klien pada iklan di PT. Juara Karya Citra.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan penulis melakukan magang di PT. Juara Karya Citra adalah :

1. Menambah wawasan mengenai industri dan proses kerja di dunia perfilman.
2. Menambah pengalaman bekerja sesuai dengan posisi dan kedudukan dalam sebuah perusahaan formal.
3. Meningkatkan kualitas dan menambah portofolio penulis selama mengikuti praktik kerja magang.
4. Mengetahui bagaimana cara mengatur waktu dan bekerja secara efektif.
5. Menambah relasi dan menjalin hubungan baik terhadap dunia perfilman profesional.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut ini merupakan urutan waktu serta prosedur kerja magang yang dilakukan penulis di PT. Juara Karya Citra:

Tabel 1.1 *Timeline* Pelaksanaan Kerja Magang

31 Agustus 2020	Mengirim pesan kepada <i>contact person</i> PT. Juara Karya Citra
1 September 2020	Mengirim pesan dan menghubungi

	<i>executive producer</i> PT. Juara Karya Citra
3 September 2020	Mengajukan KM 1 untuk PT. Juara Karya Citra
8 September 2020	Menerima KM 2 untuk PT. Juara Karya Citra
10 September 2020	Hari pertama magang di PT. Juara Karya Citra
10-16 September 2020	Mengerjakan proyek Film Pendek 'The Walls'
6-27 Oktober 2020	Mengerjakan proyek TVC 'Food'