

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Pada era saat ini, bisnis dan industri tidak luput dari profesi desain komunikasi visual. Berbagai kebutuhan desain diperlukan baik dalam identitas perusahaan, informasi dan promosi, hingga penyempurnaan pesan. Untuk menciptakan komunikasi visual yang tepat dibutuhkan konsep dan pengemasan visual yang tepat pula agar pesan yang ingin disampaikan dapat terkomunikasikan dengan baik kepada audiens.

Praktik kerja magang merupakan salah satu syarat kelulusan yang wajib dilaksanakan oleh seluruh mahasiswa tingkat akhir. Dengan adanya praktik kerja magang, mahasiswa dapat memperoleh banyak pelajaran dan pengalaman untuk nantinya dapat terjun ke dalam dunia kerja secara profesional. Penulis berkesempatan untuk melakukan praktik kerja magang di PT. Trans Food and Beverage sebagai *intern graphic designer* di divisi *marketing*. Penulis memilih PT. Trans Food and Beverage sebagai tempat melakukan praktik kerja magang karena penulis melihat PT. Trans Food and Beverage sebagai perusahaan yang sudah berkembang dan cukup besar dimana nantinya penulis dapat belajar banyak dari pengalaman penulis selama melakukan praktik kerja magang di PT. Trans Food and Beverage. PT. Trans Food and Beverage merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri makanan dan minuman yang telah diakui hingga ke manca negara. Terdapat enam *brand* yang berada di bawah PT. Trans Food and Beverage yaitu, The Coffee Bean and Tea Leaf, Baskin Robbins, Wendy's, Warung Wardani, Gyukatsu Nikaido, dan Tasty Kitchen.

Dengan menjalankan praktik kerja magang di PT. Trans Food and Beverage, penulis berharap dapat mempelajari cara kerja desain komunikasi visual di dalam sebuah perusahaan dan dapat mengaplikasikan pelajaran yang selama ini penulis dapatkan di dalam perkuliahan ke dunia kerja. Selain itu penulis juga berharap dengan mengikuti praktik kerja magang ini, penulis dapat

mengembangkan *soft skill* dan *hard skill* penulis dengan lebih baik lagi dan menambah pengalaman penulis agar kedepannya dapat bekerja lebih baik lagi di bidang desain komunikasi visual dan dapat menghasilkan karya yang berguna bagi perusahaan dan masyarakat.

### **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Praktik kerja magang yang telah penulis laksanakan merupakan kegiatan wajib serta salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa/i program studi Strata Satu (S1) Fakultas Seni dan Desain jurusan Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara. Adapun maksud dan tujuan penulis mengikuti praktik kerja magang di PT. Trans Food and Beverage adalah untuk:

1. Menerapkan dan mengimplementasikan pembelajaran yang selama ini penulis dapatkan selama perkuliahan ke dalam dunia kerja,
2. Memahami proses kerja dalam suatu perusahaan untuk nantinya dapat diimplementasikan saat penulis masuk ke dalam dunia kerja sesungguhnya,
3. Memperluas wawasan dan pengetahuan penulis terhadap bidang *graphic design* atau Desain Komunikasi Visual,
4. Menambah relasi dengan orang-orang hebat diluar sana yang dapat menginspirasi penulis dalam dunia kerja kedepannya,
5. Mengembangkan kemampuan penulis dalam berkomunikasi, bekerja sama antar anggota tim, disiplin terhadap aturan, menghasilkan karya visual yang tepat untuk perusahaan.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Waktu dan prosedur pelaksanaan praktik kerja magang yang penulis lakukan mengikuti peraturan yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Waktu pelaksanaan praktik kerja magang yang ditentukan adalah minimal 320 jam atau setara dengan 40 hari kerja magang dimana 1 hari kerja terdiri dari 8 jam kerja.

Prosedur pelaksanaan praktik kerja magang dimulai dengan mengikuti pembekalan magang pada 27 November 2020, yang kemudian dilanjutkan dengan pengajuan perusahaan melalui Surat Keterangan Magang 1 (KM-1). Penulis

mengajukan beberapa perusahaan antara lain, Tokopedia, Shopee, PT. Trans Food and Beverage, Dapoer Creative, serta beberapa perusahaan lainnya. Setelah mendapatkan izin untuk mengajukan lamaran magang ke perusahaan-perusahaan tersebut, penulis mendapatkan Surat Keterangan Magang 2 (KM-2) untuk diajukan kepada perusahaan-perusahaan yang dituju. Selain Surat KM-2, penulis juga mengajukan *Curriculum Vitae* (CV) dan portofolio yang telah penulis siapkan sebelumnya ke beberapa perusahaan tersebut. Beberapa hari setelah penulis mengajukan lamaran ke beberapa perusahaan tersebut, penulis dihubungi oleh HRD dari perusahaan untuk melakukan wawancara. Ada wawancara yang dilakukan secara *online* dan ada pula yang meminta untuk hadir langsung di perusahaan, salah satunya adalah PT. Trans Food and Beverage.

Penulis melakukan proses wawancara dengan HRD dari PT. Trans Food and Beverage pada tanggal 10 Maret 2021. Setelah melakukan proses wawancara, penulis dihubungi dan diinformasikan bahwa penulis diterima di PT. Trans Food and Beverage dengan jabatan *Graphic Design Intern* pada divisi *Marketing* dan dapat memulai praktik kerja magang pada tanggal 15 Maret 2021. Untuk memenuhi prosedur pelaksanaan praktik kerja magang yang diberikan oleh Universitas Multimedia Nusantara, penulis meminta Surat Keterangan Penerimaan Magang kepada Gerhanung Ramadhany selaku HR Ops & GA Dept Head PT. Trans Food and Beverage yang kemudian penulis serahkan kepada Universitas Multimedia Nusantara. Setelah itu penulis mendapatkan Surat KM-3 sampai KM-7 yang berisi kartu magang, kehadiran kerja magang, formulir realisasi kerja magang, penilaian kerja magang, dan lembar verifikasi laporan magang.

Penulis melaksanakan praktik kerja magang pada tanggal 15 Maret 2021 hingga 10 Mei 2021 dengan total 320 jam atau 40 hari kerja. Pada hari pertama praktik kerja magang, penulis dijelaskan mengenai perusahaan dan aturan kerja, serta dikenalkan dengan divisi tempat penulis ditempatkan. Selain itu, penulis juga dikenalkan dengan *brand-brand* yang ada di PT. Trans Food and Beverage dimana terdapat enam *brand* antara lain The Coffee Bean and Tea Leaf, Baskin Robbins,

Wendy's, Gyukatsu Nikaido, Warung Wardani, dan Tasty Kitchen. Setelah itu penulis langsung mulai mengerjakan desain dengan *brief* yang telah diberikan.

Waktu pelaksanaan praktik kerja magang di PT. Trans Food and Beverage sama seperti perusahaan pada umumnya yaitu Senin sampai Jumat, pukul 09.00 sampai 18.00 dengan waktu istirahat pada pukul 12.00 sampai 13.00. Namun pada bulan puasa, waktu pelaksanaan praktik kerja magang di PT. Trans Food and Beverage berubah menjadi pukul 08.00 sampai 16.30 dengan waktu istirahat pada pukul 12.00 sampai 12.30. Selama masa pandemi, PT. Trans Food and Beverage mewajibkan karyawan magang untuk tetap datang ke kantor (*Work from Office*) dengan protokol kesehatan untuk mengurangi penularan Covid-19.

Selama pelaksanaan praktik kerja magang, penulis tidak lupa mengisi KM-4 (kehadiran kerja magang) dan KM-5 (formulir realisasi kerja magang) secara rutin dan meminta paraf dari pembimbing lapangan penulis. Kemudian setelah selesai menjalankan praktik kerja magang, penulis meminta pembimbing lapangan penulis untuk mengisi KM-6 berupa lembar penilaian.