



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam dunia periklanan ada banyak sekali macam atau jenis video yang beragam jenisnya. Salah satu tujuan dalam iklan adalah untuk mempromosikan produk mereka. Menurut Phillips dan Rasberry (2001, dalam Michaela, 2019) bahwa penting sekali pesan dalam memberikan promosi atau dapat dikatakan sebagai pesan *marketing*. Juga dengan menggunakan iklan ini termasuk dalam industri film (hlm. 2).

Dalam strategi *marketing* salah satu hal yang dibutuhkan yaitu video iklan. Video ini dapat memberikan pesan tentang produk atau jasa yang diberikan. Dalam pembuatan video iklan yang memiliki tanggung jawab atau tugas tersebut adalah dari pihak agensi. *Account executive* merupakan salah satu jabatan yang ada dalam sebuah agensi. tugas *Account executive* adalah untuk membantu klien dalam menentukan strategi *marketing* tersebut. Dalam menentukan atau mengetahui sebenarnya apa saja permasalahan yang ada pada klien tersebut, itu dapat diketahui dari *client brief*. Tujuan dari *client brief* adalah untuk mendapatkan data yang bisa membantu tim agensi menemukan hal yang sangat dibutuhkan dari klien. Oleh karena itu, *client brief* itu menjadi sangat penting karena *client brief* itu adalah dasar atau hal yang dimulai terlebih dahulu, untuk mengetahui kebutuhan dari klien.

Dalam proyek ini penulis mendapatkan tugas sebagai *account executive*. *account executive* memiliki tugas untuk menjadi penghubung antara agensi dan juga perusahaan atau bisa disebut sebagai klien. Salah satu tugas dari *account executive* selain menjadi penghubung antara klien dengan agensinya itu juga mengikuti setiap rapat antar klien dan tim kreatif. Sebagai *account executive* juga menjadi mata bagi klien untuk membahas ide besar *corporate video* tersebut pada saat rapat tim produksi saja.

Seorang *account executive* itu harus bisa melakukan negosiasi kepada klien. Tetapi yang terpenting adalah sebagai *account executive* harus mengetahui apa yang diperlukan oleh klien. Proses untuk mengetahui apa yang diperlukan klien, bisa dari menganalisis data yang diperoleh, salah satunya melalui *client brief*. Menganalisis data ini menjadi penting karena akan membantu agensi untuk menjadi sangat terarah, dalam membuat *corporate video* tersebut. Oleh karena itu, penting bagi *account executive* dalam menganalisis data *client brief*, supaya mengetahui apa yang diperlukan oleh klien.

Perusahaan yang akan dibuatkan video promosi ini adalah dari PT. Indopasifik Teknologi Medika Indonesia dengan produk mereka adalah JOVEE. JOVEE adalah tempat secara *online* untuk membantu konsumen memberikan informasi akan suplemen apa yang sesuai dengan tubuh konsumen tersebut. Mereka juga dapat memberikan pelayanan lain seperti pengantaran suplemen ke tempat konsumen dan juga menyediakan suplemen berdasarkan kebutuhan konsumen. Dikarenakan masih baru dimulai saat tahun 2019 sehingga penting buat mereka untuk membuat video dengan adanya *brand awareness* pada JOVEE.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana penulis sebagai *account executive* menerapkan teknik analisis data pada analisis *client brief* untuk menentukan jenis video yang sesuai pada produk JOVEE?

1.3. Batasan Masalah

Dalam pembahasan skripsi penciptaan ini, batasan masalah dikhususkan pada:

1. Teknik analisis pada data *client brief*.
2. Tugas *account executive* dalam menentukan jenis video yang sesuai dengan klien.
3. Adaptasi pada keadaan sehingga jenis video dapat sesuai dengan harapan klien.

1.4. Tujuan Skripsi

Dalam penulisan skripsi ini bertujuan untuk memberitahukan bagaimana cara menganalisis *client brief* dengan salah satu teknik analisis untuk menentukan jenis video yang sesuai dengan kebutuhan dari klien.

1.5. Manfaat Skripsi

Manfaat dari penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk penulis yaitu untuk mengetahui lebih dalam lagi mengenai *account executive*, dan cara menganalisis data yang didapat dalam *client brief*. Serta untuk memenuhi syarat kelulusan sebagai gelar sarjana seni (S.Sn.)
2. Manfaat untuk pembaca adalah supaya dapat mengetahui tugas yang dilakukan oleh *account executive*, serta mengetahui cara menentukan jenis video yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan klien.
3. Lalu manfaat untuk universitas adalah skripsi ini bisa menjadi referensi kedepannya, dan dapat digunakan untuk mahasiswa dalam mempelajari mengenai cara menganalisis data dari *client brief*.