

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Cara berkomunikasi terkait perusahaan, produk, jasa, organisasi bahkan citra dari perusahaan merupakan definisi dari periklanan baik itu *corporate video* ataupun TVC. Sehingga, bagi pihak yang membutuhkan jasa pembuatan iklan dapat bekerjasama dengan *production house* atau yang biasa disebut agensi iklan. Untuk mengembangkan usaha di masa pandemi saat ini, iklan berperan penting bagi para pemilik usaha karena selain mempertahankan bisnis, iklan juga sebagai alat penyebar informasi. Salah satu perusahaan yang bergerak dalam dunia industri perfilman adalah PT. Juara Karya Citra. Perusahaan yang memiliki *tagline* ‘*Define the limits and dare to go beyond the impossible*’ ini mayoritas kategorinya adalah *corporate video*. Dengan kata lain, PT. Juara Karya Citra merupakan perusahaan yang bergerak di bidang periklanan. Karya-karya yang dihasilkan oleh PT. Juara Karya Citra banyak dari *brand* besar. Tidak hanya iklan, PT. Juara Karya Citra menghasilkan video seperti *corporate video* dan video tutorial.

Dalam hal tersebut, penulis berkesempatan untuk menjalankan kerja magang di PT. Juara Karya Citra sebagai *set dresser*. Penulis memilih untuk menjadi *set dresser* dikarenakan memiliki ketertarikan di bidang artistik. Penulis juga sering bekerja sebagai artistik khususnya *set dresser* dalam masa perkuliahannya. Dengan kesempatan ini, penulis dapat mengembangkan dan menambah pengalaman di PT. Juara Karya Citra.

Kevin Redding (2020) menyatakan, di dalam film, *set dresser* merupakan orang yang mempunyai tanggung jawab untuk menciptakan kualitas “*live-in*” untuk setiap adegan film dengan menyiapkan, mengambil dan mengirimkan berbagai macam properti, *item* dekorasi, bahan dan *furniture* untuk *set*, semuanya sesuai dengan visi yang dimiliki oleh *art director* dan *set decorator*. *Set dresser*

menciptakan dunia setiap film untuk meyakinkan penonton dan menyesuaikan tampilan lokasi agar sesuai dengan *genre* yang dibuat.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan penulis untuk magang di PT. Juara Karya Citra adalah :

1. Menambah wawasan mengenai industri dan proses kerja perusahaan *commercial*.
2. Menambah wawasan mengenai bidang artistik.
3. Menambah relasi dalam dunia kerja.
4. Menerapkan teori yang sudah dipelajari selama masa perkuliahan.
5. Sebagai persyaratan kelulusan mata kuliah magang dan persyaratan kelulusan sarjana.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan kerja magang penulis ialah selama 2 bulan. Dimulai dari tanggal 24 September hingga 24 November 2020. Pelaksanaan kerja magang di PT. Juara Karya Citra disesuaikan dengan jumlah *project* yang dikerjakan. Project tersebut berjumlah 2 project, yaitu *food commercial* dan *fashion commercial*. Tempat pelaksanaan kerja magang penulis berada di Jl. Swadaya 1 No. 19, RT 1/RW 9, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan.

Tabel 1. Timeline Pelaksanaan Kerja Magang

Minggu Ke	Jenis Pekerjaan yang Dilakukan Mahasiswa
1	Membuat <i>brainstorming</i> skenario dan <i>casting</i> untuk “ <i>The Walls</i> ”.
2	Menghadiri pertemuan terkait “ <i>The Walls</i> ” dan membuat desain produksi “ <i>The Walls</i> ”.
3	Menghadiri pertemuan untuk “ <i>Food</i> ”, kemudian membedah alur skenario “ <i>Food</i> ” dan mendatangi lokasi untuk “ <i>Food</i> ”.
4	Melakukan pertemuan dengan klien “ <i>Food</i> ”, setelah itu melakukan rapat dan <i>call sheet</i> terkait “ <i>Food</i> ”.

5	Menyelesaikan PPM " <i>Food</i> ".
6	Melakukan syuting terkait " <i>Food</i> " selama dua kali.
7	Menghadiri rapat untuk " <i>Fashion</i> " dan juga dilakukan dua kali.
8	Pemilihan <i>cast</i> untuk " <i>Fashion</i> " dan Menerima baju untuk " <i>Fashion</i> "
9	Memilih pakaian yang sesuai untuk konsep " <i>Fashion</i> ".
10	Menyelesaikan PPM " <i>Fashion</i> " dan dilanjutkan dengan syuting " <i>Fashionn</i> " dua kali.