

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Burke, Edmund M. (1999). *Corporate Community Relations: The Principle of the Neighbor of Choice*. California: Greenwood Publishing Group.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012). *Marketing Management*, (14 th edition). United States: Pearson Education.
- Moriarty, S., et all (2018). *Advertising & IMC : Principles and practice*, (11 th edition). United States: Pearson Education.
- Shrimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Wallace, Steve. 2012. *Brand Activation : Bringing Brands to Life*, (Online), <http://www.brandactivation.ca/brand-activationtrade.html>

### Jurnal & Skripsi

- Brakus, J.J., et all. (2009). *Brand Experience: What is It? How is it Measured? Does it Affect Loyalty?*. *Journal of Marketing*, Vol 73. Diakses pada 05 November 2020. <https://doi.org/10.1509%2Fjmk.73.3.052>
- Gendron, Mary. (2017). *From Public Relations to Brand Activation: Integrating Today's Communications Tools to Move Business Forward*. *Journal of Global Business and Organizational Excellence*, Vol 36. Diakses pada 07 November 2020. <https://doi.org/10.1002/joe.21775>
- Haq, Arydinal. (2016). *Strategi Brand Activation SPECS dalam Mewujudkan Brand Awareness*. Yogyakarta : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Diakses pada 10 November 2020. [http://digilib.uin-suka.ac.id/23966/1/10730099\\_BAB-I\\_IV-atau-V\\_DAFTAR-PUSTAKA.pdf](http://digilib.uin-suka.ac.id/23966/1/10730099_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf)
- Prameswari, S.A. (2019). *Strategi Brand Activation Untuk Meningkatkan Brand Awareness*. Jakarta : Universitas Bakrie. Diakses pada 27 November 2020. <http://repository.bakrie.ac.id/2587/>
- Repitasari, Elldya (2018). *Brand Activation Bandeng Mentari*. Surabaya : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Diakses pada 18 November 2020. [http://digilib.uinsby.ac.id/22665/1/Ellyda%20Repitasari\\_%20B96214095.pdf](http://digilib.uinsby.ac.id/22665/1/Ellyda%20Repitasari_%20B96214095.pdf)
- Saeed, R., et all. (2015). *Brand Activation : A Theoretical Perspective*. *Journal of Marketing and Consumer Research*, Vol 13. Diakses pada 10 November 2020. <https://core.ac.uk/download/pdf/234694005.pdf>.

## **Internet**

Tirto.id (2020, 20 Oktober). Penjualan Mobil Selama Januari-September 2020 Turun 46,6 Persen. Diakses 23 Oktober 2020, dari <https://tirto.id/penjualan-mobil-selama-januari-september-2020-turun-466-persen-f58Y>.

Nakita.grid.id (2020, 14 Agustus). Google dan Kompas Gramedia Wujudkan ‘Indonesia Otomotif Online Festival 2020’, Festival otomotif Online Pertama di Asia Tenggara. Diakses 23 Oktober 2020, dari <https://nakita.grid.id/read/022290695/google-dan-kompas-gramedia-wujudkan-indonesia-otomotif-online-festival-2020-festival-otomotif-online-pertama-di-asia-tenggara?page=all>.

Katadata.co.id (2020, 07 September). Tekanan Pandemi yang Merombak Gaya Pemasaran Otomotif. Diakses 23 Oktober 2020, dari <https://katadata.co.id/ekarina/brand/5f560958d03f9/tekanan-pandemi-yang-merombak-gaya-pemasaran-otomotif>.

Kompas.com (2020,13 Mei). Pameran Otomotif Belum Bisa Dilakukan Secara Online. Diakses 23 Oktober 2020, dari <https://otomotif.kompas.com/read/2020/05/13/183610015/pameran-otomotif-belum-bisa-dilakukan-secara-digital>.

Kompas.com (2020, 25 September). Resesi Ekonomi, Penjualan Motor Nasional 2020 Hanya 3,6-3,7 Juta Unit. Diakses 08 December 2020, dari <https://otomotif.kompas.com/read/2020/09/25/072200015/resesi-ekonomi-penjualan-motor-nasional-2020-hanya-3-6-3-7-juta-unit>.

Gaikindo.or.id (2020, 2018 Desember). Geliat, Prospek, dan Tantangan Industri Otomotif Indonesia. Diakses 23 Oktober 2020, dari <https://www.gaikindo.or.id/geliat-prospek-dan-tantangan-industri-otomotif-indonesia/>.

Granet.id. Visi dan Misi Kompas Gramedia. Diakses 23 Oktober 2020, dari <http://www.granet.id/kompas-gramedia>.

Facebook.com (2018, 16 Oktober). Growth With KG. Diakses 23 Oktober 2020, dari <https://id-id.facebook.com/KGCareer/posts/halotak-kenal-maka-tak-sayang-sudahkah-kalian-mengenali-kompas-gramediadalam-beb/962152260654517/>