

BAB II

GAMBARAN UMUM PT MERAH PUTIH MEDIA

2.1 Profil PT Merah Putih Media

PT. Merah Putih Media merupakan anak perusahaan dari JHL Group yang bergerak di bidang media daring ini dicetuskan pertama kali oleh Seandy Yudha Anggoro, Andi Bintoro, Marisi Panggabean, dan Andi Prasetyawan Tirtayasa di tahun 2014. Dengan semangat memberikan inspirasi bagi masyarakat Indonesia, PT Merah Putih Media lahir dengan *tagline* “Berani Menginspirasi” untuk mengupayakan penyajian sumber berita yang modern, terpercaya dan terbaru kepada para pembaca setianya.

PT Merah Putih Media mulai menjajaki bidang media daring pertama kali melalui media Merahputih.com, sebagai media yang mengangkat berita nasional baik *hardnews*, *softnews*, dan *features*. Setelah itu, PT Merah Putih Media mengembangkan sayap melalui Kabaroto.com sebagai media yang bergerak di bidang seputar otomotif. Kemudian dilanjutkan dengan media Side.id yang merupakan media kawasan seputar Tangerang Selatan yang meliputi Gading Serpong, BSD, dan Alam Sutera. Semakin berinovasi, Semakin kreatif dengan membentuk media bernama KamiBijak.com sebagai media yang bergerak khusus bagi para penyandang disabilitas dengan spesifikasi gangguan pendengaran. Hal ini dilakukan agar khalayak disabilitas pun dapat menikmati berita baru yang sedang diperbincangkan. Yang terakhir ada media BolaSkor, yang membahas dan menginformasikan tentang kegiatan olahraga khususnya sepakbola baik dari dalam negeri maupun luar negeri.

2.1.1 Logo PT Merah Putih Media

Gambar 2.1
Logo PT Merah Putih Media



(Sumber: Arsip PT Merah Putih Media, 2020)

2.1.2 Visi, Misi, dan Nilai PT Merah Putih Media

PT Merah Putih Media memiliki visi, misi, dan nilai sebagai berikut:

1. Visi

- Menjadi media nasional yang berintegritas, dipercaya, dibanggakan.
- Mencerdaskan bangsa khususnya kalangan muda.
- Menjadi media nasional yang disukai dan dipilih sebagai media yang menginspirasi.

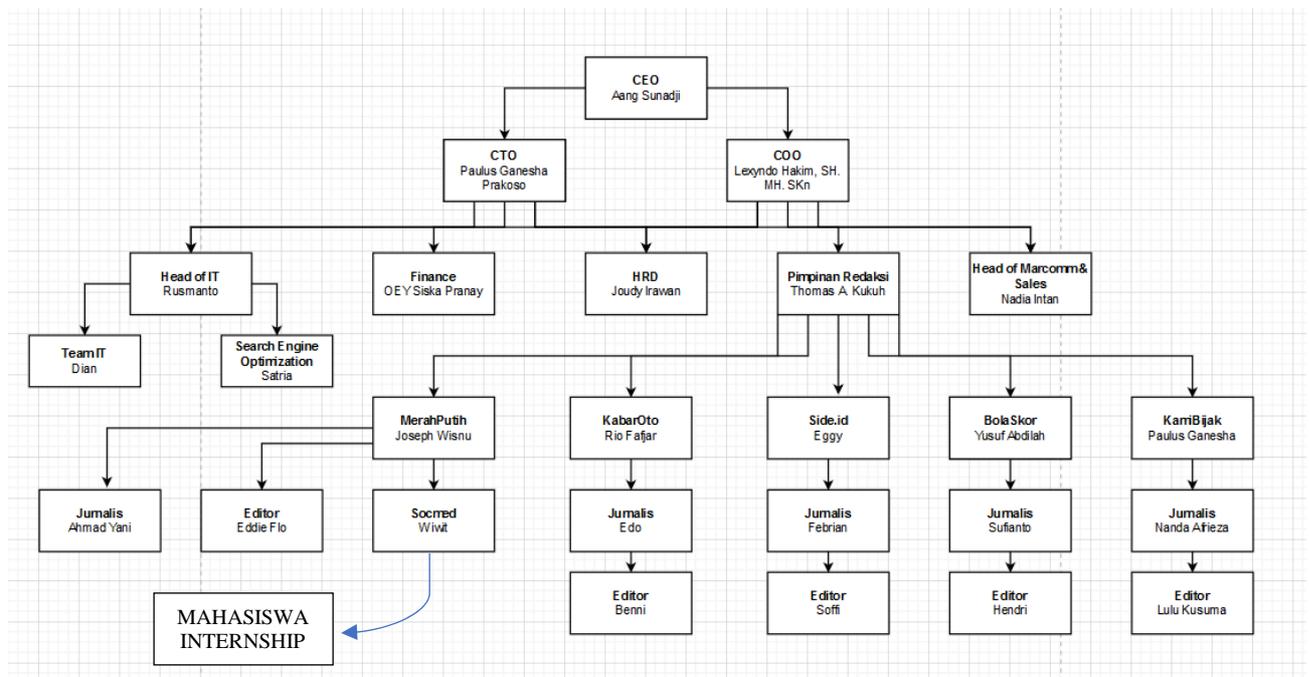
2. Misi

- Wadah kreatif dan pembetulan pola pikir yang luas.
- Mandiri dan Berintegritas.
- Penyajian informasi CEPAT, TEPAT, DIPERCAYA.

2.2 Struktur Organisasi PT Merah Putih Media

Struktur organisasi PT Merah Putih Media adalah sebagai berikut:

Bagan 2.1
Struktur Organisasi PT Merah Putih Media



(Sumber: Human Resource Merah Putih Media, 2020)

2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Berikut penjelasan mengenai ruang lingkup kerja Media Sosial di PT Merah Putih Media :

Job Description

1. Tim Creative

Tim *creative* memiliki tanggung jawab untuk eksekusi desain yang

nantinya akan digunakan sebagai konten media sosial, poster, foto, dan video editing untuk keperluan masing-masing divisi. Tim *creative* terbagi menjadi dua, *creative internal* dan *creative eksternal*.

2. Tim Media Sosial

Media sosial merupakan divisi dimana penulis melakukan kegiatan praktik kerja magang. Divisi ini bertanggung jawab atas seluruh konten yang dibuat dan di *upload* untuk keperluan masing-masing media di bawah naungan PT Merah Putih Media. Selain konten, divisi media sosial juga bertanggung jawab untuk melakukan publikasi apabila terdapat acara atau kegiatan yang melakukan *partnership* dengan PT Merah Putih Media.

3. Tim *Information and Technology* (IT)

Bertanggung jawab atas seluruh sistem informasi yang berbasis teknologi di dalam PT Merah Putih Media. Divisi media sosial bekerjasama dengan divisi IT saat jaringan dirasa kurang baik, saat media sosial sedang mengalami gangguan.

4. Jurnalis

Lima media yang ada di bawah naungan PT Merah Putih Media memiliki jurnalisnya masing - masing. Divisi media sosial bekerjasama dengan tim jurnalis untuk diskusi mengenai tematik bulanan yang nantinya akan dibuat bersama-sama, bedanya divisi media sosial memiliki *output* konten infografis, sedangkan jurnalis memiliki *output* berita yang nantinya akan dimuat di website merahputih.com .