

DAFTAR PUSTAKA

- Adeline, I. M. (2018). *Pengaruh Literasi Media Digital terhadap Tingkat Pengetahuan mengenai Hoaks pada Digital Natives dan Digital Immigrants di Kota Bandung*.
- Ancok. (2012). *Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian*. Jakarta.
- APJII. (2018). *Penetrasi dan Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia*.
- Aufderheide, P. (1992). *Media Literacy A Report of The National Leadership Conference on Media Literacy*.
- Campbell, C., & Marks, L. J. (2015). Good Native Advertising isn't a Secret. *Business Horizons*, 58(6), 599-606.
- Coombs, J. (2013). *Generation Z: Why HR Must Be Prepared for Its Arrival*.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design* (4th Edition ed.).
- detik.com. (2020, Juni). *detikinet*. Retrieved Juli 2020, from detik.com: <https://inet.detik.com/consumer/d-5063037/melihat-lagi-peningkatan-fitur--teknologi-terbaru-di-vivo-y50>
- Florentia, L. (2019). *Hubungan Tingkat Literasi media dan Informasi dengan Kompetensi sebagai Warga Negara Aktif pada Siswa SMA di Tangerang*.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi* (7 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gumilar, G., Adiprasetyo, J., & Maharani, N. (2017). Literasi Media: Cerdas Menggunakan Media Sosial Dalam Menanggulangi Berita Palsu (Hoax) Oleh Siswa SMA. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1.

- Guntarto, B. (2016). Tantangan dalam Kegiatan Literasi Media di Indonesia. *Jurnal UltimaComm*, 8.
- Heychael, M. (2014). Independensi Televisi Menjelang Pemilu Presiden 2014 (Bagian III). Diambil kembali dari Remotivi: <https://www.remotivi.or.id/images/research/bca56d6d8f489e08f0ccd9d053d21275.pdf>
- Hootsuite. (2020). *Digital 2020: Indonesia*.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (t.thn.). Dipetik Juni 12, 2020, dari Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan: https://referensi.data.kemdikbud.go.id/pd_index.php?kode=286100&level=2
- Lin, T. B., Mokhtar, I. A., & Wang, L. Y. (2013). The Construct of Media and Information Literacy in Singapore Education System: Global Trends and Local Policies. *Asia Pacific Journal of Education*.
- Loveland, E. (2017). *Instant Generation*.
- MAFINDO. (2019). *Executive Summary 013/2019 Pemetaan Hoaks 2019*. Komite Litbang Mafindo.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches* (7th Edition ed.).
- Pakpahan, R. (2017). Analisis Fenomena Hoax Diberbagai Media Sosial dan Cara Menanggulangi Hoax. *Konferensi Nasional Ilmu Sosial dan Teknologi*.
- Pasandaran, C. C., & Mutmainnah, N. (2020). Young Adults' Recognition of Native Advertising Disguised as News. *Young Consumers*, 21.
- Potter, W. J. (2014). *Media Literacy*. SAGE.
- Prasetya, A. (2018). Dipetik 06 19, 2020, dari geotimes.co.id: <https://geotimes.co.id/opini/arah-langkah-media-konvensional-di-era-revolusi-industri-4-0/>

- Putra, Y. S. (2017). *Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi*.
- Rahadi, D. R. (2017). Perilaku Pengguna dan Informasi Hoax di Media Sosial. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Razali, N. M., & Yap, B. W. (2011). Power comparisons of Shapiro-Wilk, Kolmogorov-Smirnov, Lilliefors and Anderson-Darling tests. *Journal of Statistical Modeling and Analytics*, 2, 21-33.
- Sanistia, T. (2019). *Hubungan Literasi Media dan Informasi dengan Kompetensi Sebagai Warga Negara Aktif Pada Guru SMA di Tangerang*.
- Sarwono, B., Hendriyani, Irwansyah, & Guntarto, B. (2014). *Buku Ajar Pendidikan Literasi Media dan Gaya Hidup*. Departemen Ilmu Komunikasi, FISIP Universitas Indonesia.
- Seemiller, C., & Grace, M. (2019). *Generation Z: A Century in the Making*. New York.
- Sindonews.com. (2020, Agustus 12). *nasional.sindonews.com*. Dipetik Desember 21, 2020, dari <https://nasional.sindonews.com/read/131216/15/kominfo-mencatat-sebanyak-1028-hoaks-tersebar-terkait-covid-19-1597219726>
- Singh, D., & Dangmei, J. (2016). Understanding the Generation Z: The Future Workforce. *South-Asian Journal of Multidisciplinary Studies*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung.

- Sugiyono. (2009). *Statistik Nonparametris untuk Penelitian* (7 ed.). Alfabeta.
- Trihendradi, C. (2011). *Langkah mudah melakukan Analisis Statistik menggunakan SPSS19* (1 ed.). (Westriningsih, Penyunt.) Yogyakarta: ANDI.
- UNESCO. (2018). *Journalism, Fake News & Disinformation*. Paris, France.
- UNESCO. (2013). *Global Media and Information Literacy Assessment Framework: Country Readiness and Competencies*. Paris, France.
- Valerisha, A. (2016). Dampak Praktik Konglomerasi Media Terhadap Pencapaian Konsolidasi Demokrasi di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional*, 12.
- Walliman, N. (2011). *Research Methods: the basics*.
- Widyoko, S. E. (2012). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.