

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut.

1. Kampanye *Public Relations* #20detikcucicorona dirancang dengan landasan bahwa adanya kondisi memprihatinkan berupa keresahan dan kebingungan di masyarakat akan cara penanganan COVID-19.
2. Berdasarkan isu tersebut, SAC Indonesia memilih untuk menyampaikan pesan sederhana melalui lagu berdurasi pendek dan mengandalkan kekuatan kolaborasi dengan para musisi dalam penyampaian pesannya.
3. Pelaksanaan kampanye dilakukan dengan memanfaatkan *initiative content* dengan strategi *remixing* dimana pesan dapat dimaknai sesuai dengan relevansi yang berbeda-beda di masyarakat.
4. SAC Indonesia melakukan evaluasi berupa *monitoring* secara rutin yang dilaksanakan pada setiap aktivitas yang dilaksanakan dan pada akhir program secara keseluruhan yang mendapatkan hasil bahwa kampanye ini telah diliput oleh 161 media *online*, 4 televisi nasional, 1 media cetak nasional, dan juga memiliki *PR Value* senilai Rp 7 miliar.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Diharapkan, penelitian ini dapat menjadi pedoman bagi penelitian berikutnya terutama penelitian terkait Strategi Kampanye *Public Relations*. Selain itu, diharapkan juga penelitian selanjutnya dapat diteliti dengan jenis penelitian kuantitatif menggunakan metode survey untuk melihat seberapa besar pengaruh kampanye terhadap *brand engagement* atau *brand equity*.

5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan hasil penelitian, dapat diberikan beberapa saran untuk SAC Indonesia sebagai berikut.

1. Pada tahapan *Planning and Programming*, sebaiknya SAC Indonesia perlu menentukan tujuannya dengan lebih detail dengan memperhatikan aspek *specific, measurable, achievable, realistic, dan time*.
2. SAC Indonesia dapat menentukan cara pengukuran secara kuantitatif dengan cara melakukan survei kepada audiensnya terkait pelaksanaan kampanye untuk mencari tahu keefektivitasan dan keberhasilan kampanye di luar *exposure* dari media dan pengukuran *PR Value*.